

DAFTAR PUSTAKA

- Alanzi, T. M. (2022). *Users' satisfaction levels about mHealth applications in post-Covid-19 times in Saudi Arabia. PLoS ONE.*
- Fatimah Batubara, J. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik, Promosi Aplikasi Pln-Mobile Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Pln (Persero) Ulp.
- Kaban, E. (2020). Evaluasi *Usability* Menggunakan Metode *System Usability Scale* (SUS) Dan *Discovery Prototyping* Pada Aplikasi PLN Mobile (Studi Kasus PT. PLN). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.*
- Susanti, A. (2023). Strategi Perusahaan Listrik Negara (Pln) Kabupaten Sumbawa Dalam Meningkatkan Pelayanan Listrik Prabayar Berbasis Aplikasi. *Proceeding Of Student Conference.*
- FE-UNJ-(2023). Pedoman Penulisan Skripsi Riset Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (FE UNJ)
- Fujianto, A. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Metode EUCS Berdasarkan Prospektif Pelanggan PT. PLN UP3 Jember.
- Gusni, F. (2023). Analisis kepuasan pengguna akhir PLN Mobile menggunakan Metode EUCS (*End User Computing Satisfaction*). *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK).*
- Persero), S. P. (2023). *STATISTIK PLN 2022*. Sekretariat Perusahaan PT PLN (Persero).
- Hermawanto, A. (2020). *Globalisasi, Revolusi Digital Dan Lokalitas : Dinamika Internasional Dan Domestik Di Era Borderless World.*
- Aji Lesmana, T. E. (2023). *Enhancing Customer E-Loyalty and E-WOM: The Role of Electronic and Non-Electronic Service Quality and Customer Satisfaction (PLN Mobile Application). Petra International Journal of Business Studies.*
- Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (*End-User Computing Satisfaction*) berdasarkan Perspektif Pengguna. (2022). *JUST IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Komputer.*

- Arum Indrasari, N. N. (2022). *Determinants of satisfaction and loyalty of e-banking users during the COVID-19 pandemic. International Journal of Data and Network Science.*
- Bayu Rakasiwie, S. R. (2022). Pengaruh *E-Service Quality* terhadap Kepuasan Penjual Online pada Situs Bukalapak. Com. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa.*
- Dinda Suci Irawati, D. P. (2021). Perbandingan Kualitas Dua *E-Commerce* Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Servqual. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi.*
- Ekklesioga Kaban, K. C. (2020). Evaluasi *Usability* Menggunakan Metode *System Usability Scale (SUS)* Dan. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.*
- Ekklesioga Kaban, K. C. (2020). Evaluasi *Usability* Menggunakan Metode *System Usability Scale (SUS)* Dan *Discovery Prototyping* Pada Aplikasi PLN Mobile. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.*
- Fadhila Indrayani, I. S. (2022). Rekomendasi Perbaikan *Website* E-Makaryo Berdasarkan Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)*. *Remik.*
- Fathia Adisa, M. O. (2024). *Analysis of the Use of PLN Mobile Application in Increasing Customer Satisfaction at PT PLN Persero ULP Teluk Betung. International Journal of Economics, Bussiness and Innovation Research.*
- Fitriani Surayya Lubis, A. P. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Servqual dan Pendekatan *Structural Equation Modelling (SEM)* pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang di Wilayah Kota Pekanbaru. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri.*
- Fitriyani, L. D. (2022). ANALISIS PEGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI OVO MENGGUNAKAN METODE *END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)*.
- Hendrik Setiawan, D. N. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi.*
- Indah Kurniasih, D. P. (2021). Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi).*

- Kadek Iin Listyana Dewi, N. N. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Kesehatan Di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal* .
- Lilis Darwati, F. (2022). ANALISIS PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA.
- Machmud, R. (2019). *Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online)*. Ideas Publishin.
- Marvel Zefanya Yang, J. I. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap *User Interface* Aplikasi *E-Commerce* Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat. *informatics and Digital Expert (INDEX)*.
- Marvel Zefanya Yang, J. I. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap *User Interface* Aplikasi *E-Commerce* Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat. *Informatics and Digital Expert (INDEX)*.
- Mery Oktavia Giawa, M. S. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen pada Foto Copy Kurnia Jaya Sangatta. *Jurnal EKSIS*.
- Nurul Istiqomah, I. K. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Vidio Menggunakan Kombinasi Metode *Technology Acceptance Model (Tam)* Dan *Pieces Framework*. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*).
- Romer C. Castillo, H. P. (2022). *End User Computing Satisfaction on Digital Trade Facilitation in the Philippines*. *Journal of Innovation Information Technology and Application (JINITA)*.
- Ruslinda Agustina, R. G. (2021). PENGARUH KUALITAS SISTEM DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PT INDOMARCO PRISMATAMA CABANG BANJARMASIN. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Shella Oktaviani, E. H. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Yuni Septiani, E. A. (2020). ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*.

LEMBAR HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH

Skripsi Tya Nur Aini 06 Agustus 2024

ORIGINALITY REPORT

17 %

SIMILARITY INDEX

16 %

INTERNET SOURCES

8 %

PUBLICATIONS

6 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	1 %
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %
3	docplayer.info Internet Source	<1 %
4	eprints.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
5	jurnal.ubd.ac.id Internet Source	<1 %
6	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
7	Submitted to Padjadjaran University Student Paper	<1 %
8	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
9	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %

RIWAYAT HIDUP



TYA NUR AINI, Lahir di Bekasi pada 17 Desember 2000. Domisili di Cluster Villa Bahagia, Babelan, Bekasi Utara 17612. Semasa hidupnya, Peneliti menempuh Pendidikan di SDN Bahagia 04 (2007-2013) dan melanjutkan pendidikan di SMPN 5 Kota Bekasi (2013-2016). Setelah tamat SMP, Peneliti melanjutkan studinya di SMAN 3 Babelan Bekasi (2016-2019) dengan jurusan IPA. Di tahun 2020, Peneliti diterima menjadi mahasiswa Universitas Negeri Jakarta pada Fakultas Ekonomi dengan program studi D4 Pemasaran Digital melalui jalur PENMABA. Peneliti cukup aktif mengikuti organisasi dan beberapa kepanitiaan seperti HIMA Manajemen FE UNJ sebagai staff bureau entrepreneur dan pada periode kedua sebagai supervisor bureau entrepreneur. Peneliti juga diamanahkan oleh Management Event 2022 sebagai wakil koordinator dokumentasi. Selain pengalaman organisasi, peneliti juga memiliki pengalaman magang di PT Telkom Indonesia dengan posisi Digital Marketing Officer selama tiga bulan, lalu di BrightChamps dengan posisi Business Development selama 4 bulan, juga di Panggilin dengan posisi Business development selama satu tahun dan yang terakhir di PT Bank Rakyat Indonesia dengan posisi Business Development selama satu tahun.