

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
KREATIVITAS BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA
JURUSAN MANAJEMEN PERKANTORAN DAN LAYANAN
BISNIS DI SMK NEGERI JAKARTA TIMUR**

DAFFA SYALSABILA

1709620097



**Skripsi ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan**

Pendidikan Administrasi Perkantoran

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Jakarta

2024

**THE INFLUENCE OF USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AND
LEARNING CREATIVITY ON STUDENT LEARNING
OUTCOMES MAJORING IN OFFICE MANAGEMENT AND
BUSINESS SERVICES AT SMK NEGERI JAKARTA TIMUR**

DAFFA SYALSABILA

1709620097



**This thesis is written as part of the requirement to obtains bachelor's degree in
Faculty of Economics at Universitas Negeri Jakarta**

**OFFICE ADMINISTRATION EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Daffa Syalsabila, 1709620097. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kreativitas Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Jurusan Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis di SMK Negeri Jakarta Timur. Pendidikan Administrasi Perkantoran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta 2024.

Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri di wilayah Jakarta Timur dengan metode survey menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan menggunakan analisis jalur (path analysis). Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SmartPLS. Populasi penelitian ini yaitu kelas XI MPLB di SMK Negeri di wilayah Jakarta Timur yang berjumlah 144 siswa. Sampel yang digunakan sebanyak 106 siswa dan untuk teknik probability sampling pada pemilihan sampel yakni dengan simple random sampling. Penggunaan skala dalam penelitian ini yaitu skala likert dengan analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) untuk software yang digunakan SmartPLS versi 3.29 dengan dua tahapan yaitu Inner Model dan Outer Model. Pengujian hipotesis melihat nilai T-statistik dan nilai P value yang dihasilkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kreativitas Belajar berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi Media Sosial Instagram dengan Hasil Belajar.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Kreativitas Belajar, Hasil Belajar

ABSTRACT

Daffa Syalsabila, 1709620097. The Influence of Using Instagram Social Media and Learning Creativity on Student Learning Outcomes Majoring in Office Management and Business Services at SMK Negeri Jakarta Timur. Office Administration Education. Faculty of Economics. Jakarta State University 2024.

This research was conducted at State Vocational Schools in the East Jakarta area using a survey method using a questionnaire as a research instrument. The data used in this research uses quantitative data using path analysis. The data analysis technique in this research uses the SmartPLS application. The population of this study was class XI MPLB at SMK Negeri Jakarta Timur, totaling 144 students. The sample used was 106 students and the probability sampling technique for sample selection was simple random sampling. The scale used in this research is the likert scale with the data analysis used is Structural Equational Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) for the software used SmartPLS version 3.29 with two stages, namely Inner Model and Outer Model. Hypothesis testing looks at the T-statistic value and the resulting P value. The results showed that Learning Creativity has a positive and significant effect in mediating Instagram Social Media with Learning Outcomes.

Keywords: Instagram Social Media, Learning Creativity, Learning Outcomes

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ati Sumiati, M.M
NIP/NIDK : 197906102008012028
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd
NIP/NIDK : 199604272022031012
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Daffa Syalsabila
No. Registrasi : 1709620097
Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kreativitas Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Manajemen Perkantoran Layanan Bisnis di SMK Negeri Jakarta Timur

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 1 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Ati Sumiati, M.M
NIP. 197906102008012028

Dosen Pembimbing II

Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd
NIP. 199604272022031012

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan
Administrasi Perkantoran

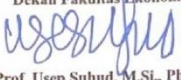
Roni Faslah, S.Pd, M.M.
NIP. 197510152003121001






LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Marsafiyati, S.Pd., M.Pd NIP. 198004122005012002 (Ketua Sidang)		18 Juli 2024
2	Ervina Maulida, S.Pd., MBA NIP. 199109242023212051 (Penguji 1)		18 Juli 2024
3	Muhammad Ikhwani, S.Pd., M.Pd NIDN. 0410019402 (Penguji 2)		18 Juli 2024
4	Ati Sumiati, M.M NIP. 197906102008012028 (Pembimbing 1)		18 Juli 2024
5	Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd. NIP. 199604272022031012 (Pembimbing 2)		18 Juli 2024

Nama : Daffa Syalsabila
No. Registrasi : 1709620097
Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Tanggal Lulus : 16 Juli 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Daffa Syalsabila

NIM : 1709620097

Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kreativitas Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Jurusan Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis di SMK Negeri Jakarta Timur.

Menyatakan dengan sesungguhnya dan secara sadar bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang dipublikasikan orang lain. Pendapat atau temuan lain dalam skripsi ini dikutip dan disertakan dalam daftar pustaka dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah. Jika terbukti pernyataan ini tidak benar adanya, maka menjadi tanggung jawab saya.

Jakarta, 04 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Daffa Syalsabila

NIM 1709620097

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Daffa Syalsabila
NIM : 1709620097
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Alamat email : svalsabiladaffa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KREATIVITAS BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA JURUSAN MANAJEMEN PERKANTORAN DAN LAYANAN BISNIS DI SMK NEGERI JAKARTA TIMUR

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2024

Penulis

(Daffa Syalsabila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kesempatan pada Peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kreativitas Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Jurusan Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis di SMK Negeri Jakarta Timur”. Penelitian ini dirancang untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini dapat disusun tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang oleh karena itu, saya sebagai penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Roni Faslah, S.Pd., M.M selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran.
3. Ati Sumiati, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
4. Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
5. Pihak SMK Negeri 48 Jakarta, SMK Negeri 10 Jakarta, dan SMK Negeri 51 Jakarta yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dalam proses pengumpulan data penelitian.
6. Bapak, Mama, Bunga, dan Lingga yang selalu memberikan dukungan moril maupun material, serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Enhypen dan TWICE yang sudah memberikan motivasi selama proses pengerjaan skripsi.

8. Destin, Nadya, Elsa, dan Tata yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman Fakultas Ekonomi, khususnya teman-teman Pendidikan Administrasi Perkantoran 2020 yang telah kebersamai selama menjalani perkuliahan, serta bersedia membantu dan memberikan dukungan selama mengerjakan skripsi.
10. Diri saya sendiri, Daffa Syalsabila atas kesetiaan, kerja keras dan semangatnya sehingga tidak menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyusun skripsi ini, untuk itu Peneliti menerima segala saran dan masukan untuk perbaikan dari segala pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat baik bagi pembaca.

Jakarta, 21 Maret 2024

Daffa Syalsabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Pendukung	9
2.1.1 Hasil Belajar	9
2.1.2 Media Sosial Instagram	13
2.1.3 Kreativitas Belajar	21
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	37
2.3.1 Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Kreativitas Belajar	38
2.3.2 Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Hasil Belajar	39
2.3.3 Pengaruh Kreativitas Belajar terhadap Hasil Belajar	40
2.3.4 Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Hasil Belajar melalui Kreativitas Belajar	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	44

3.2	Desain Penelitian	45
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.4	Pengembangan Instrumen	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6	Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Deskripsi Data	60
4.2	Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	65
4.3	Analisis Model Struktural (Inner Model)	76
4.5	Pembahasan	82
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Implikasi.....	90
5.3	Keterbatasan Penelitian	92
5.4	Rekomendasi	92
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Timeline Penyusunan.....	44
Tabel III. 2 Populasi Penelitian.....	48
Tabel III. 3 Skala Pengukuran Penelitian.....	52
Tabel III. 4 Kisi-Kisi Instrumen.....	59
Tabel IV. 1 Interval.....	63
Tabel IV. 2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
Tabel IV. 3 Loading Factor Model Penelitian Pertama.....	67
Tabel IV. 4 Loading Factor Model Penelitian Kedua.....	69
Tabel IV. 5 Hasil Uji Nilai AVE.....	71
Tabel IV. 6 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading).....	72
Tabel IV. 7 Hasil uji Fornell-Lacker criterion.....	73
Tabel IV. 8 Hasil Uji Heterotraid-homotraid (HTMT).....	74
Tabel IV. 9 Hasil Uji Composite Reliability.....	75
Tabel IV. 10 Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	75
Tabel IV. 11 Nilai R-Square(R ²).....	77
Tabel IV. 12 Nilai F-Square(f ²).....	78
Tabel IV. 13 Variance Inflation Factor (VIF).....	78
Tabel IV. 14 Q ² Predictive Relevance (Q ²).....	79
Tabel IV. 15 Uji Hipotesis.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Hasil Pra-Riset Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar.....	5
Gambar I. 2 Hasil Pra-Riset Frekuensi Sosial Media yang Sering Digunakan.....	5
Gambar II. 1 Kerangka Teori.....	37
Gambar IV. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar IV. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	61
Gambar IV. 3 Hasil Pengukuran Model Pertama.....	66
Gambar IV. 4 Hasil Pengukuran Model Kedua.....	69
Gambar IV. 5 Hasil Perhitungan Bootstrapping.....	76
Gambar IV. 6 Model Uji Signifikasi.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Judul Skripsi	89
Lampiran 2 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	90
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Seminar Proposal Skripsi	91
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	92
Lampiran 5 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	93
Lampiran 6 Form Saran dan Perbaikan Skripsi	94
Lampiran 7 Surat Permohonan Izin Penelitian di SMK Negeri 48 Jakarta	95
Lampiran 8 Surat Permohonan Izin Penelitian di SMK Negeri 51 Jakarta	96
Lampiran 9 Surat Permohonan Izin Penelitian di SMK Negeri 10 Jakarta	97
Lampiran 10 Surat Balasan Izin Penelitian SMK Negeri 48 Jakarta	98
Lampiran 11 Surat Balasan Izin Penelitian SMK Negeri 51 Jakarta	99
Lampiran 12 Surat Keterangan Penelitian SMK Negeri 51 Jakarta	100
Lampiran 13 Surat Balasan Izin Penelitian SMK Negeri 10 Jakarta	101
Lampiran 14 Kuesioner Pra Riset	102
Lampiran 15 Hasil Pra Riset	103
Lampiran 16 Kuesioner Uji Validitas	103
Lampiran 17 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 18 Jawaban Kuesioner Uji Validitas	113
Lampiran 19 Jawaban Kuesioner Penelitian	113
Lampiran 20 Tabulasi Penelitian X1, X2, Y.....	115
Lampiran 21 Outer Model dan Inner Model Penelitian	122
Lampiran 22 R-Square, F-Square, dan VIF	124
Lampiran 23 Hasil Pengujian Hipotesis.....	125
Lampiran 24 Hasil Cek Plagiat Turnitin	126
Lampiran 25 Hasil Mean Skor Hitung dan Standard Deviation	127
Lampiran 26 Daftar Riwayat Peneliti	129