

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S. W., Oktapiani, S., Sosial, L., & Mahasiswa, P. K. (2019). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 05(02), 50–55.
- Afista, T. L., Fuadina, A. L., Aldi, R., & Nofirda, F. A. (2024). Analisis perilaku konsumtif gen-z terhadap digital e-wallet DANA. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 3344-3350.
- Ahmed, N., Li, C., Khan, A., Qalati, S. A., Naz, S., & Rana, F. (2020). Purchase Intention Toward Organic Food Among Young Consumers Using Theory Of Planned Behavior : Role Of Environmental Concerns And Environmental Awareness. *Journal Of Environmental Planning And Management*, 0(0), 1–27. <https://doi.org/10.1080/09640568.2020.1785404>
- Amelia, M., & Isbanah, Y. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Financial Satisfaction Pengguna E-Wallet. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 426-437.
- Anastasya, A., & Pamungkas, A. S. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, dan Self Control terhadap Saving Behavior. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 343-352.
- Andreapuspa, S. (2022). *The Influence Of Financial Knowledge And Lifestyle Of Hedonism On Financial Management Behavior Through Locus Of Control As A Moderation Variable Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Locus Of Control Sebagai Variabel Moderasi*. 458–467.
- Authors, F. (2019). *Personal Factors As Antecedents Of Perceived Financial Well-Being : Evidence From Brazil*. <https://doi.org/10.1108/Ijbm-03-2018-0077>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.

Chomeya, R. (2010). Quality of Psychology Test Between Likert Scale 5 and 6 Points.

*Journal of Sciences*, 6(3), 399–403.

Deri Firmansyah dan Dede. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2).

Dzawammadani, A., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Islam, U. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif*. 1244–1248.

E-Issn, V. N. P., Keuangan, P. L., Hidup, G., & Teman, D. (2022). *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Sarjanawiyata Tamansiswa Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 4, 816–826.  
<https://doi.org/10.47476/Reslaj.V4i3.956>

F. Hair, J., Sarstedt, JR., M., & Ringle, M. C. (2017). *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling*.

Fahma Et Al., (2023). *Financial Literacy, Kontrol Diri, Gaya Hidup, Materialist terhadap Personal Financial Manajemen*. 3(1), 131–140.

Firdaus, Z., Nadyarta, S. A., Atqo, M. H., & Ardianti, S. D. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Tiktok Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pgsd Universitas Muria Kudus*. 2(2), 70–79.

Fitrianti, D., Wibowo, F. D. J., & Ratnawati, T. (2024). *Issn : 3025-9495*. 3(6). *Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In Action control: From cognition to behavior (pp. 11-39). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg*.

Fungky, T., Sari, T. P., Sanjaya, V. F., Syariah, M. B., & Syariah, M. B. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019)*. 1, 82–98.

Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., Mandej, D., Literasi, P., Sikap, K., Dan, K., Pendapatan, S., Pembangunan, J., Ekonomi, F., Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2021). *Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening The Influence Of Financial Literation On Financial Attitudes And Revenue Resources On Financial Management Behavior Of Students Of The Faculty Of Economics And Business Unsrat With Intention As Intervening Variables Jurnal Emba Vol . 9 No . 1 Januari 2021 , Hal . 543-555*. 9(1), 543–555.

- Ganes, N., Utami, P., Isbanah, Y., & Surabaya, U. N. (2021). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Technology, Self-Control, Dan Hedonic Lifestyle Terhadap Financial Behavior*. 11, 506–521.
- Glass, A., & Song, X. (2017). *Planning Ahead : Using The Theory Of Planned Behavior To Predict Older Adults ' Intentions To Use Hospice If Faced With Terminal Illness*. <https://doi.org/10.1177/0733464817690678>
- Hadi, S., Putra, J., & Nipa, U. N. (2021). *The Effect Of Science , Environment , Technology , And Society ( Sets ) Learning Model On Students ' Motivation And Learning Outcomes In Biology*. 17(2), 145–153.
- Hidayati, S. A., Wahyulina, S., & Suryani, E. (2018). Behavioral Finance Dan Pengaruhnyaterhadap Pengambilan Keputusan Hutang (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) DI Pulau Lombok). *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 7(1), 1-19.
- Islamia, I., Purnama, M. P., & Lampung, R. I. (2022). *Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19*. 4(1), 95–103.
- Jim H. Y & Ruhayat T (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Katadata Insight Center. (2023). Survei Perilaku Keuangan Generasi Z. Retrieved from <https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z>,
- Laureane du Plessis, Jordaan, Y. & van der Westhuizen. (2024). Psychological needs and financial well-being: the role of consumer spending self-control. *J Financ Serv Mark*
- Listiyani, E., Aziz, A., & Wahyudi, W. (2021). Analisis perilaku keuangan generasi milenial di PT. Toyota motor manufacturing Indonesia 1. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 28-44.
- Literasi, P., & Hidup, G. (2020). *Jurnal Humaniora*. 4(2), 23–35.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7.
- Maris, S., Baptista, J., & Dewi, A. S. (2021). *The Influence Of Financial Attitude , Financial Literacy , And Locus Of Control On Financial Management Behavior*. 5(1), 93–98.

- Masnun, Siti, Makhdalena Makhdalena, dan Hardisem Syabrus. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7.4 (2024): 3736-3740.
- Megawati Et Al. (2019). *Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. 8(1), 35–47. <https://doi.org/10.2403/jkmb.10884900>
- Mei, C., Ismail, Z., & Yahaya, R. (2024). *The Role Of Spending Behavior In Mediating The Influence Of Financial Socialization And Reaction To Indebtedness Among Malaysian Tertiary Students*. 17(1), 1–11.
- Msarofah, M. U. (2023). *Of The Faculty Of Economics And Business , Surakarta Muhammadiyah University Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 4(6), 8422–8433.
- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., & Rahmah, S. (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1245-1248.
- Keuangan, L., Kontrol, D., Terhadap, D., Konsumtif, P., Literacy, F., Consumptive, S. A., & Through, B. (2022). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*. 12(2). <https://doi.org/10.37859/jae.V12i2.4277>
- Nafitri, S. D., & Wikartika, I. (2023). *Management Students Of Universitas Pembangunan Nasional " Veteran " East Java Pengaruh Pendapatan , Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional " Veteran " Jawa Timur*. 4(December 2022), 766–774.
- Netemeyer, R., & Ryn, M. Van. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*.
- Pamella, C. D., & Darmawan, A. (2022). *The Effect Of Financial Literacy , Financial Attitude , Locus Of Control And Income On Financial Management Behavior On The Millennial Generation*.
- Pratama, M. R. D., et al. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*
- Pratama, Y. I., & Santoso, A. B. (2024). *Students ' Consumptive Behaviour Dampak Gaya Hidup Hedonis , Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 5(2), 3190–3197.
- Prihastuty, D. R. (2024). *Pengaruh Financial Literacy , Financial Behavior , Financial*



- Attitude , Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z.* 2(2). Puranda, B. (2017). *Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk.* 10(1), 25–36.
- Rahayu Et Al. (2024). *Hubungan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Aplikasi Online Shopping Di Rusun Randu Surabaya* Rahayu Puspita Dewi , Karang Bunga Raini Oktavia , Hetty Murdiyani *Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabay.* 3(1), 151–157.
- Rahmat, S., & Riadi, R. M. (2022). Pengaruh Kontrol Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Riau Angkatan 2018. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 8617-8625.
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi.* 11(3), 313–319.
- Remund. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clear definition in an increasingly complex economy. *The Journal of Consumer Affair* 44(2), 276-295.
- Rizaldi A. S. & Purwanto, S. (2022). Perilaku Konsumtif Generasi Z terhadap Keputusan Pembelian Produk Silverqueen di Kota Sidoarjo. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 309-313.
- Rozaq M. Y, Lailiyah, N., & Edris, M. (2024). Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 75-89.
- Sharma, A., Foropon, C., & Foropon, C. (2019). *Green Product Attributes And Green Purchase Behavior A Theory Of Planned Behavior Perspective.* <https://doi.org/10.1108/Md-10-2018-1092>
- Sholeh, B. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang Badrus.* 4(2).
- Sidik M. Priadana, M. S., & Denok S. (2021). *Metode penelitian kuantitatif.* Pascal Books.
- Statistik, B. P. (2023). *Statistik Indonesia 2023.* Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*

(E. Risanto (Ed.); 1st Ed.). Cv Andi Offset.

Syaliha, A. (2022). *The Effect Of Financial Literacy , Life Style , Financial Attitude And Locus Of Control To Financial Management Behavior*. 3(1), 52–71.

Terhadap, I., & Keuangan, P. (2021). *Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus Of Control , Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 9, 1440–1450.

Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2019). *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*. 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>

Tri, F., & Tulie, J. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri , Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo*. 9(1), 85–107.

Uinsu, I., & Siregar, R. M. (2023). *As-Syirkah : Islamic Economics & Finacial Journal*. 2, 115–128.

Viktor H. P., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128-137.

Wahyuni, S. F., & Kinanti, D. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Lifestyle Hedonis Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 7, 656–671.

Yolanda, P., Liezl, J., & Westhuizen, M. Van Der. (2024). Psychological Needs And Financial Well - Being : The Role Of Consumer Spending Self - Control. *Journal Of Financial Services Marketing*, 0123456789.

Yusuf Et Al., (2023). *Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online*. 5, 560–575.