

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini Fitratul, Muttakin Fitriani, Ahsyar Khairil Tengku, & Saputra Eki. (n.d.). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA Menggunakan Metode TAM dan EUCS*.
- Al-Adwan, A. S., Li, N., Al-Adwan, A., Abbasi, G. A., Albelbisi, N. A., & Habibi, A. (2023). "Extending the Technology Acceptance Model (TAM) to Predict University Students' Intentions to Use Metaverse-Based Learning Platforms". *Education and Information Technologies*, 28(11), 15381–15413. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11816-3>
- Aliansi, B., Slamet dan, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja.
- Amini, D. K., & Wiranatakusuma, D. B. (2020). The Influence of Service Quality, Price, Corporate Image, and Location Towards Customer Satisfaction on Autocare Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/jerss.040117>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Arifin, Magito, & Perkasa, H. D. (2023). *Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan*. <https://lenteranusa.id/>
- Asari, A., Zulkarnaini, & Hartatik. (2023). Pengantar Statistika.
- Asnawi, N. (2021). Analisa Usability Aplikasi e-LMA Sebagai e-Learning Menggunakan Metode USE Questionnaire Usability Analysis of e-LMA Applications as E-learning Using the USE Questionnaire Method. *Research: Journal of Computer*, 4(2), 131–141.
- Asrulla, Risnita, & Jailani, S. M. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.
- Audhiha, M., Vebrianto, R., Habibi, M., Febliza, A., Afdal, Z., Islam, U., Sultan, N., & Riau, S. K. (2022). *MADRASAH: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar Pengembangan Instrumen Kemandirian Belajar untuk Siswa Sekolah Dasar*. 14(2).

Balicki, J., WSEAS (Organization), International Conference on Mathematical, C. and S. S. (2nd: 2014: G., & International Conference on Finite Differences, F. E. (n.d.). *Advances in applied and pure mathematics: Proceedings of the 2nd International Conference on Mathematical, Computational and Statistical Sciences (MCSS '14); Proceedings of the 7th International Conference on Finite Differences, Finite Elements, Finite Volumes, Boundary Elements (F-and-B '14): Gdansk, Poland, May 15-17, 2014.*

Benhardy, A. K. (2023). Social Anxiety dan Perceived Performance terhadap User Acceptance dan Kepuasan Pengguna dalam Penggunaan Ticket-Vending Machine. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 24(1). <https://doi.org/10.30596/jimb.v24i1.14449>

Chairunnisa, T. L. T., Rosmika, E., & Azulaidin, A. (2021). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi SiBisa dengan Pendekatan TAM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 174–180. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1117>

Danuri, M., Informatika, M., Teknologi, J., & Semarang, C. (n.d.). *Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital.*

Debora, M., & Widiati, E. (2023). Minat Penggunaan Aplikasi MyBCA Dalam Persepektif Model TAM. In *Management & Accounting Expose e-ISSN* (Vol. 6, Issue 2). <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>

Dewi Kusuma. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika (JMP)*, 14(2), 161–174.

Dinas Perhubungan (2023). <https://www.jakarta.go.id/transjakarta>

Dwy Putra, R., & Rahman Prehanto, D. (n.d.). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip.id menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End User Computing Satisfaction (EUCS). *JEISBI*, 02, 2021.

Ferils, Nursiah, & Kamaludin. (2022). *Analisis minat menggunakan mobile banking.* <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10711>

Forster, K. (2024). *Extending the technology acceptance model and empirically testing the conceptualised consumer goods acceptance model.*

Giffary Pradamas. (2022). Daftar Rute Transjakarta Bekasi Timur Terbaru 2022. <https://Kumparan.Com/Jendela-Dunia/Daftar-Rute-Transjakarta-Bekasi-Timur-Terbaru-2022-1yJV7SVHE4r/Full>.

- <https://kumparan.com/jendela-dunia/daftar-rute-transjakarta-bekasi-timur-terbaru-2022-1yJV7SVHE4r/full>
- Harry. (2021). Mesin *Top Up E-Money* Error dan Uang Tidak Kembali <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-5591591/mesin-top-up-e-money-trans-jakarta-error-uang-tidak-kembali>
- Hidayah, N. A., Utami, M. C., & Fajrisani, N. (2020). *Measurement of Public Service Applications Quality Using the Electronic Government Quality (E-GovQual) Framework*.
- Hossain, S. A., Bao, Y., Hasan, N., & Islam, M. F. (2020). Perception and prediction of intention to use online banking systems. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 9(1), 112–126. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i1.591>
- Hutabarat Septiana Emi. (2019). Jurnal Penelitian Transportasi Darat Agreement for Transport of Dangerous Goods by Road (ADR). *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*, 21(2), 10110. <https://doi.org/10.25104/jptd.v21i2.1330>
- Ismunarti, D. H., Zainuri, M., Sugianto, D. N., & Saputra, S. W. (2020). Pengujian Reliabilitas Instrumen Terhadap Variabel Kontinu Untuk Pengukuran Konsentrasi Klorofil- A Perairan. *Buletin Oseanografi Marina*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/buloma.v9i1.23924>
- Joan Leony, & Sitinjak Jonny. (2019). Pembayaran Digital Gopay.
- Kalbila, A., Nuh, A., & Hubeis, M. (2020). Analisis Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Commuter Vending Machine di Stasiun Bogor Analysis of Service Quality Towards User Satisfaction of Commuter Vending Machines at Bogor Station. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 11(1), 22–32.
- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *AL-MUZARA'AH*, 8(2), 109–127. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>
- Knekta, E., Runyon, C., & Eddy, S. (2019). One size doesn't fit all: Using factor analysis to gather validity evidence when using surveys in your research. *CBE Life Sciences Education*, 18(1). <https://doi.org/10.1187/cbe.18-04-0064>
- Le-Hoang, P. V. (2021). Intention to use m-banking application: an empirical study in Ho Chi Minh City. *Independent Journal of Management & Production*, 12(2), 637–653. <https://doi.org/10.14807/ijmp.v12i2.1256>

- Liébana-Cabanillas, F., Japutra, A., Molinillo, S., Singh, N., & Sinha, N. (2020). Assessment of mobile technology use in the emerging market: Analyzing intention to use m-payment services in India. *Telecommunications Policy*, 44(9). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.102009>
- Made, N., Aksami, D., & Jember, I. M. (n.d.). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money Pada Masyarakat Kota Denpasar.
- Maharani, A., & Syarif, C. (2022). *Manajemen Pendidikan Karakter dalam Pembinaan Akhlak Peserta Didik*.
- Mailizar, M., Almanthari, A., & Maulina, S. (2021). Examining teachers' behavioral intention to use e-learning in teaching of mathematics: An extended tam model. *Contemporary Educational Technology*, 13(2), 1–16. <https://doi.org/10.30935/CEDETECH/9709>
- Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.
- Marliana. (2022). *Cara Menggunakan layanan Vending Machine TransJakarta*. <https://brtnetwork.id/cara-menggunakan-vending-machine-transjakarta/>
- Ma'ruf, Z., Wisnuyudo, A., Lesmana, A. D., & Samsudin, S. (2022). Analisis Minat Konsumen terhadap Aplikasi E-Wallet dalam Bertransaksi Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 508. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.442>
- Maulana, A. S., Azizah, H. N., & Kirana, K. C. (n.d.). *Ahmad Saufi Maulana: Implementasi Finite State Automata (FSA) Dengan Simulasi Implementasi Finite State Automata (FSA) Dengan Simulasi Vending Machine Pada Aplikasi Android*. <http://journal.uny.ac.id/index.php/jee/>
- Miftahul Janna, & Nilda. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS.
- Minan, K. (2021). Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 3(2), 181–187. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1118>
- Mudjiyanto, B. (n.d.). *Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi Type of Descriptif Research in Communication Studies*.
- MUFARIH, M., JAYADI, R., & SUGANDI, Y. (2020). Factors Influencing Customers to Use Digital Banking Application in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and*

- Business*, 7(10), 897–908.  
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.897>
- Mulia, H. (2021). *TransJakarta, Semakin Diminati dan Dipuja*.  
<https://asumsi.co/post/57199/transjakarta-semakin-diminati-dan-dipuja/>
- Natasia, S. R., Wiranti, Y. T., & Parastika, A. (2021). Acceptance analysis of NUADU as e-learning platform using the Technology Acceptance Model (TAM) approach. *Procedia Computer Science*, 197, 512–520. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.168>
- Ndururu, F., Zega, Y., & Mendrofa, Y. (2023). *Analisis Loyalitas Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Gunungsitoli*.
- Nguyen, H. T. H., Van Pham, H., Vu, N. H., & Hoang, H. T. (2020). Factors Influencing Students' Intention to Use E-learning System: A Case Study Conducted in Vietnam. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(18), 165–182.  
<https://doi.org/10.3991/ijet.v15i18.15441>
- Ningtiyas, A., Faizah, S. N., Mustikasari, M., & Bastian, I. (2021). *Pengukuran Usability Sistem Menggunakan USE Questionnaire pada Aplikasi OVO*. <https://doi.org/10.32409/jikstik.20.1.2701>
- Perpetua, & Kusumastuti, Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276–288.
- Persepsi, A., Penggunaan, K., Layanan, K., Terhadap, E., Pembelian, K., Uang, K., Busway, E., Vending, P., Anissa, M., Damayanti, F., Komariah, K., Mulia, F., & Sukabumi, U. M. (2022). Analysis Perceived Ease of Use, Electronic Service Quality on Purchasing Decisions of Busway Electronic Money Card on Vending Machine. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 4). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Pitoy, C. D., Tampy, J. R. E., Punuindoong, A. Y., Ilmu, J., Program, A., & Bisnis, S. A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Best Western the Lagoon Manado. *Productivity*, 2(1), 2021.
- Prihatingrum. (2020). *Efektivitas Akun Instagram*.
- Pristanti, A. N., & Suyatno, D. F. (2023). *Exploratory Factor Analysis untuk Kepuasan Pengguna Aplikasi Zenius Berdasarkan Indikator EUCS (End-User Computing Satisfaction) (Studi Kasus: Siswa New Primagama Cabang Sidoarjo)*.

- Pristanto, A., Lauren, O. T., Aryani, D., & Sahara, S. (2023). *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Fasilitas yang Disediakan oleh Pihak Transjakarta Analysis on Customer Satisfaction to Facilities that Provided by Transjakarta* (Vol. 1, Issue 3).
- PT Transjakarta. (2021a). *Halte Transjakarta yang Memiliki Vending Machine Kartu Uang Elektronik*. <https://transjakarta.co.id/daftar-halte-halte-transjakarta-yang-memiliki-vending-machine-kartu-uang-elektronik/>
- PT Transjakarta. (2021b). *Sistem tiket pada halte Transjakarta sejak 2013*. <https://transjakarta.co.id/produk-dan-layanan/info-tiket/>
- Rahmawati, A., Novita, D., & Pradesan, I. (n.d.). MDP Student Conference 2022 *Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Ramli, Y., Harwani, Y., Soelton, M., Hariani, S., Usman, F., & Rohman, F. (2021). The Implication of Trust that Influences Customers' Intention to Use Mobile Banking. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 353–361. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.353>
- Rezki Ian, M., Zudhy Irawan, M., & Malkhamah, S. (2022). Persepsi Pengguna Ojek Online di Masa Pandemi Covid-19 dengan Metode Analisis Faktor Eksploratori. *Journal of Civil Engineering and Planning*, 3(1).
- Sadat, A. M., & Lin, M. L. (2021). Investigating The Effect of Organizational Amnesia on The Performance of Small And Medium-Sized Enterprises. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 12(2), 245–258. <https://doi.org/10.7903/ijecs.1891>
- Samara, A., & Metta, S. (n.d.). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet)*.
- Setiawan, S. O., & Mulia, D. (2023). *Factors that Influence Intention to use Mobile Banking*. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v4i5>
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). In *Jurnal Ekobis Dewantara* (Vol. 3, Issue 1).
- Sharabati, A. A. A., Al-Haddad, S., Al-Khasawneh, M., Nababteh, N., Mohammad, M., & Abu Ghoush, Q. (2022). The Impact of TikTok

- User Satisfaction on Continuous Intention to Use the Application. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc8030125>
- Sholihah Putri. (2023). *Hubungan Penggunaan Media Pembelajaran P3Q dengan Minat Belajar*.
- Sodik, F., Nur Zaida, A., & Zulmiati, K. (2022). Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM Dan TPB. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 35–53. <https://doi.org/10.14421/jbmib>
- Sukendro, S., Habibi, A., Khaeruddin, K., Indrayana, B., Syahrudin, S., Makadada, F. A., & Hakim, H. (2020). Using an extended Technology Acceptance Model to understand students' use of e-learning during Covid-19: Indonesian sport science education context. *Heliyon*, 6(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05410>
- Wahyu, A., & Kemenkes Surakarta Jurusan Fisioterapi, P. (2020). *Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation* (Issue 2).
- Wibowo, D. A., & Nasher, A. (2023). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Magdaleneid Dan Motif Penggunaan Terhadap Persepsi Followers. In *Jurnal Communicology* (Vol. 11, Issue 2). <https://pmiipakuan.or.id/10-akun-instagram-feminis-yang-wajib-diikuti/>
- Wijayanti Krisna, Persada Fadil, & Nareswari. (2021). Analisis Faktor Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Perusahaan Daerah Air Minum.
- Wonga, G., & Annisaa Utami, A. (2020). Customer Satisfaction Index Pengguna Transjakarta Oleh. In *Journal of Applied Business and Economics (JABE)* (Vol. 6, Issue 4).
- Wulan. (2022). *Top up Kartu E-Money Busway Bermasalah*. <https://mediakonsumen.com/author/wulan-40>
- Yang, F., Ren, L., & Gu, C. (2022). A study of college students' intention to use metaverse technology for basketball learning based on UTAUT2. *Heliyon*, 8(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10562>
- Yuliani, W., & Supriatna, E. (n.d.). Metode Penelitian Bagi Pemula. [www.freepik.com](http://www.freepik.com)