

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VISIT INTENTION PADA TAMAN BUNGA IMPIAN OKURA
DI PROVINSI RIAU**

REYHAN MADANI ALFAHTHAN

1707619028



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE VISIT INTENTION AT
OKURA DREAM FLOWER PARK IN RIAU PROVINCE**

REYHAN MADANI ALFAHTHAN

1707619028



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This research was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor
of Education degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.**

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2024

ABSTRAK

REYHAN MADANI ALFAHTHAN, 2024. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berkunjung pada Taman Bunga Impian Okura Di Provinsi Riau. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji pengaruh dari *perceived value*, *destination image*, serta *social media marketing* terhadap *tourist motivation* pada Taman Bunga Impian Okura di Provinsi Riau. Selain itu penelitian ini juga dilakukan guna untuk menguji pengaruh *tourist motivation* terhadap *visit intention* pada Taman Bunga Impian Okura di Provinsi Riau, serta untuk menganalisis apakah *perceived value* mempengaruhi *visit intention* melalui *tourist motivation*, *destination image* mempengaruhi *visit intention* melalui *tourist motivation*, *social media marketing* mempengaruhi *visit intention* melalui *tourist motivation*. Dalam mengumpulkan data penelitian ini menggunakan metode survey yang berupa kuesioner yang dibagikan kepada responden atau sampel penelitian, di mana sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 241 responden. Populasi yang digunakan adalah masyarakat Provinsi Riau yang telah melakukan kunjungan pariwisata dan berusia minimal 17 tahun. Adapun dalam pelaksanaannya penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis SEM (*structural equation model*) dengan menggunakan alat bantu berupa SPSS dan AMOS. Hasil penelitian ini menemukan bahwa *perceived value*, *destination image*, serta *social media marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *tourist motivation*. Selain itu penelitian ini juga menemukan bahwa *tourist motivation* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *visit intention*.

Kata kunci: *Perceived value*, *destination image*, *social media marketing*, *tourist motivation*, dan *visit intention*.

ABSTRACT

REYHAN MADANI ALFAHTHAN, 2024. *Analysis of Factors Affecting Visiting Intention at Okura Dream Flower Park in Riau Province. Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2024.*

The purpose of this study was to analyze and test the effect of perceived value, destination image, and social media marketing on tourist motivation at Okura Dream Flower Park in Riau Province. In addition, this research was also conducted to examine the effect of tourist motivation on visit intention at Okura Dream Flower Park in Riau Province, and to analyze whether perceived value affects visit intention through tourist motivation, destination image affects visit intention through tourist motivation, social media marketing affects visit intention through tourist motivation. In collecting data, this study used a survey method in the form of a questionnaire distributed to respondents or research samples, where the sample in this study was determined using purposive sampling method with a total sample of 241 respondents. The population used is the people of Riau Province who have made tourism visits and are at least 17 years old. As for the implementation of this research, it uses a quantitative research approach method with SEM (structural equation model) analysis techniques using tools in the form of SPSS and AMOS. The results of this study found that perceived value, destination image, and social media marketing have a positive and significant influence on tourist motivation. In addition, this study also found that tourist motivation has a positive and significant influence on visit intention.

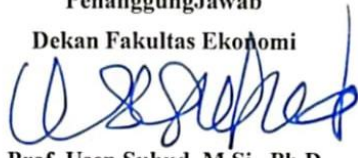
Keywords: Perceived value, destination image, social media marketing, tourist motivation, and visit intention.


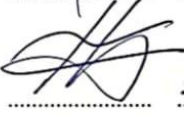



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. NIP 195909181985032011 (Ketua Sidang)		23-07-2024
2	Daru Putri Kusumaningsih, SE., M.Han NIP 199504122023212041 (Penguji Ahli 1)		23-07-2024
3	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP 198209082010122004 (Penguji Ahli 2)		23-07-2024
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP 197002122008121001 (Pembimbing 1)		23-07-2024
5	Dr. Terylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP 1198103222023212013 (Pembimbing 2)		23-07-2024

Nama : Reyhan Madani Alfahthan
No. Registrasi : 1707619028
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 07 Maret 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Berikut ini adalah hal-hal yang saya nyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta atau perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tegas dinyatakan secara tertulis sebagai acuan dalam karya tulis dengan mencantumkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Saya membuat pernyataan ini dengan jujur, dan jika di kemudian hari ada kejanggalaan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik, seperti dicabut gelar saya atau menerima sanksi lain sesuai dengan kebijakan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 8 Agustus 2024

Pembuat Pernyataan,



(Reyhan Madani Alfahthan)

NIM. 1706619028

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Reyhan Madani Alfahthan

NIM : 1706619028

Fakultas/Prodi : S1 Pendidikan Bisnis

Alamat email : reyhan.madani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Visit Intention Pada Taman Bunga
Impian Okura di Provinsi Riau

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Penulis

(Reyhan Madani Alfahthan)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Terima kasih atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan petunjuk-Nya, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan sebuah perjuangan selama menempuh pendidikan sarjana di Universitas Negeri Jakarta. Peneliti dengan tulus mengucapkan penghargaan kepada keluarga tercinta, terutama untuk Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan moril dan materil selama proses penyusunan skripsi. Kemudian, ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Ibu Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM. yang selalu memberikan bimbingan serta dukungan dalam proses penyelesaian skripsi.

Selanjutnya, peneliti juga berterima kasih kepada para sahabat yang selalu memberi dukungan kepada peneliti yaitu, Reymond, Siwi, Rafli, Reynaldi, Teuku, Jose, Bicky serta teman-teman lainnya dari Pendidikan Bisnis dan program studi lainnya, yang mohon maaf tidak disebutkan satu per satu, namun peneliti sangat berterima kasih atas semua dukungan apapun itu yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi. Peneliti juga berterimakasih pada Rossi dan Anis karena telah memberikan dukungan kepada peneliti. Tak lupa, peneliti juga berterima kasih kepada para responden yang telah mengisi kuesioner penelitian skripsi ini. Semua dukungan dan bantuan mereka sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat serta petunjuk-Nya, peneliti diberikan kemampuan dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Visit Intention* Pada Taman Bunga Impian Okura di Provinsi Riau”. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk meraih gelar sarjana pendidikan dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi, dan masalah tersebut tidak dapat diatasi tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas kontribusi dalam penyusunan skripsi kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi.
4. Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM. sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang berharga selama masa kuliah.

7. Papa dan Mama serta keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama ini.
8. Sahabat dan teman-teman dari Pendidikan Bisnis, Ajagijig, Para single kesepian dan Ada apa dengan rofiq yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penyusunan skripsi.
9. Para responden yang telah sukarela menghabiskan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa ada kekurangan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, dan mereka sangat menghargai umpan balik yang membantu dari para pembaca untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Harapannya, skripsi ini akan memberikan manfaat bagi para pembaca dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman.

Jakarta, 6 Agustus 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR BEBAS PLAGIAT	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Latar Belakang Teori	12
2.1.1 <i>Perceived Value</i>	12
2.1.2 <i>Destination Image</i>	14
2.1.3 <i>Social Media Marketing</i>	16
2.1.4 <i>Tourist Motivation</i>	18
2.1.5 <i>Visit Intention</i>	20
2.2 Kerangka Teori	22
2.2.1 <i>Perceived Value terhadap Tourist Motivation</i>	22
2.2.2 <i>Destination Image terhadap Tourist Motivation</i>	22
2.2.3 <i>Social Media Marketing terhadap Tourist Motivation</i>	23
2.2.4 <i>Tourist Motivation terhadap Visit Intention</i>	24
2.2.5 <i>Perceived Value Terhadap Visit Intention melalui Tourist Motivation</i>	24

2.2.6 <i>Destination Image Terhadap Visit Intention</i> melalui <i>Tourist Motivation</i>	25
2.2.7 <i>Social Media Marketing Terhadap Visit Intention</i> melalui <i>Tourist Motivation</i>	26
2.2.9 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Model Penelitian	29
2.4 Tabel Penelitian	30
2.5 Hipotesis Penelitian	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Pengembangan Instrumen	34
3.4.1 <i>Perceived Value (X1)</i>	35
3.4.2 <i>Destination Image (X2)</i>	36
3.4.3 <i>Social Media Marketing (X3)</i>	38
3.4.4 <i>Tourist Motivation (Y)</i>	39
3.4.5 <i>Visit Intention (Z)</i>	40
3.4.6 Skala Pengukuran	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.6.3 Uji Hipotesis	44
3.6.4 Uji Mediasi	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Profil Responden	48
4.1.2 Profil Data	52

4.2	Hasil	68
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
4.2.2	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	73
4.2.3	Uji Hipotesis	75
4.2.4	Uji Mediasi	77
4.3	Pembahasan	77
BAB V	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Implikasi.....	86
5.3	Keterbatasan Penelitian	89
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN		97

