

**DETERMINAN KEPUTUSAN INVESTASI: STUDI PADA
GENERASI SANDWICH DI JAKARTA**

MUCHAMMAD ICHSAN KAMIL

1705619024



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***DETERMINANTS OF INVESTMENT DECISIONS: STUDY ON
THE SANDWICH GENERATION IN JAKARTA***

MUCHAMMAD ICHSAN KAMIL

1705619024



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This Thesis was Written to Fulfill One of The Requirements for Getting Bachelor
Degree of Management on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta*

STUDY PROGRAM OF SI MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Muchammad Ichsan Kamil. Determinan Keputusan Investasi: Studi Pada Generasi *Sandwich* Di Jakarta. Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si dan Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E.

Jumlah generasi *sandwich* di Indonesia meningkat 33,82% pada tahun 2021 dibandingkan dengan tahun 2020. Angka-angka terbaru juga menunjukkan beban yang membayangi kaum milenial untuk merawat orang tua mereka. Generasi *sandwich* terus berkembang hingga tanggung jawab finansial yang diemban tidak lagi terbatas pada orang tua dan anak kandung, tetapi juga generasi di atas dan di bawahnya yang masih merupakan keluarga. Hal tersebut menjadi sebuah latar belakang dari penelitian ini yang bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui faktor – faktor yang memengaruhi keputusan investasi pada generasi *sandwich* di Jakarta dengan rentang usia 20 hingga 35 tahun. Penelitian ini menggunakan data primer dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara daring. Data kuesioner yang dikumpulkan menggunakan *google form* dengan mendapatkan responden sebanyak 200 orang. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Model (SEM) PLS*. Temuan dari penelitian ini menghasilkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Sementara itu, literasi keuangan terhadap *fear of missing out* menunjukkan adanya pengaruh negatif signifikan dan *fear of missing out* terhadap keputusan investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Implikasi penelitian ini diharapkan dapat pengetahuan baru dalam penelitian mengenai generasi *sandwich* dan juga pada variabel *fear of missing out*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, *Fear Of Missing Out*, Generasi *Sandwich*.

ABSTRACT

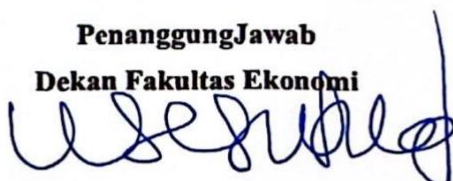





Muchammad Ichsan Kamil. *Determinants of Investment Decisions: Study of the Sandwich Generation in Jakarta. Advisor: Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si and Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E.*

The number of the sandwich generation in Indonesia increased by 33.82% in 2021 compared to 2020. The latest figures also show the looming burden on Millennials to care for their parents. The sandwich generation continues to grow until financial responsibility is no longer limited to parents and biological children, but also to generations above and below who are still family. This is the background to this research which aims to analyze and determine the factors that influence investment decisions among the sandwich generation in Jakarta with an age range of 20 to 31 years. This research uses primary data and data collection methods using questionnaires distributed online. Questionnaire data was collected using Google Form by getting 200 respondents. Data analysis was carried out using the PLS Structural Equation Model (SEM). The findings of this research show that there is a positive and significant influence of financial literacy on investment decisions. Meanwhile, financial literacy on fear of missing out shows an influence, but it is not significant and fear of missing out on investment decisions does not have a significant influence. It is hoped that the implications of this research will provide new knowledge in research regarding the sandwich generation and also on the variable fear of missing out.

Keywords: *Financial Literacy, Investment Decisions, Fear Of Missing Out, Sandwich Generation.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP.197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Agung Dharmawan Buchdadi, ST, MM, Ph.D NIP.19750916200604001 (Ketua Sidang)		21/03/2024
2	Titis Fatarina Mahfirah, S.E, M.S.M NIP.198905022022032011 (Penguji 1)		27/03/2024
3	Dicky Iranto, S.E, M.Si NIP.197106122001121001 (Penguji 2)		27/03/2024
4	Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si NIP.197205062006041002 (Pembimbing 1)		25/03/2024
5	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP.197612112000122001 (Pembimbing 2)		25/03/2024
Nama : Muchammad Ichsan Kamil No. Registrasi : 1705619024 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 18 Maret 2024			



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muchammad Ichsan Kamil
NIM : 1705619024
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/S1 Manajemen
Alamat email : ichsankamil63@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Determinan Keputusan Investasi: Studi Pada Generasi *Sandwich* Di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 April 2024

Penulis

Muchammad Ichsan Kamil

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi dan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Muchammad Ichsan Kamil

NIM. 1705619024

KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat, berkah, dan petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Determinan Keputusan Investasi: Studi Pada Generasi Sandwich Di Jakarta". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari adanya kelemahan dan kesalahan dalam pembuatan skripsi ini dan mengakui bahwa pencapaian ini tidak terwujud tanpa bantuan serta dukungan yang berlimpah dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang sudah memberikan panduan, semangat, dedikasi waktu, tenaga dan pemikiran kepada peneliti selama proses penulisan skripsi;
4. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E. selaku dosen pembimbing kedua yang sudah memberikan panduan, semangat, dedikasi waktu, tenaga dan pemikiran kepada peneliti selama proses penulisan skripsi;
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah berbagi pengetahuan dan ilmu baru selama masa perkuliahan;

6. Orang tua serta keluarga peneliti yang selalu memberikan doa yang terbaik selama proses penulisan skripsi;
7. Dhea Frisca, Annisa Nurur Rahman, Vidia Ratu Balqis Malzara, Angela Aletta, Ilham Firmansyah dan Daffa Fauzie Yudanto yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama berkuliah di Universitas Negeri Jakarta serta dalam proses penulisan skripsi;
8. Teman – teman program studi S1 Manajemen Angkatan 2019 dan teman – teman anggota Himpunan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Periode 2020 – 2022 yang telah memberikan dukungan dan suka cita selama berkuliah di Universitas Negeri Jakarta;
9. Para responden generasi *sandwich* di Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti mengakui bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan tidak terhindar dari kesalahan. Semoga skripsi ini dapat memberikan nilai tambah dan manfaat bagi penulis dan para pembaca terkhususnya pada generasi *sandwich*.

Jakarta, 31 Januari 2024

Muchammad Ichsan Kamil

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Pendukung	9
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.1.2 Keputusan Investasi (<i>Investment Decision</i>)	11
2.1.3 Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>).....	12
2.1.4 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	14
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.2.1 Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	15

2.2.2	Literasi Keuangan Terhadap <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	15
2.2.3	<i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Terhadap Keputusan Investasi.....	16
2.1	Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.1.1	Waktu Penelitian	18
3.1.2	Tempat Penelitian.....	18
3.2	Desain Penelitian	18
3.3	Populasi dan Sampel	18
3.3.1	Populasi.....	18
3.3.2	Sampel.....	19
3.4	Pengembangan Instrumen	20
3.4.1	Definisi Konseptual.....	20
3.4.2	Definisi Operasional.....	20
3.4.3	Instrumen Keputusan Investasi.....	21
3.4.4	Instrumen Literasi Keuangan.....	22
3.4.5	Instrumen <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6	Teknik Analisis Data	24
3.6.1	Uji Validitas	24
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	25
3.6.3	Uji Hipotesis.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Deskripsi Data	27
4.1.1	Deskripsi Profil Responden.....	27
4.1.2	Deskripsi Profil Data	30
4.2	Hasil.....	33
4.2.1	Uji <i>Convergent Validity</i>	33

4.2.2 Uji <i>Convergent Validity</i> Setelah Dimodifikasi.....	35
4.2.3 Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	35
4.2.4 Uji <i>Discriminant Validity</i>	36
4.2.5 Uji Reliabilitas.....	37
4.2.6 Uji Hipotesis.....	37
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Implikasi.....	45
5.2.1 Implikasi Teoritis	45
5.2.2 Implikasi Praktis.....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian	46
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP PENULIS	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Tanggungan Lansia Di Indonesia.....	2
Gambar I. 2 Jumlah Indeks Literasi Keuangan Nasional Di Indonesia	4
Gambar I. 3 Jumlah Investor Produk Investasi Pasar Modal.....	5
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar IV. 1 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	34
Gambar IV. 2 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> Setelah Dimodifikasi.....	35
Gambar IV. 3 Hasil Perhitungan <i>Bootstrapping</i>	39



DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Instrumen Keputusan Investasi	21
Tabel III. 2 Instrumen Literasi Keuangan	22
Tabel III. 3 Instrumen <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	23
Tabel IV. 1 Klasifikasi Usia Responden	27
Tabel IV. 2 Klasifikasi Domisili Responden	28
Tabel IV. 3 Klasifikasi Lokasi Tempat Kerja Responden	28
Tabel IV. 4 Klasifikasi Responden Dalam Membantu Keluarga Dalam Segi Finansial	29
Tabel IV. 5 Klasifikasi Responden Dalam Memiliki Tanggungan	29
Tabel IV. 6 Klasifikasi Responden Pernah atau Sedang Berinvestasi	30
Tabel IV. 7 Analisis Deskriptif Keputusan Investasi	30
Tabel IV. 8 Analisis Deskriptif Literasi Keuangan	31
Tabel IV. 9 Analisis Deskriptif <i>Fear of Missing Out</i>	33
Tabel IV. 10 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	36
Tabel IV. 11 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	36
Tabel IV. 12 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	37
Tabel IV. 13 Hasil Uji <i>R Square</i>	37
Tabel IV. 14 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	38
Tabel IV. 15 Hasil Perhitungan <i>Bootstrapping</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	55
Lampiran 2. Profil Responden	59
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	60
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Discriminat Validity</i>	61
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	61
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis <i>R Square</i>	61
Lampiran 7. Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> Dan Uji T	62
Lampiran 8. Hasil <i>Turnitin</i>	62

