

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *SELF CONTROL*  
TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA  
GEN Z**

**INGGIH ASMA NITHAQAINI YURASTI**

**1705620031**



**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND SELF  
CONTROL ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR IN  
GEN Z***

**INGGIH ASMA NITHAQAINI YURASTI**

**1705620031**



***This thesis was prepared to fulfill one of the requirements for  
obtaining a Bachelor of Management degree at the Faculty of  
Economics, Jakarta State University***

***MANAGEMENT STUDY PROGRAM***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***JAKARTA STATE UNIVERSITY***

***2024***

## ABSTRAK

**Inggih Asma Nithaqaini Yurasti, 2024:** Pengaruh *Financial Literacy* Dan *Self Control* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Gen Z. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Keuangan, Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing : Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. dan Dicky Iranto, SE., M.SE.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *self control* terhadap *financial management behavior* pada gen z. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data primer dengan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara *daring*. Sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria sampel gen z, berdomisili di JABODETABEK, pernah dan menggunakan Shopee. Jumlah sampel yang dikumpulkan sebanyak 251 responden dengan diolah menggunakan model penelitian SEM PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji hipotesis *financial literacy* terhadap *financial management behavior* memiliki keterkaitan yang positif dan signifikan, *self control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*, *financial literacy* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *self control*. Selain itu *self control* sebagai variabel mediasi mampu mempengaruhi pengaruh antara *financial literacy* terhadap *financial management behavior*. Adapun implikasi praktis dari penelitian ini diharapkan GenZ dapat terus meningkatkan atau mengamankan kesadaran akan pentingnya *financial literacy* serta membangun dan mampu mengontrol diri mereka untuk tidak berbelanja secara berlebihan sehingga memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan mereka.

*Kata kunci: financial literacy, self control, financial management behavior, Theory of Planned Behavior (TPB)*

## ABSTRACT

**Inggih Asma Nithaqaini Yurasti, 2024:** *The Influence of Financial Literacy and Self Control on Financial Management Behavior in Gen Z. Thesis, Jakarta: Financial Management Concentration, Bachelor of Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. and Dicky Iranto, SE., M.SE.*


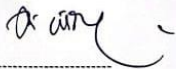

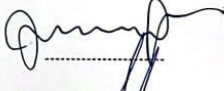
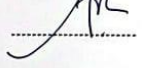

This research aims to determine the influence of financial literacy and self-control on financial management behavior in Gen Z. This research uses quantitative methods with primary data sources using questionnaires distributed online. The research sample used a purposive sampling technique with the sample criteria being Gen Z, domiciled in JABODETABEK, have used and used Shopee. The number of samples collected was 251 respondents and processed using the SEM PLS research model. The results of this study show that the financial literacy hypothesis test on financial management behavior has a positive and significant relationship, self control has a positive and significant effect on financial management behavior, financial literacy has a positive and significant relationship with self control. Apart from that, self-control as a mediating variable is able to influence the relationship between financial literacy and financial management behavior. As for the practical implications of this research, it is hoped that GenZ can continue to increase or maintain awareness of the importance of financial literacy and build and be able to control themselves not to shop excessively so that they have the ability to manage their finances.

*Keywords: financial literacy, self control, financial management behavior, Theory of Planned Behavior (TPB)*



# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D</b> <b>NIP 197002122008121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP 197612112000122001 (Ketua)		15 Juli 2024
2	Dr. Muhammad Yusuf SE., MM NIP 198906202020121006 (Penguji 1)		15 Juli 2024
3	Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M NIP 198905022022032011 (Penguji 2)		15 Juli 2024
4	Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. NIP 197509162006041001 (Pembimbing 1)		17 Juli 2024
5	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP 197106122001121001 (Pembimbing 2)		22 Juli 2024
Nama : Inggih Asma Nithaqaini Yurasti No. Registrasi : 1705620031 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 10 Juli 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Inggih Asma Nithaqaini Yurasti  
NIM : 1705620031  
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Agustus 2024



Inggih Asma Nithaqaini Yurasti

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Inggih Asma Nithaqaini Yurasti  
NIM : 1705620031  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen  
Alamat email : [ingghasma09@gmail.com](mailto:ingghasma09@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Financial Literacy* dan *Self Control* terhadap *Financial Management Behavior* pada Gen Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Agustus 2024  
Penulis,

(Inggih Asma Nithaqaini Yurasti)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy* dan *Self Control* Terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Z” dengan baik.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Adapun dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Ucapan terima kasih Peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Agung Dharmawan B, MM., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Manajemen dan selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, saran, dan perbaikan dalam penyusunan proposal ini.
3. Dicky Iranto, SE, M.SE selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, saran, dan perbaikan dalam penyusunan proposal ini.
4. Orang tua yang telah berjasa memberikan dukungan, motivasi serta doa untuk Peneliti dalam menyelesaikan proposal ini.
5. Teman-teman yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan motivasi kepada Peneliti.

Peneliti menyadari adanya keterbatasan sehingga masih terdapat kekurangan pada penyusunan proposal skripsi ini. Dengan demikian, peneliti terbuka menerima saran maupun kritikan yang membangun sehingga peneliti dapat memperbaiki proposal skripsi ini. Besar harapan penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti sendiri maupun pembaca sekalian.

Jakarta, 14 April 2023

Peneliti



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Teori Pendukung .....	11

2.2.1	<i>Financial Management Behavior</i> .....	11
2.2.2	<i>Financial Literacy</i> .....	13
2.2.3	<i>Self Control</i> .....	14
2.2.3.1	Pengertian <i>Self Control</i> .....	14
2.2.3.2	Dimensi dari <i>Self Control</i> .....	15
2.3	Hasil Penelitian terdahulu .....	16
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	25
2.5	Perumusan Hipotesis.....	28
BAB III	.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	.....	30
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3.2	Desain Penelitian .....	30
3.3	Populasi dan Sampel .....	31
3.4	Pengembangan Instrumen .....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	36
3.6.2	Uji Validitas.....	36
3.6.3	Uji Reliabilitas .....	37
3.6.4	Pengujian Inner Model.....	37

3.6.5	Uji Hipotesis .....	38
BAB IV	.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	39
4.1.	Deskripsi Data.....	39
4.2.	Hasil Uji.....	41
4.3.	Pembahasan.....	50
BAB V	.....	53
PENUTUP	.....	53
5.1.	Kesimpulan .....	53
5.2.	Implikasi .....	55
5.3.	Keterbatasan.....	56
5.4.	Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA	.....	58
LAMPIRAN	.....	63
Lampiran 1:	<i>Draft</i> Kuesioner.....	63
Lampiran 2:	Profil Responden.....	70
Lampiran 3:	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	71
Lampiran 4:	Hasil Uji Validitas .....	75
Lampiran 5:	Hasil Uji Reliabilitas .....	76
Lampiran 6:	Hasil Uji <i>R Square</i> .....	77
Lampiran 7:	Hasil Uji <i>Q<sup>2</sup> Predictive Relevance</i> .....	78

Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis .....	79
---------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Intensitas Belanja Online dan Offline Berdasarkan Kelompok Usia (Desember 2022).....	1
Gambar 1. 2 Hasil Survei SNLIK .....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (Januari-Desember 2023).....	3
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Paylater di Indonesia Tahun 2023 .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4. 1 Full Model Penelitian.....	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel.....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	32
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert Penelitian .....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisil.....	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	41
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i> .....	41
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Self Control</i> .....	44
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Management Behavior</i> .....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji R-Square.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji $Q^2$ <i>Predictive Relevance</i> .....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>Draf</i> Kuesioner.....	63
Lampiran 2: Profil Responden.....	70
Lampiran 3: Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	71
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas.....	75
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Lampiran 6: Hasil Uji R Square.....	77
Lampiran 7: Hasil Uji Q <sup>2</sup> Predictive Relevance.....	78
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis.....	79