

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED RISK*  
TERHADAP *INTENTION TO USE* MELALUI *TRUST*  
SEBAGAI *INTERVENING* DALAM PENGGUNAAN SHOPEEPAY**

**AZARIA RIZKA NURANDA**

**1707619070**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

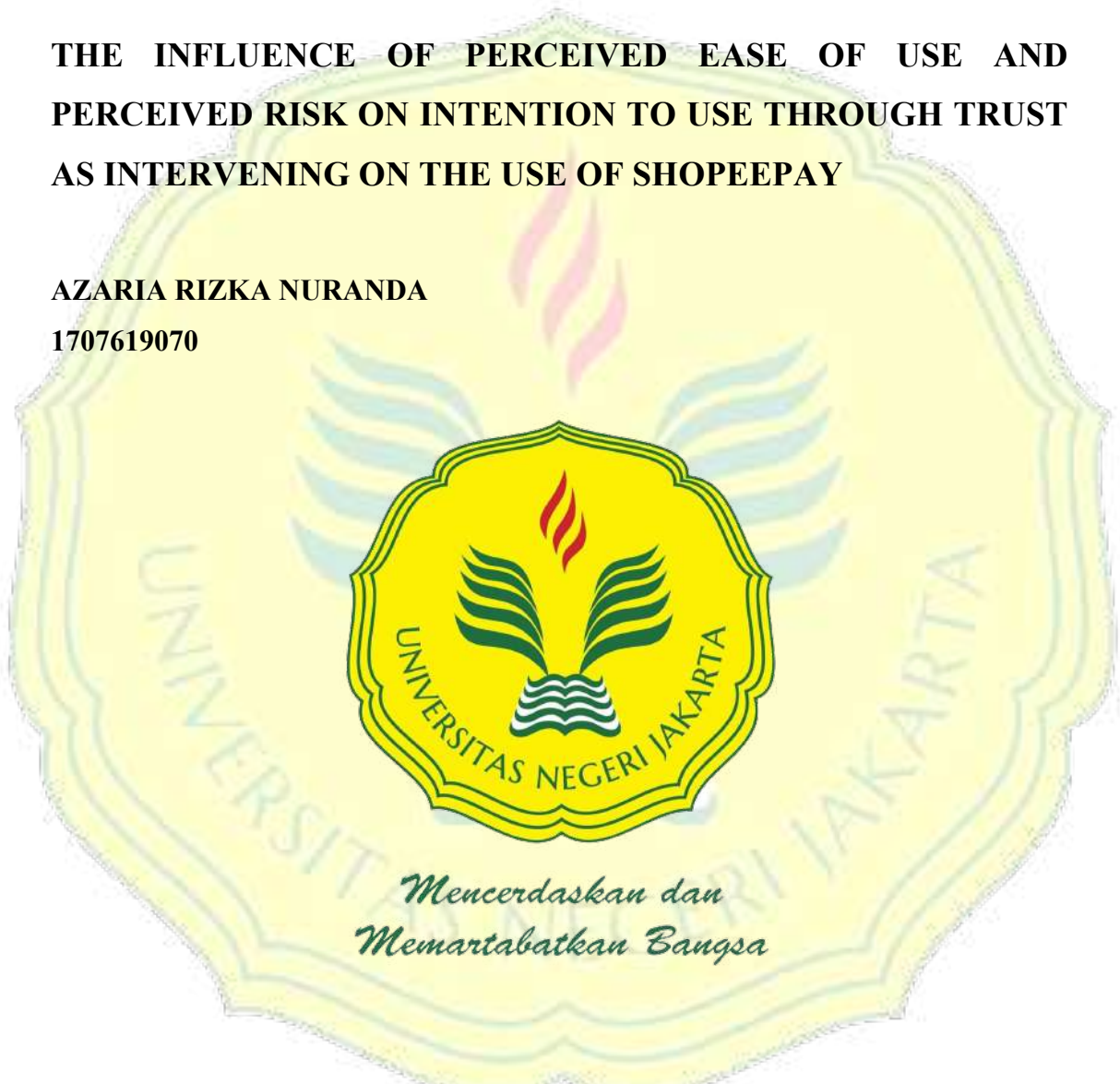
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE AND  
PERCEIVED RISK ON INTENTION TO USE THROUGH TRUST  
AS INTERVENING ON THE USE OF SHOPEEPAY**

**AZARIA RIZKA NURANDA**

**1707619070**



**This thesis was prepared to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Education Degree at the Faculty of Economics State University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION STUDIES PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**AZARIA RIZKA NURANDA.** Pengaruh. *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Risk* terhadap *Intention to Use* melalui *Trust* sebagai *Intervening* dalam Penggunaan ShopeePay. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan terhadap penggunaan ShopeePay. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebar dan populasi yang digunakan adalah pengguna ShopeePay di DKI Jakarta dengan jumlah sampel sebanyak 220 orang. Teknik analisis yang digunakan untuk mengolah data yang terkumpul adalah uji validitas dan reliabilitas dengan software AMOS 24. Melalui Teknik-teknik analisis tersebut didapat hasil bahwa seluruh indikator valid dan reliabel, serta variabel *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *trust*, variabel *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap *trust*, lalu variabel *perceived ease of use* dan *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*, variabel *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap *intention to use*, variabel *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use* melalui *trust*, dan variabel *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap *intention to use* melalui *trust*.

**Kata Kunci:** *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, *Trust*, *Intention to Use*, ShopeePay

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## ABSTRACT

**AZARIA RIZKA NURANDA.** *The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Risk on Intention to Use through Trust as Intervening on The Use of ShopeePay.* Jakarta: Business Education Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2024.

*This research aims to examine the factors that influence intention to use towards using ShopeePay. This type of research is quantitative research using survey methods through questionnaires that are distributed boldly and used population was ShopeePay users in DKI Jakarta within a total sample of 220 people. The analysis techniques used to process the collected data are validity and reliability tests with SPSS software and Structural Equation Modeling (SEM) tests with AMOS 24 software. Through these technical analysis techniques, the results show that all indicators are valid and reliable, as well as perceived ease of use has positive effect on trust, perceived risk has no effect on trust, perceived ease of use and trust has positive effect on intention to use, perceived risk has no effect on intention to use, perceived ease of use has positive effect on intention to use through trust, and perceived risk has no effect on intention to use through trust.*

**Keywords:** *Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Trust, Intention to Use, ShopeePay*

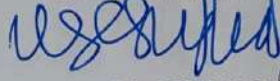
*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		23 Juli 2024
2	Daru Putri Kusumaningtyas. S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji Ahli 1)		23 Juli 2024
3	Dita Puruwita, M.Si, Ph.D NIP. 198209082010122004 (Penguji Ahli 2)		23 Juli 2024
4	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP. 197401152008011008 (Pembimbing 1)		23 Juli 2024
5	Rahmi, S.E., M.S.M NIP. 198305012018032001 (Pembimbing 2)		23 Juli 2024

Nama : Azaria Rizka Nuranda  
No. Registrasi : 1707619070  
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 10 Juli 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini, saya Azaria Rizka Nuranda menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya orisinal yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta atau perguruan tinggi lainnya.
2. Saya dengan tulus mengakui bahwa semua sumber yang digunakan, baik dalam bentuk tulisan, gagasan, data atau informasi lainnya telah diakui dan dikutip dengan benar sesuai dengan aturan dan etika penulisan ilmiah.
3. Saya menyadari bahwa segala bentuk pelanggaran integritas akademik termasuk plagiasi adalah tindakan yang tidak etis dan dapat berdampak buruk terhadap reputasi dan kepercayaan dunia ilmiah. Oleh karena itu saya bertanggung jawab sepenuhnya atas kaslian skripsi ini. Apabila di kemudian hari ada kejanggalan atau ketidakbenaran atau terdapat unsur plagiasi yang tidak disengaja saya bersedia menerima konsekuensi yang sesuai dengan kebijakan yang berlaku Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2024

Pembuat Pernyataan,



(Azaria Rizka Nuranda)

NIM. 1707619070

# PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Azaria Rizka Nuranda  
NIM : 1707619070  
Fakultas/Prodi : S1 Pendidikan Bisnis  
Alamat email : azariarizka61@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Risk* terhadap *Intention to Use* melalui *Trust* sebagai *Intervening* dalam Penggunaan ShopeePay

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

( Azaria Rizka Nuranda )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Risk* terhadap *Intention to Use* melalui *Trust* sebagai *Intervening* dalam Penggunaan ShopeePay”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
3. Dr. Osly Usman M.Bus, sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
4. Rahmi. S.E., M.S.M, sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Bapak Bambang Nurcahyo selaku ayah penulis yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, semangat dan doa yang tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini, terima kasih banyak.
6. Kepada ibu Ety Lestari selaku ibu penulis, terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan



kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.

7. Kedua adikku, Rafi Dwicahyo dan Hafizh Rizkianur. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
8. Teruntuk sahabat-sahabat tercinta Erina, Ajeng, Rida, Dinda, dan Ayya terima kasih selalu menjadi garda terdepan di masa-masa sulit penulis. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan teman terbaik seperti kalian.
9. Kepada Shella, Azalia, Echa selaku sahabat SMP penulis, terimakasih banyak atas semua doa, semangat dan dukungan yang telah diberikan serta selalu menjadi tempat penulis bercerita.
10. Kepada Mita Oktaviani yang telah kebersamai sejak awal pengerjaan proposal sampai akhir skripsi
11. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang selalu kebersamai hingga akhir.

Peneliti mengetahui bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini, dan akan sangat menghargai umpan balik yang membangun dari para pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini. Harapannya, penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah pengetahuan dan pemahaman.

Jakarta, 30 Juli 2024

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Azaria Rizka Nuranda

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Teori Pendukung.....	16
2.1.1 <i>Intention to Use</i> .....	16
2.1.2 <i>Trust</i> .....	19
2.1.3 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	22
2.1.4 <i>Perceived Risk</i> .....	26
2.2 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Berfikir .....	31
2.2.1. Pengembangan Hipotesis .....	31
2.2.2. Hasil Penelitian yang Relevan .....	39
2.2.3. Kerangka Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	45
3.1.1	Waktu Penelitian .....	45
3.1.2	Tempat penelitian.....	45
3.2	Desain Penelitian.....	45
3.3	Populasi dan Sampel .....	46
3.1	Pengembangan Instrumen .....	48
3.4.1	<i>Intention to Use (Z)</i> .....	48
3.4.2	<i>Trust (Y)</i> .....	50
3.4.3	<i>Perceived Ease of Use (X1)</i> .....	51
3.4.4	<i>Perceived Risk (X2)</i> .....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	56
3.6.2	Uji Validitas .....	57
3.6.3	Uji Reliabilitas .....	58
3.6.4	Uji Kelayakan Model .....	58
3.6.5	Uji Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>62</b>
4.1	Deskripsi Data .....	62
4.1.1	Karakteristik Responden .....	62
4.2	Hasil Analisis Data.....	67
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	67
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	75
4.2.3	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	77
4.2.4	Uji Kelayakan Model .....	78
4.2.5	Uji Hipotesis.....	80

4.2.6 Uji Mediasi.....	82
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Trust</i> .....	83
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Trust</i> .....	83
4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	84
4.3.4 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	85
4.3.5 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	85
4.3.6 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Trust</i> 86	
4.3.7 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Trust</i> .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Implikasi.....	91
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	91
5.2.2 Implikasi Praktis.....	93
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	95
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>122</b>

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*