

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyahnst, S. (2019). *Wirausaha untuk Pertumbuhan Ekonomi dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran* Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul “Wirausaha untuk Pertumbuhan Ekonomi dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran”, Klik untuk baca: <https://www.kompasiana.com/sitia.https://www.kompasiana.com/sitiaisyahnasution/5dc055a1097f367f934b7e52/wirausaha-untuk-pertumbuhan-ekonomi-dalam-mengurangi-tingkat-pengangguran>
- AL-Nawafleh, E. A., ALSheikh, G. A. A., Abdulllah, A. A., & Abdul, A. M. (2019). Review of the impact of service quality and subjective norms in TAM among telecommunication customers in Jordan. *International Journal of Ethics and Systems*, 35(1), 148–158. <https://doi.org/10.1108/IJOES-07-2018-0101>
- Ambariyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Anam, M. S. (2021). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 1369–1382.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia, Februari 2021. Jakarta: BPS.
- Bagas, A., Putra, H., & Melati, I. S. (2021). *Pengaruh Pendidikan Wirausaha , Norma Subyektif , dan Latar Belakang Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Semarang*. 2(2), 44–53.
- Bagia, K. M. S., Pangaribuan, C. H., Putra, O. P. B., & Hidayat, D. (2023). Self-

- Efficacy and Subjective Norm as Mediators in the Role Model and Entrepreneurial Intention Link (A Case of Balinese Students). *E3S Web of Conferences*, 388. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338803032>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- Block, J. H., Fisch, C. O., & van Praag, M. (2018). The Schumpeterian entrepreneur: a review of the empirical evidence on the antecedents, behaviour and consequences of innovative entrepreneurship. *Industry and Innovation*, 24(1), 61–95. <https://doi.org/10.1080/13662716.2016.1216397>
- Choirunnisa, M. (2021). PENGARUH SIKAP, SELF-EFFICACY, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA SMKN 16 JAKARTA. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(2), 281–292.
- Diajeng Galuh Chandra Kirana, Harini, J. A. N. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016). *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 15(6), 35–39.
- Dilla Oktaviana, V., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa desskor indikator Xi Smk Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.
- Dr. Ajat Rukajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (Ajat Rukajat (ed.); Edisi Pertama). Deepublish Publisher. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1318575>
- Elvando, M. (2021). *Pengaruh Motivasi Intrinsik, Sikap, Dan Norma...* III(4), 1098–1105.
- Febyanti, A. T., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2022). the Effect of Self-Efficacy, Family Environment and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Humanities, Social Sciences and Business (Jhssb)*, 1(4), 161–172. <https://doi.org/10.55047/jhssb.v1i4.328>
- Fenech, R. (2019). ENTREPRENEURIAL ATTITUDES, SELF-EFFICACY,

AND SUBJECTIVE NORMS AMONGST FEMALE EMIRATI ENTREPRENEURS. *Journal of Entrepreneurship*, March 2019.

Fitriyani, A. N., Mulyadi, H., Kurjono, K., Ekonomi, P., Universitas, P., Indonesia, P., Berwirausaha, I., & Education, J. (2021). *Pengaruh kecenderungan mengambil risiko terhadap intensi berwirausaha*. 9(3), 58–61.

Gunawan. (2018). *Mahir menguasai SPSS : mudah mengolah data dengan IBM SPSS statistic 25 / Ce Gunawan* (Gunawan (ed.); Cetakan Pe). Deepublish Publisher. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1143184>

Gusti Ayu Made Niken Hadyastiti. (2020). 2710174PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. 2(2), 174–187.

Habibie, A., & Budiani, M. S. (2020). Hubungan antara Efikasi Diri dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1–15.

Hartono, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 234. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5083>

Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 162–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>

Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>

Hasri, A., & Yuhendri, L. V. (2024). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwirausaha*. 2(1).

Hidayat, R. A. (2019). *Pengaruh Sikap , Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha*. 8114(2013).

Hutasuhut, S., Irwansyah, Rahmadsyah, A., & Aditia, R. (2020). Impact of business models canvas learning on improving learning achievement and entrepreneurial intention. *Cakrawala Pendidikan*, 39(1), 168–182. <https://doi.org/10.21831/cp.v39i1.28308>

I Made Darsana. (2023). *Etika Bisnis dan Kewirausahaan* (D. M. Andi (ed.); XII). CV. Intelektual Manifes Media.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4-DLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA137&dq=rasio+wirausaha+negara+maju&ots=my5Vt0pU1W&sig=R6ToITxaUAbKcZSgUv9HdaV8YiQ&redir_esc=y#v=onepage&q=rasio+wirausaha+negara+maju&f=false

Inayati, S. R., & Ihwandi, L. R. (2021). Intensi Berwirausaha Mahasiswa Berdasarkan Ciri Anggadiredja dan Djajamihardja. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 328. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.40119>

Indah Kalara Naiborhu, U. N. S. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, marketplace, kecerdasan adversitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA melalui efikasi diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>

Isma, A., Sudarmiatin, S., & Hermawan, A. (2020). The effect of entrepreneurial self-efficacy, subjective norm, and locus of control on entrepreneurial intention through entrepreneurial attitude in economic faculty students of universitas negeri makassar. *Int. J. Bus. Econ. Law*, 23, 262-272.

Karen Hapuk, M. S., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>

Kemendikbudristek. (2021). *Kemendibudristek Dorong Tumbuh Wirausaha Baru melalui Pendidikan Kecakapan Wirausaha*. Kemdikbud. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/08/kemendikbudristek-dorong-tumbuh-wirausaha-baru-melalui-pendidikan-kecakapan-wirausaha>

Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan

- dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 81–96. <https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.20711>
- Kusuma, A. J., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Kemampuan, Sikap, Keinginan yang Dipersepsikan, dan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17114>
- Liadi, F. N., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 447. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5355>
- Liddwina, A. (2019). *Minim Keterampilan, Indonesia Sulit Cetak Pengusaha*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a4e6b4b710/minim-keterampilan-indonesia-sulit-cetak-pengusaha>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Marco, B. C., & Selamat, F. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Dukungan Edukasi terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 289. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18221>
- Maydiantoro, A., Sampurna, M. T. B., Basri, M., Yulianti, D., Sinaga, R. M., & Arif, S. (2021). the Influence of Entrepreneurial Attitudes, Subjective Norms and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(November), 1–12.
- Mohammed, B. S., Fethi, A., & Djaoued, O. B. (2017). The Influence of Attitude, Subjective Norms and Perceived Behavior Control on Entrepreneurial Intentions: Case of Algerian Students. *American Journal of Economics*, 2017(6), 274–282. <https://doi.org/10.5923/j.economics.20170706.02>

- Muhammad, N. (2021). Pengaruh Self efficacy dan Norma Subjektif terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan Volume 2 No. 2 (2021) Pengaruh*, 2(2), 10–27.
- Natalia, C., & Rodhiah, R. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5075>
- Ngalimatul Ma'sumah, A. P. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 194–207.
- Nurdin, Hamdhana, D., & Iqbal, M. (2018). Aplikasi Quick Count Pilkada Dengan Menggunakan Metode Random Sampling Berbasis Android. *EJournal Techsi Teknik Informasi*, 10(1), 141–154. <https://doi.org/10.29103/techsi.v10i1.622>
- Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019). Efikasi Diri Dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Proyeksi*, 14(2), 151. <https://doi.org/10.30659/jp.14.2.151-161>
- Nurussama, K., & Mutiah, D. (2019). Pengaruh Sikap , Norma Subjektif , Norma Deskriptif , Perceived Behavioral Control , dan Persepsi Risiko terhadap Intensi Berhenti Merokok pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Journal of Psychology*, October, 1–14.
- Nuryanto, U. W. (2020). Analisis Pengaruh Sikap Norma Subjektif Efikasi Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Minat Wirausaha. *Dynamic Management Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.2509>
- Pinontoan, K., Walean, M., & Lengkong, A. (2021). Pembelajaran Daring Menggunakan E-Modul pada Flipped Classroom Statistika untuk Meningkatkan Kemampuan Bernalar dan Intensi Berwirausaha. *JINOTEP (Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pembelajaran): Kajian Dan Riset Dalam Teknologi Pembelajaran*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.17977/um031v8i12021p001>
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha.

- Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 537.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Purbawijaya, F. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(4), 970–979.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24.
<https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Rouf, F. (2021). *Tawaran Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia 2021*. Direktori Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi.
- Rudya. (2022). *Tingkat kewirausahaan di Indonesia Baru 3,47% dari Total Penduduk*. Mindcommonline.Com. Tingkat kewirausahaan di Indonesia Baru 3,47%25 dari Total Penduduk
- Rukito Prastiwi, I., & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 143–152.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (L. Sa'adah (ed.)). LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
https://books.google.co.id/books/about/Metode_Penelitian_Ekonomi_dan_Bisnis.html?id=LIYwEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Safitri, F. A., Purwana, D., & Febriantina, S. (2021). How Self-Efficacy, Subjective Norms, And Entrepreneurial Attitudes Impact on Vocational Student's Entrepreneurial Intention? *Journal of Management and Enterprise*.
- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).
<https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2797>

- Setiawan, A., Mahsuni, A. W., & Anwar, S. A. (2021). Pengaruh ekspektasi pendapatan, motivasi, pendidikan kewirausahaan, norma subjektif terhadap minat untuk berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Unisma Angkatan 2017). *E-Jra*, 10(07), 88–102.
- Sienatra, K. B., Anjani, F. I., & Citraland, C. B. D. B. (2020). *Peran Dukungan Lingkungan Universitas Dan Relasi Dalam Intensi Berwirausaha Article history: Received Accepted Available online Data Badan Pusat Statistik menunjukkan adanya peningkatan drastis pengangguran tingkat Universitas dari tahun 2014 ke tahun 20*. 13(2), 31–44.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–44. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Slamet Riyanto. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (S. Riyanto (ed.)). Deepublish Publisher. https://books.google.co.id/books/about/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene.html?id=W2vXDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Steers, R. M., & Braunstein, D. N. (1976). A behaviorally-based measure of manifest needs in work settings. *Journal of Vocational Behavior*, 9(2), 251–266. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(76\)90083-X](https://doi.org/10.1016/0001-8791(76)90083-X)
- Subagio, S., Muliadi, A., & Sutarto, S. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Calon Guru: Mediasi Gender?. *Jurnal Pendidik Indonesia (JPIIn)*, 4(1), 107115.
- Sumadi, A., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *None*, 6(2), 254696.
- Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus, & Suci Pratiwi. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen*

- Terapan*, 1(4), 318–332. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.120>
- Tripalupi, L. E., Sujana, I. N., Indrayani, L., & Suharsono, N. (2019). *The Influence Of Attitude, Subjective Norm and Self Efficacy On The Intention Of Students Entrepreneurs*. 103(Teams 19), 219–223. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.36>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Widana, D. I. W. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (Teddy Fiktorius (ed.)). Copyright. chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repo.mahadewa.ac.id/id/eprint/1413/1/BUKU_UJI_PERSYARATAN_ANALISIS.pdf
- Wijaya, S., & Puspitowati, I. (2022, May). The effect of personal qualities, family environment, attitudes, subjective norms and self-efficacy on entrepreneurial intentions. In *Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)* (pp. 323-329). Atlantis Press.
- Willison, W., & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, Dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 548. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11901>
- Winarno, W. A., Mas'ud, I., & Palupi, T. W. (2021). Perceived Enjoyment, Application Self-efficacy, and Subjective Norms as Determinants of Behavior Intention in Using OVO Applications. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1189–1200. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1189>
- Wu, W., Wang, H., Zheng, C., & Wu, Y. J. (2019). Effect of narcissism, psychopathy, and machiavellianism on entrepreneurial intention-the mediating of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 10(FEB), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00360>

- Yuni, I. A. (2021). *Kecerdasan Emosional dan Komitmen Kerja dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan* (I. Y. Astuti (ed.)). Penerbit NEM, 2021.
https://books.google.co.id/books/about/KECERDASAN_EMOSIONAL_DAN_KOMITMEN_KERJA.html?id=_kwtEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Zakariah, M. A. (2021). *Analisis Statistik Dengan SPSS Untuk Penelitian Kuantitatif* (M. A. Zakaria (ed.)). Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2021.
https://books.google.co.id/books/about/ANALISIS_STATISTIK_DENGAN_SPSS_UNTUK_PEN.html?id=4Vs3EAAAQBAJ&redir_esc=y
- Zakiy, M. (2021). *SPSS penelitian berperilaku: teori dan praktik* (muhammad zakiy (ed.); Cetakan ke). Kencana.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1535022>

