

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017 – 2022

Sahlan Afri Ramadhan

1705620053



Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Prodi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Jakarta

2024

The Influence of Profitability, Liquidity and Solvency on Company Value in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017 – 2022

Sahlan Afri Ramadhan

1705620053



This Thesis was Written as One of The Requirements to Obtain A Bachelor Degree in Management at The Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Sahlan Afri Ramadhan, 2024: Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017 – 2022. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. & M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2022. Nilai perusahaan diproksikan dengan *tobin's q*, profitabilitas diproksikan dengan ROA, likuiditas diproksikan dengan *current ratio*, dan solvabilitas diproksikan dengan DAR. Penelitian ini menggunakan 35 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampling menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah model regresi data panel. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan. Hasil penelitian pada keseluruhan periode menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan solvabilitas memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi. Sedangkan untuk periode sebelum pandemi covid-19 menghasilkan bahwa profitabilitas dan likuiditas memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan solvabilitas memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini pada periode covid-19 menghasilkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan likuiditas dan solvabilitas memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan

Abstact

Sahlan Afri Ramadhan, 2024: *The Influence of Profitability, Liquidity and Solvency on Company Value in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017 – 2022*. Thesis, Jakarta: Bachelor of Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory Team: Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. & M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.

This research aims to see whether profitability, liquidity, and solvency influence the value of companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX in 2017-2022. Company value is measured by Tobin's Q, profitability by ROA, liquidity by the current ratio, and solvency by the DAR. This research uses a sample of 35 companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX. The purposive sampling method is employed with specific sample criteria. The analysis technique used is a panel data regression model. This research also considers a control variable, namely company size. The results of this research show that profitability has a positive and significant influence on company value, liquidity has a positive but not significant influence on company value, while solvency has a negative and insignificant influence on company value in the consumer goods industry sector. Meanwhile, for the period before the Covid-19 pandemic, profitability and liquidity had a negative and not significant influence on company value, and solvency had a positive but not significant influence on company value. This research during the Covid-19 period resulted that profitability had a positive and significant influence on company value, and liquidity and solvency had a positive but not significant influence.

Keyword : Profitability, Liquidity, Solvency, Company Value

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


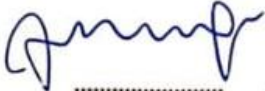



PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D

NIP 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Suherman, M.Si NIP 197311162006041001 (Ketua)	
2	Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M NIP 198905022022032011 (Penguji 1)	
3	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E NIP 197612112000122001 (Penguji 2)	
4	Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. NIP 197509162006041001 (Pembimbing 1)	
5	M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. NIP 197201252002121002 (Pembimbing 2)		15/07 2024

Nama : Sahlan Afri Ramadhan
No. Registrasi : 1705620053
Program Studi : S1 Manajemen 2020
Tanggal Lulus :

LEMBAR ORISINALITAS

Berikut ini adalah hal-hal yang saya nyatakan dengan ini :

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta atau perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tegas dinyatakan secara tertulis sebagai acuan dalam karya tulis dengan mencantumkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Saya membuat pernyataan ini dengan jujur, dan jika di kemudian hari ada kejanggalan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik, seperti dicabut gelar saya atau menerima sanksi lain sesuai dengan kebijakan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Sahlan Afri Ramadhan
NIM. 1705620053

LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sahlan Afri Ramadhan
NIM : 1705620053
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Manajemen
Alamat email : sahlanafri03@gmail.com

Kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017 – 2022”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2024

Penulis

(Sahlan Afri Ramadhan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi penulis banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Atas dukungan yang telah diberikan, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan persembahan kepada:

1. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Suherman, S.E, M.Si selaku ketua penguji sidang skripsi
5. Ibu Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M. dan Ibu Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. selaku dosen penguji sidang skripsi.
6. Seluruh dosen program studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa studi penulis.

7. Kedua orang tua, kakak, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman program studi manajemen dan pihak yang telah membantu memberikan dukungan bagi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan baik dari substansi materi maupun tata cara penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat tersaji lebih baik lagi. Akhir kata, adanya skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan para pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 10 Juli 2024



Sahlan Afri Ramadhan
Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>Abstact</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11

KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Teori <i>Trade-Off</i>	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	13
2.1.4 Profitabilitas.....	14
2.1.5 Likuiditas	15
2.1.6 Solvabilitas.....	17
2.1.7 Ukuran Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2.1 Sintesa Penelitian.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.3.1 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	23
2.3.2 Hubungan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan.....	24
2.3.3 Hubungan Solvabilitas dengan Nilai Perusahaan	25
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29

3.3.1	Operasional Variabel	30
3.3.2	Variabel Dependen.....	30
3.3.2	Variabel Independen	31
3.3.3	Variabel Kontrol	34
3.4	Teknik Analisis.....	34
3.4.1	Statistik Deskriptif	34
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.4.3	Uji Kelayakan Model.....	38
3.4.4	Pengujian Hipotesis	38
3.4.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Analisis Statistis Deskriptif	42
4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	44
4.3.1	Uji <i>Chow</i>	44
4.3.2	Uji <i>Hausmann</i>	45
4.3.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	45
4.4	Uji asumsi data klasik.....	45
4.4.1	Uji Normalitas.....	45

4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	48
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.5 Pengujian Hipotesis	50
4.5.1 Uji Parsial (uji t)	50
4.5.2 Analisis Regresi Linear Data Panel	52
4.6 Uji Kelayakan Model	54
4.6.1 Koefisien Determinasi	54
4.7 Pembahasan	55
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.7.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.7.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Implikasi.....	59
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	59
5.2.2 Implikasi Praktis	59
5.3 Keterbatasan Penelitian	60
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	61
Daftar Pustaka	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	4
Gambar 1.2 Rasio Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	5
Gambar 1.3 Rasio Likuiditas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	6
Gambar 1.4 Rasio Solvabilitas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.1 Hasil Histogram Uji Normalitas.....	47
Gambar 4.2 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	48
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Kriteria Sampel dan Jumlah Observasi	29
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Pemilihan Model Regresi Data Panel	44
Tabel 4.3 Hasil <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	68
Lampiran 2 Perusahaan Terseleksi.....	77
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	78
Lampiran 4 Hasil Pemilihan Data Panel	78
Lampiran 5 Uji Normalitas (KS)	78
Lampiran 6 Uji Normalitas (Histogram).....	78
Lampiran 7 Uji Normalitas (<i>P-Plot</i>)	79
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial.....	80

