

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *GOOGLE*
SITES PADA MATERI MANAJEMEN BISNIS RITEL DI SMK
TAMANSISWA 1 JAKARTA**

WATI ANGGRAINI

1707617059



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

**DEVELOPMENT OF LEARNING MEDIA BASED ON GOOGLE SITES
ON RETAIL BUSINESS MANAGEMENT MATERIALS IN SMK
TAMANSISWA 1 JAKARTA**

WATI ANGGRAINI

1707617059



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor
of Education Degree at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta**

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

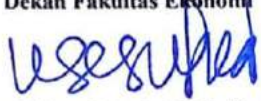




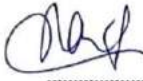
FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D^e NIP 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP 198209082010122004 (Ketua)		23 Juli 2024
2	Rizka Zakiah, M.Pd NIP 199401182023212040 (Penguji Ahli 1)		23 Juli 2024
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP 198802142022032001 (Penguji Ahli 2)		23 Juli 2024
4	Roni Fasliah, S.Pd., M.M NIP 197510152003121001 (Pembimbing 1)		25 Juli 2024
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP 199302202019032022 (Pembimbing 2)		29 Juli 2024
Nama : Wati Anggraini No. Registrasi : 1707617059 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus :			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wati Anggraini
NIM : 1707617059
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : wati.anggraini98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Google Sites pada
Materi Manajemen Bisnis Ritel di SMK Tamansiswa 1 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 9 Agustus 2024

Penulis

(Wati Anggraini)
nama dan tanda tangan

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,


METERAI
TEMPER
178BAALX30903-4822

Wati Angraini

NIM. 1707617059

ABSTRAK

WATI ANGGRAINI. 1707617059. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis *Google Sites* pada Materi Manajemen Bisnis Ritel di SMK Tamansiswa Jakarta.

Pelaksanaan pendidikan penting untuk dilakukan oleh setiap individu. Pentingnya pendidikan bagi setiap individu harus disertai dengan kualitas pendidikan. Salah satu cara dalam meningkatkan kualitas pendidikan adalah dengan meningkatkan media pembelajaran yang diterapkan di sekolah. Penelitian ini bertujuan guna mendapat kelayakan pada pengembangan media pembelajaran berbasis *google sites* dalam materi manajemen bisnis ritel kelas XI. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *research and development* (R&D) di SMK Tamansiswa 1 Jakarta. Model pengembangan yang diterapkan pada penelitian ini adalah model ADDIE. Penggunaan model penelitian pada penelitian ini akan dibatasi hanya mencapai tahap *Implementation*. Tahap *Implementation* yang diterapkan adalah dengan melaksanakan uji coba kelompok kecil kepada 10 siswa kelas XI Bisnis Ritel 1. Peneliti juga akan menerapkan tahapan penelitian dan pengembangan level 3 yang dijabarkan oleh Sugiyono (2022), dimana dalam penelitian dan pengembangan level 3 peneliti akan melaksanakan penelitian untuk mengembangkan produk yang telah ada, membuat produk dan menguji validasi produk tersebut. Uji validasi akan dilaksanakan oleh ahli media, ahli materi dan pendidik. Hasil uji validasi ahli media pada tahap I mendapat persentase 94%, dan pada tahap II mendapat persentase 96% yang dapat dikategorikan sangat valid dan sangat layak. Uji validasi ahli materi pada tahap I mendapat persentase 60%, dan pada tahap II mendapat persentase 82% yang dapat dikategorikan valid dan layak. Uji validasi oleh pendidik mendapatkan persentase sebesar 92% yang termasuk dalam kelompok sangat valid dan sangat layak. Kemudian, uji coba kelompok kecil yang dilaksanakan kepada 10 siswa menunjukkan hasil persentase 84.4% yang dikategorikan valid dan layak. Hasil penelitian dan pengembangan ini menunjukkan bahwasannya media pembelajaran berbasis *google sites* dinyatakan layak dan dapat diterapkan dalam kegiatan belajar mengajar.

Kata kunci: Media pembelajaran, *Google sites*, Manajemen bisnis ritel

ABSTRACT

WATI ANGGRAINI. 1707617059. *Development of Google Sites-Based Learning Media on Retail Business Management Material at SMK Tamansiswa 1 Jakarta.*

The implementation of education is important for every individual. The importance of education for every individual must be accompanied by quality education. One method for working on the nature of training is to further develop the learning media applied in schools. This examination means to decide the plausibility of creating Google Sites-based learning media in class XI retail business management material. At SMK Tamansiswa 1 Jakarta, the research and development (R&D) method was used to carry out this study. The ADDIE model is the development model used in this study. The utilization of examination models in this exploration will be restricted to the Implementation stage. did is by directing little gathering preliminaries on 10 understudies in class to foster existing items, make items and test the viability of these items. However, in this research the researcher will not test the effectiveness of the product but will only test the validity of the product. Educationalists, material experts, and experts in the media will conduct validation tests. The media expert validation test results in stage I got a percentage of 94%, and in stage II got a percentage of 96% which can be classified as extremely valid and realizable. The material expert validation test in stage I got a percentage of 60%, and in stage II got a percentage of 82% which can be categorized as valid and feasible. The validation test by educators obtained a percentage of 92 remembered for the exceptionally legitimate and very feasible group. After that, a small group trial with 10 students produced a percentage result of 84.4%, which was deemed to be both valid and practical. The aftereffects of this innovative work show that Google Sites-based learning media is pronounced doable and can be applied in the educational experience.

Keywords: Learning media, Google sites, Retail business management

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat izin dan rahmat-Nya, penulis mampu merampungkan skripsi. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Pendidikan. Penulis berharap skripsi ini mampu memberikan faedah bagi para pembaca pada umumnya, dan penulis pada khususnya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan pada penulis baik berupa kesempatan, dukungan moral serta pengalaman. Sehingga penulis dapat merampungkan skripsi ini. Ungkapan terimakasih penulis tujukan kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis dan Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Roni Fasliah, S.Pd, M.M. selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Bidang Kurikulum SMK Tamansiswa 1 Jakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi.
5. Siswa kelas XI BRI 1 SMK Tamansiswa 1 Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam skripsi ini.
6. Bapak Sukarman dan Ibu Lasmi, orang tua tercinta yang tak hentinya memberikan do'a dan kasih sayang yang luar biasa pada penulis dalam merampungkan pembuat skripsi.

7. Kakak-kakak penulis, yang senantiasa memberikan dorongan pada penulis agar mampu merampungkan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang saling membantu dan menyemangati selama proses merampungkan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas kesalahan yang ada. Serta besar harapan penulis untuk mendapat kritik dan saran yang dapat membangun, sehingga dapat menjadi bahan perbaikan dan pembelajaran. Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat tidak hanya untuk penulis, tetapi juga kepada pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 16 Juli 2024

Wati Anggraini

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Pengembangan	9
1.4. Pentingnya Pengembangan	10
1.5. Spesifikasi Produk Pengembangan	11
1.6. Asumsi Pengembangan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Konsep yang Dikembangkan	13
2.1.1. Teori Belajar	13
2.1.2. Teori Pembelajaran.....	17
2.1.3. Media Pembelajaran.....	20
2.1.4. <i>Google Sites</i>	25
2.1.5. Manajemen Bisnis Ritel	32
2.2. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	55
2.3. Kerangka Berpikir.....	67

BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	69
3.2. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	69
3.3. Prosedur Pengembangan.....	70
3.4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	73
3.5. Teknik Analisis Data.....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1. Hasil Pengembangan.....	80
4.2. Pembahasan.....	118
BAB V KESIMPULAN.....	125
5.1. Kesimpulan.....	125
5.2. Implikasi.....	126
5.3. Keterbatasan Pengembangan.....	127
5.4. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan awal <i>google sites</i>	27
Gambar 2. 2 Tampilan awal pembuatan <i>google sites</i>	28
Gambar 2. 3 Fitur bagian atas <i>google sites</i>	29
Gambar 2. 4 Fitur bagian samping <i>google sites</i>	30
Gambar 2. 5 Fitur <i>layout</i>	31
Gambar 2. 6 Fitur tema	31
Gambar 2. 7 Kerangka Berpikir	68
Gambar 4. 1 Contoh tampilan materi	88
Gambar 4. 2 Contoh tampilan video	89
Gambar 4. 3 Contoh tampilan latihan soal	90
Gambar 4. 4 Tampilan menu halaman beranda media pembelajaran	90
Gambar 4. 5 Tampilan menu halaman tujuan pembelajaran	91
Gambar 4. 6 Tampilan menu halaman materi pembelajaran	91
Gambar 4. 7 Tampilan menu halaman video pembelajaran	91
Gambar 4. 8 Tampilan menu halaman latihan soal	92
Gambar 4. 9 Menu halaman tujuan pembelajaran sebelum revisi	98
Gambar 4. 10 Menu halaman tujuan pembelajaran setelah revisi	99
Gambar 4. 11 Menu halaman tujuan pembelajaran setelah revisi	99
Gambar 4. 12 Menu halaman tujuan pembelajaran setelah revisi	99
Gambar 4. 13 Menu video pembelajaran sebelum revisi	100
Gambar 4. 14 Menu video pembelajaran setelah revisi	100
Gambar 4. 15 Menu video pembelajaran setelah revisi	100
Gambar 4. 16 Menu halaman latihan sebelum revisi	101
Gambar 4. 17 Menu halaman latihan setelah revisi	101
Gambar 4. 18 Materi peran bisnis ritel sebelum renovasi	102
Gambar 4. 19 Materi fungsi bisnis ritel sebelum revisi	102
Gambar 4. 20 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan cara manajemen sebelum revisi	102

Gambar 4. 21 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kepemilikan sebelum revisi	103
Gambar 4. 22 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kategori barang yang dijual sebelum revisi	103
Gambar 4. 23 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan jasa yang ditawarkan sebelum revisi	103
Gambar 4. 24 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan luas jangkauan penjualan sebelum revisi	104
Gambar 4. 25 Materi peran bisnis ritel setelah revisi.....	104
Gambar 4. 26 Materi peran bisnis ritel setelah revisi.....	104
Gambar 4. 27 Materi fungsi bisnis ritel setelah revisi	105
Gambar 4. 28 Materi fungsi bisnis ritel setelah revisi	105
Gambar 4. 29 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan cara manajemen setelah revisi	105
Gambar 4. 30 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan cara manajemen setelah revisi	106
Gambar 4. 31 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kepemilikan setelah revisi	106
Gambar 4. 32 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kepemilikan setelah revisi	106
Gambar 4. 33 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kepemilikan setelah revisi	107
Gambar 4. 34 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kategori barang yang dijual setelah revisi	107
Gambar 4. 35 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kategori barang yang dijual setelah revisi	107
Gambar 4. 36 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan jasa yang ditawarkan setelah revisi	108
Gambar 4. 37 Materi klasifikasi berdasarkan jasa yang ditawarkan setelah revisi	108

Gambar 4. 38 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan jasa yang ditawarkan setelah revisi	108
Gambar 4. 39 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan luas jangkauan penjualan setelah revisi	109
Gambar 4. 40 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan luas jangkauan penjualan setelah revisi	109
Gambar 4. 41 Materi sistem administrasi ritel	109
Gambar 4. 42 Materi pentingnya administrasi bisnis ritel	110
Gambar 4. 43 Materi macam-macam administrasi dalam bisnis ritel.....	110
Gambar 4. 44 Materi macam-macam administrasi dalam bisnis ritel.....	110
Gambar 4. 45 Materi macam-macam administrasi dalam bisnis ritel.....	111
Gambar 4. 46 Materi pengertian stock opname	111
Gambar 4. 47 Materi tujuan stock opname	111
Gambar 4. 48 Materi metode perhitungan nilai persediaan.	112
Gambar 4. 49 Materi metode perhitungan nilai persediaan.	112
Gambar 4. 50 Materi pengertian waralaba	112
Gambar 4. 51 Materi manfaat waralaba	113
Gambar 4. 52 Materi manfaat waralaba	113
Gambar 4. 53 Materi kelebihan bisnis waralaba.....	113
Gambar 4. 54 Materi kekurangan bisnis waralaba.....	114
Gambar 4. 55 Materi teknik pengumpulan modal usaha	114
Gambar 4. 56 Materi jenis-jenis modal usaha.....	114
Gambar 4. 57 Materi jenis-jenis modal usaha.....	115
Gambar 4. 58 Materi jenis-jenis modal usaha.....	115
Gambar 4. 59 Materi tujuan modal usaha	115
Gambar 4. 60 Materi fungsi modal usaha bagi perusahaan	116
Gambar 4. 61 Materi fungsi modal usaha bagi perusahaan	116
Gambar 4. 62 Sumber pustaka materi pembelajaran	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang sedang dilaksanakan	63
Tabel 3. 1 Kisi - kisi instrumen penilaian ahli media.....	74
Tabel 3. 2 Kisi - kisi instrumen penilaian oleh ahli materi	75
Tabel 3. 3 Kisi - kisi instrumen pendidik	76
Tabel 3. 4 Kisi - kisi instrument peserta didik	77
Tabel 3. 5 Skala Likert	79
Tabel 3. 6 Persentase tingkat kevalidan	79
Tabel 4. 1 Capaian pendidikan dan tujuan Pendidikan	82
Tabel 4. 2 Capaian pembelajaran	84
Tabel 4. 3 Hasil pertanyaan validitas ahli materi	93
Tabel 4. 4 Hasil pertanyaan validasi ahli media.....	95
Tabel 4. 5 Hasil pertanyaan validasi pendidik	96
Tabel 4. 6 Hasil revisi oleh para validator.....	98
Tabel 4. 7 Hasil angket respon peserta didik.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Izin Observasi.....	134
Lampiran 2 Jawaban Izin Observasi	135
Lampiran 3 Permohonan Izin Penelitian.....	136
Lampiran 4 Surat Persetujuan Seminar Proposal.....	137
Lampiran 5 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	138
Lampiran 6 Kartu Konsultasi	139
Lampiran 7 Alur Tujuan Pembelajaran	141
Lampiran 8 Kisi – kisi soal latihan dan kuis	144
Lampiran 9 Hasil Angket Validator Media	146
Lampiran 10 Hasil Angket Validator Materi.....	147
Lampiran 11 Hasil Angket Pendidik	148
Lampiran 12 Hasil Angket Peserta Didik	149
Lampiran 13 Wawancara Guru dan Peserta Didik.....	154
Lampiran 14 Kegiatan Observasi di SMK Tamansiswa 1 Jakarta.....	159