

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI MENGGUNAKAN ‘LINK AJA’
*MOBILE PAYMENT***



**Disusun Oleh :
RIAN HERMAWAN
NIM. 1708817018**

**Tesis Ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020