

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinata, N. N., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(2), 189–202. <https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.189>
- Agustian, R., & Maullana, I. (2022, October 28). *Senja Kala Pasar Tanah Abang...* Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/10/28/08572321/senja-kala-pasar-tanah-abang?page=all>
- Ahdiat, A. (2023, May 3). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>
- Andarningtyas, N. (2023, July 11). “Live shopping” Shopee jadi opsi belanja paling favorit. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/3628857/live-shopping-shopee-jadi-opsi-belanja-paling-favorit>
- Annur, C. M. (2022, July 6). Survei Jakpat: Shopee Rajai Penggunaan Live Shopping di Indonesia. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/06/survei-jakpat-shopee-rajai-penggunaan-live-shopping-di-indonesia>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). *Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) Periode 2022-2023*. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Cai, J., Wohn, D. Y., Mittal, A., & Sureshababu, D. (2018). Utilitarian and hedonic motivations for live streaming shopping. *TVX 2018 - Proceedings of the 2018 ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video*, 81–88. <https://doi.org/10.1145/3210825.3210837>
- Chan, S., & Asni, K. (2022). The Role Of Sequence Mediation On The Influence Of Live-Streaming Shopping Attribute On Purchase Intention. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(4). <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.04.16>
- Chan, S., & Asni, K. (2023). Encouraging Purchase Intention in TikTok Live Streaming: The Role of Live Streaming Shopping Attributes. *Journal of*

*Accounting Research, Organization, and Economics*, 6(1), 19–33.  
[www/http/jurnal.usk.ac.id/JAROE](http://jurnal.usk.ac.id/JAROE)

Chandra, W., Anggraini, D., & Hutabarat, F. A. M. (2022). EPIC MODEL: Pengukuran Efektifitas Komukasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Medan pada masa New Normal. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 716–724.  
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2506>

Chandrruangphen, E., Assarut, N., & Sinthupinyo, S. (2021). *Shopping Motivation in Live Streaming: A Means-End Chain Approach*.

Chandrruangphen, E., Assarut, N., & Sinthupinyo, S. (2022). The effects of live streaming attributes on consumer trust and shopping intentions for fashion clothing. *Cogent Business and Management*, 9(1).  
<https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2034238>

Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23–37.

Datanesia. (2022, July 28). *10 Wilayah E-Commerce Terbesar di Indonesia*. Datanesia.Id. <https://datanesia.id/10-wilayah-e-commerce-terbesar-di-indonesia/>

Elmertian, D., Sholikhah, & Sari, D. A. P. (2024). Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Instagram dengan Pendekatan AIDA Model (Studi Kasus Instagram @Kopikenangan.id). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 62–77. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>

Elsholiha, H. D., Najib, M. F., & Amalia, F. A. (2023). The Influence of Live-Streaming Shopping Activities on Attitude Toward Purchase Intention. *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 3(2).  
<https://doi.org/10.35313/jmi.v3i2.96>

Farrasari, W. R., & Amaliah, I. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Minat Masyarakat Kota Bandung dalam Berbelanja Produk Fashion di E-Commerce Shopee. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 3(1), 238–245.  
<https://doi.org/10.29313/bcses.v3i1.7083>

Firellsya, G., Kembau, A. S., Bernanda, D. Y., & Christin, L. (2024). Tren Belanja Online Wanita Gen-Z: Eksplorasi Faktor-Faktor di Balik Dominasi Wanita Gen-Z pada Platform Shopee Menggunakan Model UTAUT2. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 184–196.  
<https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.826>

- Fransiska, V., & Paramita, S. (2020). *Live Shopping dalam Industri Komunikasi Digital melalui Instagram*. [www.cncbindonesia.com](http://www.cncbindonesia.com)
- Gu, Y., Cheng, X., & Shen, J. (2023). Design shopping as an experience: Exploring the effect of the live-streaming shopping characteristics on consumers' participation intention and memorable experience. *Information & Management*, 60(5), 103810. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.im.2023.103810>
- Haribowo, R., Fitriyatul Bilgies, A., & Tannady, H. (2022). Analysis of the Effect of Brand Image and Celebrity Endorser on Purchase Decisions for Bittersweet Bakery Products By Najla Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endoser Terhadap Purchase Decision Produk Bakery Bittersweet By Najla. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Jayani, D. H. (2022, March 30). *Jakarta Timur, Wilayah Terluas di DKI Jakarta*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/jakarta-timur-wilayah-terluas-di-dki-jakarta-pada-2021#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20melaporkan,t erluas%20selanjutnya%20adalah%20Jakarta%20Selatan](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/jakarta-timur-wilayah-terluas-di-dki-jakarta-pada-2021#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,t erluas%20selanjutnya%20adalah%20Jakarta%20Selatan).
- Kania, D., & Tarsidi, Z. D. (2022). PENTINGNYA PENGETAHUAN USIA DEWASA MENURUT HUKUM BAGI MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan Universitas Banten Jaya*, 5(1), 97–105.
- Khairunnisa Ginting, A., & Harahap, K. (2022). Pengaruh Direct Marketing Dan Product Quality Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kampus Darmajaya Bandar Lampung). *JOSR: Journal of Social Research Juli*, 2022(8), 500–506. <http://https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsrhttp://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Mada, T., & Prabayanti, H. R. (2024). *PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING OLEH INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP (Survei Pada Shopper Live Streaming @Louissescarlettfamily)* (Vol. 8).
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Martya, R. (2023, September 19). *Penampakan Pasar Tanah Abang, Dulu Ramai Kini Sepi Pengunjung*. CNBC Indonesia.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20230919154647-7-473772/penampakan-pasar-tanah-abang-dulu-ramai-kini-sepi-pengunjung>

Mone, R. (2023, May 30). Strategi Sukses Live Shopping, Pelaku UMKM Bisa Coba Lakukan Ini! *Sahabat UMKM*. <https://sahabatumkm.id/strategi-sukses-live-shopping-pelaku-umkm-bisa-coba-lakukan-ini/>

Naufal, I. (2023, July 5). Transaksi E-Commerce Indonesia: Proyeksi Rp700 Triliun pada 2023. *Inilah.Com*. <https://www.inilah.com/transaksi-e-commerce-indonesia-proyeksi-rp700-triliun-pada-2023>

Ningtiyas, A., Faizah, S. N., Mustikasari, M., & Bastian, I. (2021). Pengukuran Usability Sistem Menggunakan USE Questionnaire pada Aplikasi OVO. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 20(1), 101–107. <https://doi.org/10.32409/jikstik.20.1.2701>

Oktavianti, A. R., Priharsari, D., & Purnomo, W. (2023). Pengaruh Streamer Product Knowledge dan Streamer Image Terhadap Minat Beli Konsumen pada Live Shopping. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(3), 1086–1092. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Saputra, D. N., Mardianto, D., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Amruddin, Alam, M. D. S., Lisyah, M., & Ahyar, D. B. (2022). *Book Chapter Metodologi Penelitian Kualitatif* (F. Sukmawati, Ed.; 1st ed.). Pradina Pustaka.

Pakaya, S. (2021). Pengaruh Komunikasi dan Pendelegasian Wewenang terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan Luwuk Kabupaten Banggai. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(2), 88–100. <https://jtebr.unisan.ac.id>

*PEDOMAN SKRIPSI - RISET SARJANA TERAPAN*. (2023).

Poetri, A. A. (2022). *Pengaruh Utilitarian Motives Dan Hedonic Motives Terhadap Purchase Intention Pada Produk Somethinc Di Wilayah Jawa Timur Ketika Pandemi* [Undergraduate Thesis, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya]. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/9417>

Pratama, O. R., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2021). PENGARUH MOTIVASI EMOSIONAL KONSUMEN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE INDONESIA PADA DEWASA AWAL. In *Amalia Adhandayani* (Vol. 1, Issue 3).



- Primadewi, S., Fitriasari, W., & Adhysti, K. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulse Pada Live Streaming E-Commerce. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 2(10), 846–856.
- Purwanti, T. (2023, September 19). Makin Sengit! TikTok VS Shopee Siapa Jawara Live Shopping? *CNBC Indonesia*. <https://cnbcindonesia.com/tech/20230919064243-37-473534/makin-sengit-tiktok-vs-shopee-siapa-jawara-live-shopping>
- Putra, P., & Dewi, P. A. R. (2020). *Efektifitas Terpaan Iklan Ads Instagram Tiket.Com Pada Pengguna Instagram Menggunakan Metode Pendekatan EPIC Model. 2.*
- Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 32. <https://doi.org/10.33365/jti.v15i1.868>
- Reza, M., Rusli, A., Sugiyanto, F., & Rahayu, M. (2023). *Pengaruh Direct Marketing Dan Product Quality Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kampus Darmajaya Bandar Lampung).*
- Rizki, M. (2023, September 19). *Penampakan Pasar Tanah Abang, Dulu Ramai Kini Sepi Pengunjung.* *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230919154647-7-473772/penampakan-pasar-tanah-abang-dulu-ramai-kini-sepi-pengunjung>
- Romadhona, T., & Perdhana, M. S. (2022). Memahami Perilaku Konsumen Muslim Sebelum Dan Selama Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 955–967.
- Roseli, N. H. M., Hasan, Z., Saudid, M. K., Romaiha, N. R., & Karim, Z. H. A. (2023). The Impact of Live-Streaming Shopping Characteristics on Behavioral Intention of Shoppers. In *Information Management and Business Review* (Vol. 15, Issue 4).
- Saleh, N. (2019, June 8). Shopee Hadirkan Shopee Live, Jualan Online Melalui Live Streaming. *Tempo.Co*. <https://tekno.tempo.co/read/1212854/shopee-hadirkan-shopee-live-jualan-online-melalui-live-streaming#:~:text=Dilansir%20dari%20Business%20Insider%2C%20fitur,tentang%20berbagai%20produk%20secara%20individual.>
- Shopee. (2023, October 11). *Tentang Shopee Live*. Shopee. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/18646>

- Sobat Pajak. (2023, August 16). *Mengenal Live Streaming Shopping yang Sedang Tren*. Sobatpajak.Com. <https://www.sobatpajak.com/article/64dc9847908061a1adf70a0a/Mengenal%20Live%20Streaming%20Shopping%20yang%20Sedang%20Tren>
- Suasapha, A. H. (2020). SKALA LIKERT UNTUK PENELITIAN PARIWISATA; BEBERAPA CATATAN UNTUK MENYUSUNNYA DENGAN BAIK. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 26–37.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Susilo, T. (2021, April 8). *Ekonomi Menggeliat, Tanah Abang Penuh Sesak Jelang Puasa*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210408161559-7-236313/ekonomi-menggeliat-tanah-abang-penuh-sesak-jelang-puasa/3>
- Syarifuddin, Ilyas, J. B., & Sani, A. (2021). *Pengaruh Persepsi Pendidikan & Pelatihan Sumber Daya Manusia Pada Kantor Dinas di Kota Makassar*. 1(2).
- Tantomi, I. (2023, September 12). Live Streaming 9.9 Super Shopping Day di Shopee Live Sukses Cetak Peningkatan Penjualan Lebih dari 30 Kali Lipat. *Fimela.Com*. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/5394955/live-streaming-99-super-shopping-day-di-shopee-live-sukses-cetak-peningkatan-penjualan-lebih-dari-30-kali-lipat>
- Umiyati, H. (2021). *Populasi Dan Teknik Sampel* (Vol. 7, Issue 1) [Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar]. <https://doi.org/10.33506/js.v7i1.1170>
- Warongan, B. U. C., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. O. H. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Jordan Bakery Tomohon Effect Of Work Environment And Work Stress On Employee Performance At Pt Jordan Bakery Tomohon. In *Lumintang 963 Jurnal EMBA* (Vol. 10, Issue 1).
- Yulianti, A. I., Maharani, N. R., & Yusmaneti. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 3, 6–13. <https://doi.org/10.47701.2567>