

DAFTAR PUSTAKA

Literatur / Buku

- Cindrakasih Roosita et al., 2024. *Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Cutlip, S. M. (1962). *Effective public relations*. Pearson Education India.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: qualitative and quantitative and mixed methods approaches (3rd ed.)*. USA: SAGE Publications.
- Devlin, E. S. (2007). *Crisis management planning and execution*. New York: Auerbach Publications.
- Gora, Radita (2019). *Riset kualitatif public relations*. Jakad Media Publishing.
- Kriyantono Rachmat. 2012. *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-teori public relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian & praktik*. Kencana.
- Mujani, S. (2007). *Muslim demokrat: Islam, budaya demokrasi, dan partisipasi politik di Indonesia pasca Orde Baru*. Gramedia Pustaka Utama.
- Penuel, K. B., Statler, M., & Hagen, R. (Eds.). (2013). *Encyclopedia of crisis management*. Sage Publications.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Sarihati, T., Si, M., Luthfie, H. M., Kurniadi, B., & Si, M. (2022). *Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.

Wijaya, H. (2020). *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Jurnal

Anom, E. (2008). Komunikasi Krisis dan Strategi Manajemen Isu. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(2).

Azhar Dhimas, Veny Purba, Ferdinandus Ngare. (2019). *Krisis Komunikasi Dalam UMKM*. *Jurnal Sosial dan Abdimas*

Hidayah, N., & Nugroho, H. S. (2024). Pengembangan Model Mitigasi Bencana Banjir Rob Di Kelurahan Kandang Panjang, Kota Pekalongan (Analisis Kapasitas dan Kerentanan Aktor Pada Mitigasi Bencana Banjir ROB). *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 10(2), 281-304.

Juliana, R., Asmara, S., & Kurniawati, D. (2022). Manajemen Komunikasi Krisis Direktorat Jenderal Pajak dalam Mengatasi Dampak Negatif dari Pemberitaan Pajak Pertambahan Nilai Barang Kebutuhan Pokok. *Komunika*, 18(2), 17-35.

Ma'mun, A. S. (2012). Diplomasi publik dalam membangun citra negara. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 9(2).

Mulki, S. S., & Kurniadi, O. (2021). Strategi Komunikasi Krisis pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru di Bank Bukopin KCP Cianjur. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 71-78.

- Musyaffa, F. D., & Ahmadi, D. (2023). Strategi Komunikasi PT. G dalam Menangani Isu Negatif di Media Sosial. *Jurnal Riset Public Relations*, 109-114.
- Puteri, D. N. (2012). *Strategi Public Relations Politik Dalam Pencitraan Bupati (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Bupati Cilacap untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Menjelang Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Cilacap Periode 2012-2017)*
- Putri, M. S. (2021). Manajemen Krisis Pt. Kereta Api Indonesia Dalam Menangani Keluhan Pelanggan Di Masa Pandemi Covid 19. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1-13.
- Reynaldin, A., & Saputra, S. (2024). Komunikasi Krisis PT Astra Honda Motor pada Kasus Patahnya Rangka ESAF. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1), 165-176.
- Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). Media Online Dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Provinsi Dki Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164-174.
- Saleh, R., & Thalib, A. A. (2021). *Penelitian Komunikasi Krisis Di Awal Pandemi Covid-19 Di Indonesia: Sebuah Studi Literatur*. *Jurnal Komunikasi*, 14(2).
- Seprianta, H., Masyhudi, L., & Habibi, P. (2022). *Strategi Pemulihan Produk dan Jasa Pariwisata di Pantai Pandanan Desa Malaka Kabupaten Lombok Utara*. *Jurnal Pariwisata Bertanggung Jawab*, 2 (1), 157-162.
- St. John III, B., & Pearson, Y. E. (2016). Crisis management and ethics: Moving beyond the public-relations-person-as-corporate-conscience construct. *Journal of Media Ethics*, 31(1), 18-34.
- WISUDANI, N. A. (2009). *Manajemen Krisis Public Relations PT Pertamina (PERSERO) Unit Pengelolaan IV Cilacap (Studi Kasus tentang*

Manajemen Krisis oleh Hupmas PT Pertamina (Persero) UP IV Cilacap Pasca Perolehan Predikat Hitam dalam Program Audit" PROPER" Periode Tahun 2002-2003.

Skripsi

Armansyah, F. *Strategi Public Relations Kantor Kementerian Agama Kota Jakarta Selatan dalam Meningkatkan Citra di Instagram dan Website* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Dilah, R. S. (2022). *Manajemen Krisis PT. Sriwijaya Air Dalam Menangani Masalah Jatuhnya Pesawat Sriwijaya Air SJ 182* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).

