

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, K. (2022). Instagram & Tiktok Minggir, Ini Raja Platform Sosial Media RI. *CNBC Indonesia*.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated Communication, 13*(1), 210-230.
- Carr, C. T. (2020). CMC is dead, long live CMC!: Situating computer-mediated communication scholarship beyond the digital age. *Journal of Computer-Mediated Communication, 25*(1), 9-22.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. 4th Ed. Thousand Oaks, California, Sage Publications.
- Debora, A. W. (2019). *Personal Branding Selebgram Dalam Membentuk Self Image Melalui Media Sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Satya Negara Indonesia). Agnes Z. Yonatan. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial*
- Debora, A. W. (2019). *Personal Branding Selebgram Dalam Membentuk Self Image Melalui Media Sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Satya Negara Indonesia).
- Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated Communication, 13*(1), 210-230.
- Haroen, D. (2014). *Personal branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hussein, M. A., & QHi, M. (2013). *Mengenal Personal Branding Terlengkap*. Adamssein Media.
- Huyler, D., & McGill, C. M. (2019). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, by John Creswell and J. David Creswell. Thousand Oaks, CA: Sage Publication, Inc. 275 pages, \$67.00 (Paperback). *New Horizons in Adult Education & Human Resource Development, 31*(3).
- Ievansyah, I., & Sadono, T. P. (2018). Personal branding dalam komunikasi selebritis (studi kasus personal branding alumni abang none jakarta di media sosial "Instagram"). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 4*(02), 149-162.

- Ir Sintha Wahjusaputri, M. M., & Purwanto, A. (2022). *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. CV. Bintang Semesta Media.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kurnia, R. (2019). Personal Branding Selebgram Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Selebgram Di Kota Bandar Lampung).
- Kurnia, R. (2019). Personal Branding Selebgram Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Selebgram Di Kota Bandar Lampung).
- Kurniawan, H. (2020). Infografik Sejarah Dalam Media Sosial: Tren Pendidikan Sejarah Publik. *Sejarah dan Budaya: Jurnal Sejarah, Budaya, dan Pengajarannya*, 14(2), 1-13.
- Leticia, L., & Rusdi, F. (2021). Pengaruh Personal Branding Felicya Angelista di Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening. *Prologia*, 5(2), 329-334.
- M. I. Eid, "Penentu Kepuasan Pelanggan E-Commerce, Kepercayaan, Dan Kesetiaan Di Arab Saudi, " *Jurnal Riset Perdagangan Elektronik*, Vol. 12, Hlm. 78-93, 2011.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2002). *Be your own brand: A breakthrough formula for standing out from the crowd*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2004). *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand Yang Unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The brand called you: Create a personal brand that wins attention and grows your business*. McGraw-Hill Education.
- Morrison, M. A. (2012). *Metode penelitian survei*. Kencana.
- Morrison, M. A. (2017). *Metode Penelitian Survei (Pertama)*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Muhajirin, M., & Panorama, M. (2017). Pendekatan Praktis; Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif.
- Mulyono, T. T. (2023). Fotografi Kehumasan, Media Komunikasi dan Media Dokumentasi di Media Sosial Instagram. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 147-154.

- Novika, A., & Suryanti, N. (2016). Pengaruh Interaksi Sosial Siswa Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X dan XII IPS di SMA Negeri 1 Perhentian Raja Tahun Pelajaran 2013–2014. *PEKA*, 4(2), 155-165.
- Pamungkas, F. N. D. H. (2022). *Pengaruh Pemasaran Syariah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bmt Al-Roudloh Kantor Cabang Todanan* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Puspita, A. T., Kania, R. N., & Sagita, D. (2019). *Strategi Personal Branding Denny Santoso* (Doctoral Dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). Angelista Di Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening. *Prologia, Jurnal Universitas Tarumanagara*.
- Putra, R. P. (2024). *TA: Rancang Bangun Aplikasi Kepuasan Mahasiswa Terhadap Layanan Program Studi pada Universitas Dinamika Menggunakan Metode Statistik Deskriptif Berbasis Website* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Raharjo, F. S. (2019). *The master book of personal branding: Seni membangun merek diri dengan teknik berbicara*. Anak Hebat Indonesia.
- Raharjo, F. S. (2019). *The master book of personal branding: Seni membangun merek diri dengan teknik berbicara*. Anak Hebat Indonesia.
- S. M. C. Loureiro Dan F. J. M. Gonzalesá Kualitas, Kepuasan, Kepercayaan, Dan Citra Dalam Kaitannya Dengan Loyalitas Turis Pedesaan, " *Journal Of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 25, Hlm . 117-136, 2008.
- S. M. C. Loureiro Dan F. J. M. Gonzalez, "Pentingnya Kualitas, Kepuasan, Kepercayaan, Dan Citra Dalam Kaitannya Dengan Loyalitas Turis Pedesaan, " *Journal Of Travel And Tourism Marketing*, Vol. 25, Hlm . 117-136, 2008.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(1), 104-114.
- Selebritis (Studi Kasus Personal Branding Alumni Abang None Jakarta Di Media Sosial "Instagram"). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi Vol 4 No 2*.

- Sinambela, B. K., & Novendra, S. (2023). Pengaruh Personal Branding Jovi Adhiguna Di Instagram Terhadap Minat Fashion Androgini (Survey Pada Followers Akun Instagram@ joviadhiguna). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(2), 1-12.
- Siswa Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Dan Xii Ips Di Sma Negeri 1 Perhentian Raja Tahun Pelajaran 2013-2014. *Jurnal Peka* Vol 4 No 2.
- Sugiyono, P. D. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Cetakan Keempat. *Penerbit Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono. (2020). Skripsi, Tesis, dan Disertasi (A. Nuryanto, Ed.). Alfabeta CV.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional).
- T. R. Utami Dan M. Christin, “Strategi Personal Branding Comedian Influencer Di Media Sosial”, *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 7, No. 2, July 2023, Hlm 146-164
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, personal branding-mu: Menampilkan image diri dan karakter di media sosial*. VisiMedia.
- The Master Book Of Personal Branding: Seni Membangun Merek Diri Dengan Teknik Berbicara. (2019). (N.P.): Anak Hebat Indonesia.
- Timothy P O'brien. (2007) *The Power Of Personal Branding, Creating Celebrity Status With Your Target Audience*. Nj : Medham Publishing
- Wahjusaputri, S., & Purwanto, A. (2022). *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. CV. Bintang Semesta Media.
- Wendyanto, C. M., & Utami, L. S. S. (2022). Pengaruh Personal Branding terhadap Loyalitas Penggemar (Studi Kasus Kuantitatif pada Grup K-Pop BLACKPINK). *Koneksi*, 6(1), 157-166.
- Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2019). Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi library based community (studi kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo@ Koperjas). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(2), 21-30.