

ANALISIS MINAT BELI MOTOR LISTRIK PADA MASYARAKAT

DI DKI JAKARTA

MUHAMMAD BAGUS SRIYONO

1702520059



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***ANALYSIS OF INTEREST IN BUYING ELECTRIC MOTORBIKES IN
THE COMMUNITY IN JAKARTA***

MUHAMMAD BAGUS SRIYONO

1702520059



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis is written to fulfil one of the requirements to obtain an Applied
Bachelor's degree, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM

APPLIED BACHELOR

FACULTY OF ECONOMICS

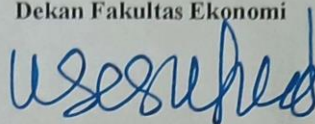
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

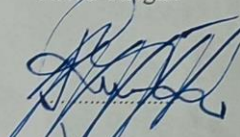
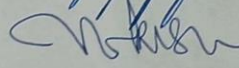
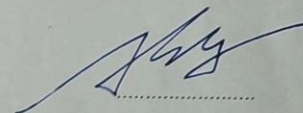
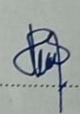
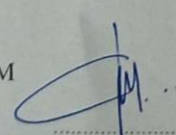
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M NIP. 197206272006041001 (Ketua Peguji)		19/07/2024
2	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP. 199111022022032013 (Penguji 1)		17/07/2024
3	Shandy Aditya, BIB, MPBS NIP. 198404082019031003 (Penguji 2)		17/07/2024
4	Dra. Sholikhah, MM NIP. 196206231990032001 (Pembimbing 1)		18/07/2024
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		18/07/2024

Nama : Muhammad Bagus Sriyono
No. Registrasi : 1702520059
Program Studi : D4 Pemasaran Digital
Tanggal Lulus : 15 Juli 2024

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Bagus Sriyono

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Bagus Sriyono
NIM : 1702520059
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Prodi Pemasaran Digital
Alamat email : muhammadbagus150301@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Minat Beli Motor Listrik pada Masyarakat di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2024

Penulis

(Muhammad Bagus Sriyono)

ABSTRAK

Muhammad Bagus Sriyono, 2024; Analisis Minat Beli Motor Listrik pada Masyarakat di DKI Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi D4 Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim pembimbing: Dra. Sholikhah, M.M dan Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap minat beli motor listrik pada masyarakat di DKI Jakarta. TAM adalah sebuah model yang digunakan untuk memahami bagaimana pengguna menerima dan menggunakan teknologi baru. Model ini melibatkan beberapa dimensi utama, seperti *Perceived Usefulness* (PU), *Perceived Ease of Use* (PEOU), dan *Attitude* (A). Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling untuk pemilihan sampelnya. Teknik analisis yang diterapkan meliputi analisis deskriptif dan perhitungan skor rata-rata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi *Attitude Towards* mendapat skor rata-rata 3,37 yang termasuk dalam kategori "sangat setuju" dan berada dalam interval tingkat yang sangat tinggi. Dimensi *Perceived Ease of Use* memperoleh nilai 3,37 yang berada dalam rentang skala interval tinggi. Sementara itu, *Perceived Usefulness* mendapatkan nilai 3,30 yang juga berada dalam interval tingkat yang sangat tinggi. Dari ketiga dimensi tersebut, *Attitude* memiliki nilai efektivitas tertinggi, diikuti oleh *Perceived Ease of Use*, dan kemudian *Perceived Usefulness*. Hal ini menunjukkan bahwa sikap positif terhadap motor listrik adalah faktor paling kuat yang mempengaruhi minat beli, diikuti oleh kemudahan penggunaan dan kegunaan yang dirasakan. Dalam Implikasi menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli motor listrik dapat diukur dengan menggunakan TAM, yang berperan penting dalam pengukuran minat beli di masyarakat Jakarta. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi dasar bagi pemerintah dalam merancang kebijakan yang mendukung penggunaan motor listrik, seperti insentif pajak atau subsidi untuk pembelian motor listrik.

Kata Kunci: Minat Beli, Motor Listrik, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*.

ABSTRACT

Muhammad Bagus Sriyono, 2024; Analysis of Interest in Buying Electric Motorbikes in the Community in DKI Jakarta. Thesis, Jakarta: D4 Digital Marketing Study Programme, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Supervisory team: Dra. Sholikhah, M.M and Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.

This study aims to analyse the Technology Acceptance Model (TAM) on the interest in buying electric motorbikes in DKI Jakarta. TAM is a model used to understand how users accept and use new technology. This model involves several main dimensions, such as Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEOU), and Attitude (A). This research uses purposive sampling method for sample selection. The analysis techniques applied include descriptive analysis and average score calculation. The results showed that the Attitude Towards dimension received an average score of 3.37 which was included in the "strongly agree" category and was in the very high level interval. The Perceived Ease of Use dimension obtained a score of 3.37 which is in the high interval scale range. Meanwhile, Perceived Usefulness received a score of 3.30 which is also in the very high level interval. Of the three dimensions, Attitude Towards has the highest effectiveness value, followed by Perceived Ease of Use, and then Perceived Usefulness. This suggests that a positive attitude towards electric motorbikes is the most powerful factor influencing purchase intention, followed by ease of use and perceived usefulness. The implications show that the factors that influence the purchase interest of electric motorbikes can be measured using TAM, which plays an important role in measuring purchase interest in the Jakarta community. In addition, the results of this study can also serve as a basis for the government in designing policies that support the use of electric motors, such as tax incentives or subsidies for the purchase of electric motors.

Keywords: Purchase Intention, Electric Motorbike, Attitude, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan hidayah, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Meskipun penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna, saya bangga telah mencapai tahap penyelesaian ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta beserta para Wakil Dekan I, II, dan III.
2. Dra. Sholikhah, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar dan meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah sabar dan meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi D4 Pemasaran Digital.
5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Univrsitas Negeri Jakarta yang telah menyediakan ilmu pengetahuan yang diperlukan selama penulis menepuh pendidkat di Universitas Negeri Jakarta
6. Ibu dan Ayah tercintai yang selalu memberikan doa dan dukungan moral dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis
7. Teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan keceriaan dalam menjalani masa-masa perkuliahan.

Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun turut berperan dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi amal ibadah yang bermanfaat bagi kehidupan. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 10 Juli 2024

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Minat Beli.....	10

2. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
B. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Pengembangan Instrumen.....	31
F. Uji Instrumen Penelitian.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Analisis Rata-rata.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Analisis Deskriptif.....	41
1. Profil Responden.....	41
2. Uji Instrumen Penelitian.....	44
B. Analisis Deskripsi TAM.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Implikasi.....	53

C. Keterbatasan Penelitian	55
D. Rekomendasi	56
1. Bagi Pelaku Usaha	56
2. Bagi Penelitian Selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75

