

**ANALISIS MINAT PENGGUNA TRANSJAKARTA MELALUI
VENDING MACHINE KARTU TRANSJAKARTA**

SILNA HASNI DINAR ROSYIDI

1702520022



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

PROGRAM SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***ANALYSIS OF TRANSJAKARTA INTENTION TO USE VIA THE
TRANSJAKARTA CARD VENDING MACHINE***

SILNA HASNI DINAR ROSYIDI

1702520022



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*The thesis is written to fulfill one of the requirements to obtain an Applied
Bachelor's degree, Faculty of Economics, State University of Jakarta*

DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM







APPLIED UNDERGRADUATE PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Sholikhah, MM NIP. 196206231990032001 (Ketua Penguji)		29 Juli 2024
2	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP. 199111022022032013 (Penguji 1)		29 Juli 2024
3	Rahmi, S.E., M.S.M. NIP. 198305012018032001 (Penguji 2)		05 Agustus 2019
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)		29 Juli 2024
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		29 Juli 2024
Nama : Silna Hasni Dinar Rosyidi No. Registrasi : 1702520022 Program Studi : D4 Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 19 Juli 2024			

F072020

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Silna Hasni Dinar Rosyidi
NIM : 1702520022
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Prodi D4 Pemasaran Digital
Alamat email : silnarsyd@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Analisis Minat Pengguna TransJakarta Melalui *Vending Machine* Kartu TransJakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2024

Penulis

(Silna Hasni Dinar Rosyidi)

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 05 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Silna Hasni Dinar Rosyidi

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mendorong berbagai inovasi dalam sektor transportasi khususnya TransJakarta yang telah menghadirkan inovasi berupa layanan *vending machine* kartu TransJakarta dengan upaya menciptakan sistem transportasi yang lebih modern, efisien, dan responsive terhadap kebutuhan pengguna. Memahami faktor-faktor penerimaan teknologi baru terhadap minat pengguna penting bagi perusahaan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang membentuk minat pengguna TransJakarta melalui *vending machine* kartu TransJakarta menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), yaitu *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *attitude toward using*, dan *behavioral intention to use* yang dirasakan pengguna. Menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui survei online yang disebar di media sosial melalui *Google Forms*. Sampel pada penelitian ini seluruh pengguna TransJakarta yang mengetahui tentang layanan *vending machine* kartu TransJakarta. Data analisis menggunakan SPSS untuk menganalisis teori TAM dan analisis data *Exploratory Factor Analysis* (EFA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang membentuk minat pengguna ada tiga faktor utama dari yang sebelumnya empat faktor. Sikap pengguna menunjukkan sikap positif dan rasa senang terhadap layanan *vending machine*. Kebermanfaatan *vending machine* kartu TransJakarta dapat meningkatkan efisiensi dan bermanfaat bagi pengguna ketika menggunakan layanan tersebut dan Kemudahan layanan *vending machine* berhasil memenuhi kebutuhan pengguna.

Kata Kunci: minat pengguna, transjakarta, *technology acceptance model*, *exploratory factor analysis*

ABSTRACT

Technological developments have encouraged various innovations in the transportation sector, especially TransJakarta which has presented innovations in the form of TransJakarta card vending machine services with an effort to create a transportation system that is more modern, efficient and responsive to user needs. Understanding the factors of acceptance of new technology on user interest is important for companies to develop effective marketing strategies. This research aims to find out what factors shape the interest of TransJakarta users through the TransJakarta card vending machine using the Technology Acceptance Model (TAM) theory, namely perceived ease of use, perceived usefulness, attitude toward use, and behavioral intention to use felt by users. Using quantitative methods with data collection techniques through online surveys distributed on social media via Google Forms. The sample in this study were all TransJakarta users who knew about the TransJakarta card vending machine service. Data analysis uses SPSS to analyze TAM theory and Exploratory Factor Analysis (EFA) data analysis. The research results show that the factors that shape user interest are three main factors from the previous four factors. User attitudes show a positive attitude and enjoyment towards vending machine services. The usefulness of the TransJakarta card vending machine can increase efficiency and be beneficial for users when using this service. The vending machine service has succeeded in providing convenience for users.

Keywords: user interest, transjakarta, technology acceptance model, exploratory factor analysis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya yang senantiasa melimpah sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul penelitian “Analisis Minat Pengguna TransJakarta Melalui *Vending Machine* Kartu TransJakarta”, sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Terapan (D4) Prodi Pemasaran Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak yang dengan ikhlas memberikan kontribusi dan motivasi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi D4 Pemasaran Digital dan selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi. Terima Kasih atas bimbingan, arahan dan masukan yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
3. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E, M.S.M selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi. Terima Kasih atas bimbingan, arahan dan masukan yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah menyediakan ilmu pengetahuan yang diperlukan selama penulis menepuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
5. Kepada kedua orang tua yang senantiasa selalu memberikan doa, dukungan moral dan materil yang tiada henti serta membantu dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis.
6. Kepada adik saya Ghofran yang senantiasa selalu memberikan dukungan kepada penulis
7. Kepada rekan-rekan Mahasiswa D4 Pemasaran Digital angkatan 2020, yang telah berbagi pengetahuan, pengalaman, serta motivasi selama perjalanan akademik di kampus.
8. Kepada teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan keceriaan dalam menjalani masa-masa perkuliahan Bagus, Nayra, Reni, Cintiya, Ashyfa, Julia, Caca, dan Lisna. Terima Kasih atas segala bantuan dan motivasi yang tiada henti kepada penulis.

Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun turut berperan dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi amal ibadah yang bermanfaat bagi kehidupan. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 16 Juli 2024

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori	15
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	15
2. Dimensi dan Indikator <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	16
B. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian	27

B. Desain Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Definisi Operasional Variabel	30
2. Instrumen Penelitian.....	31
3. Uji Instrumen Penelitian	38
E. Teknik Analisis Data	40
A. Analisis Deskriptif.....	40
B. Analisis Faktor	41
C. Analisis Rata-Rata (TAM)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Analisis Deskriptif	45
1. Profil Responden	45
2. Uji Instrumen Penelitian	50
a. Uji Validitas.....	50
b. Uji Reliabilitas	51
B. Analisis Faktor (EFA)	52
A. Ekstrasi Faktor	52
B. Rotasi Faktor	53
C. Penamaan Faktor	55
C. Analisis Rata-Rata (TAM)	58

a. <i>Perceived Ease of Use</i>	59
b. <i>Perceived Usefulness</i>	61
c. <i>Attitude Toward Using</i>	63
d. <i>Behavioral Intention to Use</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Implikasi.....	69
1. Implikasi Teoretis	69
2. Implikasi Praktis.....	69
C. Keterbatasan Penelitian.....	71
D. Rekomendasi	71
1. Bagi Pelaku Usaha.....	71
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74