

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Al Habib, J. (2014). Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. *Snast, November*, 211–216.
- Alfan, M., & Andriansyah, E. H. (2022). Impact of Income Expectations, Family Environment on Entrepreneurial Interests with Self-Efficacy as an Intervening Variable. *Prisma Sains : Jurnal Pengkajian Ilmu Dan Pembelajaran Matematika Dan IPA IKIP Mataram*, 10(3), 598. <https://doi.org/10.33394/j-ps.v10i3.5218>
- Amanda, J. (2018). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa s1 universitas negeri yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(4), 354–366.
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52.
- Aputra, A., Sukmawati, & Aziz, N. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan media sosial, terhadap minat berwirausaha mahasiswa UKM kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *TATA KELOLA : Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 106–125.
- Ariyani, H., K, H., Palilingan, R. A., Nugroho, H., Sarumi, R., Aji, R., Rahmawati, Rahmadani, P., Rubaya, A. K., Taswin, Devita, S., Oktavia, N., & Nursolihah, I. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KESEHATAN DAN STATISTIKA*. Global Eksekutif Teknologi. <https://books.google.co.id/books?id=dTDJEAAAQBAJ>
- Asari, A., Anam, A. C., Litamahuputty, J. V, Dewadi, F. M., Prihastuty, D. R., & Syukrilla, W. A. (2023). *PENGANTAR STATISTIKA*. Mafy Media Literasi Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=3ufGEAAAQBAJ>

- Azzahra, A. C., & Yohana, C. (2023). The Effect of Income Expectations , Entrepreneurial Knowledge , and Social Media Use on Entrepreneurial Interests (Case Study of Students of the Faculty of Economics , Jakarta State Universit. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 1(3).
- Barton, N., Caicedo, A. E., Fuchs, G., Hamkins, J. D., Reitz, J., & Schindler, R. (2020). Inner-model reflection principles. *Studia Logica*, 108(3), 573–595.
- Bernard, H. R. (2017). *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches*. Rowman & Littlefield.
- Borchert, M. (2002). *Career choice factors of high school students*.
- BPS. (2023). Catalog : 1101001. In *Statistik Indonesia 2023* (Vol. 1101001, p. 790).
<https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Christina Menuk Sri Handayani, Tony Susilo Wibowo, & Tri Ari Prabowo. (2020). Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 110–121. <https://doi.org/10.36456/majeko.vol25.no2.a2941>
- Cooper, L., & Fry, K. F. (2020). The Relationship between Classroom Environment and Student Course Attrition and Perceptions of Engagement. *Journal of Learning Spaces*, 9(2), 93–102.
- Crow, L., & Crow, A. (1989). Psikologi pendidikan. In *Nur Cahaya*.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, W. S., Pradana, M., Sari, D., Nugraha, D. W., & Adiputri, L. C. (2021). The influence of knowledge, social media utilization and motivation on entrepreneurial intention (Case study: Telkom university students). *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 6840–6847.
- Firman, A., Perdana, A. H., & Putra, K. (2020). Point of View Research Management The Effect of Social Media Utilization, Campus Environment and Entre-preneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Point of View Research Management*, 1(4), 131–143.
<https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povrema>
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–

- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(2), 133–151. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>
- Hamdani, N. A., & Sari, I. (2023). *Investigating the Relationship between Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Interest: A Survey on E-Commerce Entrepreneur*. 4(3), 132–138.
- Harahap, D. S., Sumarno, S., & Ayub, D. (2023). Literasi Informasi, Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha: Bagaimana Pengaruhnya Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa SMK? *Jurnal Paedagogy*, 10(2), 417–430.
- Hernández-Linares, R., Kellermanns, F. W., & López-Fernández, M. C. (2018). A note on the relationships between learning, market, and entrepreneurial orientations in family and nonfamily firms. *Journal of Family Business Strategy*, 9(3), 192–204.
- Husain, A. (2022). The Influence of Motivation, Social Media, and the Social Environment on Interest in Entrepreneurship. *Jurnal Economic Resource*, 5(1), 177–186. <https://doi.org/10.57178/jer.v5i1.286>
- Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PGSD UNIVERSITAS MATARAM. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). PENGARUH KEPERIBADIAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862.
- Ismail, I., & AlBahri, F. P. (2019). Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 3(2), 337–347.
- Janna, N. M. (2020). Variabel dan Skala Pengukuran Statistik. *Jurnal Pengukuran Statistik*, 1(1), 1–8.
- Kaufmann, R., & Vallade, J. I. (2022). Exploring connections in the online learning environment: student perceptions of rapport, climate, and loneliness.

Interactive Learning Environments, 30(10), 1794–1808.

Khairinal, K., Syuhadah, S., & Fitriani, F. (2022). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMKN 1 KOTA JAMBI. *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 163–174.

Kominfo. (2020). *Kominfo*. Www.Kominfo.Go.Id. Penggunaan media sosial oleh%250Amasyarakat Indonesia yang di unggah di situs%250AKominfo menunjukkan pengguna internet di%250AIndonesia saat ini mencapai 63 juta orang. Dari%250Aangka tersebut, 95 persennya menggunakan%250Ainternet untuk mengakses jejaring sosial%250

Kristijanto, F. A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, dan Motivasi terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *Agora*, 7(2).

Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56.

Kumparan. (2017). *Kumparan*. Kumparan.Com.

Kusumadewi, V. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Perkembangan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Volume 9, 105–112. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/15380%0Ah> <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/viewFile/15380/14886>

Latip, N. S., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI SMK NEGERI 9 JAKARTA. *Jurnal Riset Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 125–136.

Lia, R., & Ayoung, S. (2015). “*ScienceDirect Faktor Yang Mempengaruhi Kredibilitas Informasi Di Platform Media Sosial: Bukti Dari Halaman Facebook.*”

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*.

Mallios, P., Zampetakis, L., & Moustakis, V. (2023). Social Media Impact on Entrepreneurship Intention: Lessons Learned from Business Startupper. *Journal of Business & Entrepreneurship*, 32(2), 2.

- Maulana, H. F. (2021). PENGGUNAAN SOSIALMEDIA TERHADAP MINAT ENTERPRENEURSHIP. *JEK: Jurnal Efek Komunikasi*, 2(2).
- Moerdijat, L. (2023). Butuh Konsistensi Cetak Wirausaha Muda Untuk Wujudkan Indonesia Sebagai Negara Maju. <https://www.mpr.go.id/berita/Butuh-Konsistensi-Cetak-Wirausaha-Muda-untuk-Wujudkan-Indonesia-sebagai-Negara-Maju>
- Monk, P., & Munro, L. J. (2021). *Maths for Chemistry: A chemist's toolkit of calculations*. OUP Oxford. <https://books.google.co.id/books?id=yJBDEAAAQBAJ>
- Morah, D. N., & Omojola, O. (2018). Social media use and entrepreneurship development in Nigeria: Lagos and Onitsha in focus. *International Journal of Advance Study and Research Work*, 1(5), 15–26.
- Moussa, N. Ben, & Kerkeni, S. (2021). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business & Economics Review*, 9(1).
- Muis, M. R., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). Pengaruh budaya organisasi dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 1(1), 9–25.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Ningsih, R., & Nurrahmah, A. (2020). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Self Efficacy Dan Adversity Quotient. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 161–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2390>
- Olanrewaju, A.-S. T., Hossain, M. A., Whiteside, N., & Mercieca, P. (2020). Social media and entrepreneurship research: A literature review. *International Journal of Information Management*, 50, 90–110.
- Pangesti, R. (2022). *Peran Kewirausahaan Bangun perekonomian Indonesia*. Peran Kewirausahaan Bangun Perekonomian Indonesia. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5971898/7-peran-kewirausahaan-bangun-perekonomian-indonesia/amp>
- Park, J. Y., Sung, C. S., & Im, I. (2017). Does social media use influence entrepreneurial opportunity? A review of its moderating role. *Sustainability*, 9(9), 1593.
- Perrin, K. M. (2014). *Essentials of Planning and Evaluation for Public Health*. Jones & Bartlett Learning.

<https://books.google.co.id/books?id=mxYiBQAAQBAJ>

- Prasilowati, S. L., & Hidayati, N. (2023). Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga. *Manajemen Bisnis*, 1(1), 127–132.
- Pratama, A. R. C. Y. A. (2019). Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 15(2), 9–25.
- Purnomo, B. H. (2005). Membangun semangat kewirausahaan. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Purwanto, A. (2021). The Role of the Use of Social Media and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Private University Students. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(6), 33–43.
- Putri, Y. K. W., Devi, N. L. N. S., & Santhi, I. R. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan M-Banking pada Penerapan Model UTAUT 2. *Remik*, 7(1), 381–387. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12025>
- Qodariah, Q., & Arifin, Y. A. (2023). The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest. *International Journal of Social Service and Research*, 3(3), 818–825. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>
- Rahayu, E. S., Laela, S., & Berwirausaha, M. (2019). Pengaruh minat berwirausaha dan penggunaan sosial media terhadap kewirausahaan mahasiswa. 20(03), 203–216.
- Rahayu, F. R., Agatha, M., & Widyanti, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 2036–2052. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.716>
- Razali, R., Muhammad Syafril, N., & Sri, Y. (2021). The effect of entrepreneurship knowledge, social media and self efficacy on student's interest in become entrepreneurs. *Proceeding of 1 Corolla International Conference*, 1, 67–75.
- Safitri, W., & Nurasik, N. (2022). The Influence of Entrepreneurial Spirit, Family Environment and Internal Locus of Control on Entrepreneurial Interest. *Journal of Islamic and Muhammadiyah Studies*, 2, 1–17. <https://doi.org/10.21070/jims.v2i0.1554>
- Salami, S. O. (2019). Examining the emerging entrepreneurial mindset in adolescence: A study in Nigeria. *International Journal of Psychology*, 54(1), 70–79. <https://doi.org/10.1002/ijop.12431>

- Salsabila, A. N. P., & Wibowo, A. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 131–141.
- Salsabila, S., & Fatimah, E. (2023). *THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND MOTIVATION ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS*. 212–216. <https://doi.org/10.47841/icorad.v2i1.111>
- Sanusi, I. K. (2023). The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Social Media on Interest in Entrepreneurship Student at Faculty of Economics State University of Jakarta Current Economics. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 1(3).
- Saputra, G. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 2(2).
- Saputra, G., & Syahrial, Y. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA SUKOHARJO. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 2, 106–131.
- Secundo, G., Del Vecchio, P., & Mele, G. (2021). Social media for entrepreneurship: myth or reality? A structured literature review and a future research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(1), 149–177.
- Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan. *J-MACC*, 2(2).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Subijanto, S. (2012). Analisis Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 18(2), 163–173.
- Sugiyono. (2021). Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta, Bandung, 25.
- Suharto, S., Siswanto, E., Ardiyanto, J., & Rahayuni, A. (2022). The Role of the Social Media and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Vocational School Students. *Economic Education Analysis Journal*, 11(1), 77–87. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v11i1.50718>

- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Thoyyibah, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren. *At-Taqaddum*, 12(1), 75–90.
- Usman, O., & Ukhfiya, S. (2021). The Effect of Personality, Family Environment, and Education on The Interest of Students of The Faculty of Economics, Jakarta State University For Entrepreneurs. *Family Environment, and Education on The Interest of Students of The Faculty of Economics, Jakarta State University For Entrepreneurs (December 30, 2021)*.
- Van der Laan, M. J., & Petersen, M. L. (2008). Direct effect models. *The International Journal of Biostatistics*, 4(1).
- Wahyuti, H. (2023). Jumlah Pengusaha RI Baru 4% dari Idealnya sebesar 14% Untuk Topang Perekonomian. *Economy.Okezone.Com*, 320. <https://economy.okezone.com/read/2023/05/30/320/2822401/jumlah-pengusaha-ri-baru-4-idealnya-14-untuk-topang-perekonomian>
- Wibowo, F. E., Nurdiani, T., & Nuh, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Persepsi Risiko, Lingkungan Teknologi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus di Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Al Wafa Bogor). *Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (MIMB)*, 18, 90–100.
- Widiati, F. P., & Warganegara, T. L. P. (2022). PENGARUH MEDIA SOSIAL, MOTIVASI, DAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2003–2012.
- William, Haudi, & Wijoyo, H. (2019). Manfaat Etika dalam Berwirausaha menurut Pandangan Buddhis. *Jurnal Ilmu Agama Dan Pendidikan Agama Buddha*, 1(1).
- Wiyati, R., Maryanti, S., & Thamrin, M. (2019). Pengaruh Faktor Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Kelompok Pemuda Tani Desa Makmur Okura Rumbai Pesisir). *Jurnal Daya Saing*, 5(3), 199–206.
- Yasin, A. F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi

Berwirausaha, E-Commerce, Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Studi Penelitian Pada Wanita Generasi Z Di Kota Med. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.59832/jpmk.v3i1.165>

