

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada Peer-to-Peer (P2P) Lending di DKI Jakarta. *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*.
- Airlangga. (2019). Apa itu Industri 4.0 dan Bagaimana Indonesia Menyongsongnya. Retrieved from <https://www.tek.id/tek/apa-itu-industri-4-0-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya-b1Xbl9d4L>.
- Akhtar, H. (2019). Catatan Mengenai Uji Normalitas: Jangan Panik Jika Data Tidak Normal! Retrieved from <https://www.semestapsikometrika.com/2019/06/catatan-mengenai-uji-normalitas-jangan.html>.
- Alliance for Financial Inclusion. (2019). AFI Core Set of Financial Inclusion Indicators. *Alliance for Financial Inclusion*.
- Andriana, N. (2024). Dampak Fenomena Pinjaman Online (PINJOL) terhadap Peningkatan Literasi Finansial Mahasiswa di Kota Bandung: Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Penerima Pinjaman Online pada Mahasiswa di Kota Bandung. *Repository UPI*.
- Aryani, D. (2020). Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan terhadap Keputusan Pengambilan Kredit. *Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2021). Survei APJII: Penetrasi Internet di Indonesia Capai 73,7 Persen. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/survei-apjii-penetrasi-internet-indonesia-2020>.
- Bank Indonesia. (2018). Mengenal Financial Technology. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>.

- BPS. (2021). Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, Tahun 2020. Retrieved from <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2>.
- Cahyani, N. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Income, dan Hedonism Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 422.
- Davis, F. (1993). User Acceptance of Information Technology: system characteristics, User perceptions and behavioral impacts. *International Journal of Man-Machine Studies*, 475-487.
- Dewayani, T. (2021). Menyikapi Pinjaman Online, Anugerah atau Musibah. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jabar/baca-artikel/14040/Menyikapi-Pinjaman-Online-Anugerah-atau-Musibah.html>.
- Dewi, L., & Purnamasari, R. (2021). Kemudahan Akses dan Kecepatan Layanan sebagai Faktor Pendorong Penggunaan Fintech Pinjaman Online pada Gen-Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 112-127.
- Durai, T., & G, S. (2019). Digital Finance and Its Impact on Financial Inclusion. *ResearchGate*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 23-35.
- Han, J. T. (2018). The Persuasion of Borrowers 17 Voluntary Information in Peer to Peer Lending : An Empirical Study Based on Elaboration Likelihood Model. *Computers in Human Behavior, Elsevier Ltd*, 200-214.

- Hsueh, S. C. (2017). Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules. *ICIBE*, 30-33.
- Isabella, N. (2022). Pengaruh Personal Financial Literacy dan Financial Inclusion terhadap Keputusan Pengambilan Pinjaman Kredit Fintech Lending (Studi Kasus UMKM Provinsi DKI Jakarta). *Jurnal Ekonomi & Bisnis Politeknik Negeri Jakarta*.
- Izzani, T. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Love Beauty Planet (Studi Kasus di Giant Pasar Minggu). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(2), 150-157.
- Janti, S. (2014). Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert terhadap Penerapan Strategic Planning Sistem Informasi Garmen: Studi Kasus PT. ASGA INDOCARE. *Proceedings SNIT*, 64-69.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kemenkeu. (2023). Keuangan Inklusif. Retrieved from <https://fiskal.kemenkeu.go.id/informasi-publik/keuangan-inklusif>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. London: Pearson Education.
- Kusuma, A., & Wibowo, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Ketidakpercayaan terhadap penggunaan Pinjaman Online di Kalangan Gen-Z. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 18 (1), 45-49.
- Lee, I., & Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, invest,emy decisions, and challenges. *Business Horizons*, 61(1), 35-46.
- Manalu, M. (2017). Korelasi Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 12 Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 4 No.2*.
- Marikyan, D., & Papagiannidis, S. (2023). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *TheoryHub Book*.

- Mentari, A. (2021). Analisis Faktor-faktor Keputusan Pemberian Kredit Pinjaman Online (Studi Kasus PT. Cicil Solusi Mitra Teknologi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Mirda, L. A. (2023). Pengaruh Financial Technology, Financial Literacy, dan Income terhadap Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Indonesia. *Telkom University*.
- Mwangi, W. P., & Cheluget, D. (2018). Role of Financial Literacy, Financial Innovation, Financial Inclusion on SME Access to Credit In Kenya: A Case of Kumisa SACCO. *Journal of Finance and Accounting Vol. 2 (2)*, 1-18.
- Nafitri, S., & Wikartika, I. (2023). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), Vol. 4 No.1*.
- Nugroho, N. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Skills, dan Income terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Universitas Islam Indonesia Vol. 1 No.1*.
- OJK. (2017). Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1.
- OJK. (2017). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor. 77/POJK. 01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. *Otoritas Jasa Keuangan* .
- OJK. (2019). Penyelenggara Fintech Terdaftar dan Berizin di OJK per 20 Desember 2019. Retrieved from <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Penyelenggara-Fintech-Terdaftar-dan-Berizin-di-OJK-per-20-Desember-2019.aspx>.
- OJK. (2021). Penting! Simak Bedanya, Ini ciri-ciri Pinjol Legal dan Ilegal. Retrieved from <https://pasarmodal.ojk.go.id/News/Detail/20463>.

- OJK. (2023). Mengapa Gen Z dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang. Retrieved from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>.
- OJK. (2023). OJK: Inklusi dan literasi pinjol masih sangat rendah. Retrieved from <https://finansial.bisnis.com/read/20231112/563/1713485/ojk-inklusi-dan-literasi-pinjol-masih-sangat-rendah>.
- Omarini. (2018). Peer to Peer Lending: Bussiness Model Analysis and the Platform Dilemma. *International Journal of Finance, Economic and Trade (IJFET)*, 31-41.
- Prasetijo, R., & Lhalauw, J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Purwohedi, U. (2022). *Metode Penelitian: Prinsip dan Praktik*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Penapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Padang*.
- Radiyah, A., Kara, M., & Sirajuddin. (2022). Pinjaman Online: Bukti Lemahnya Inklusi Keuangan Syariah (Studi pada Pelaku Usaha Kota Makassar). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 7 No.2*.
- Rahmadyanto, B. P., & Ekawaty, M. (2023). Tren Pinjaman Online Dalam Milenial: Telaah Kontributor Internal dan Eksternal. *Journal of Development Economic and Social Studies, Vol. 2 No. 2*.
- Ramli, M., Apriyanto, M., Azhar, A., Puspitasari, F., & Fikri, K. S. (2023). Dampak Konsumn Terhadap Pinjaman Online. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 52-58.

- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 100-113.
- Santoso, R., & Nugroho, S. (2021). Kurangnya Edukasi dan Pengalaman Negatif di Bank Konvensional: Pendorong Ketergantungan Gen-Z pada Pinjaman Online. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 89-105.
- Sari, A. N., & Kautsar, A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Demografi terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.8 (4)*.
- Sihombing, N. M. (2019). Dampak Penggunaan Pinjaman Online terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta. *Proceeding SINTAK 2019*, 500-507.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. (2021). Detection of Fintech P2P Lending Issues in Indonesia. *Heliyon*.
- Uyun, L., Herwiyanti, E., & Budiarti, L. (2024). Dampak Pinjol pada Generasi Z dan Generasi Milenial. *Sosio e-Kons 16 (1)*, 73-84.
- Waroka, d. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 619-624.
- Wiranti, A. (2022). Pengaruh Financial Technology, Financial Literacy, Financial Knowledge, Locus of Control, dan Income Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 477.