

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
PADA OBJEK WISATA DUNIA FANTASI ANCOL (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT DKI JAKARTA)**

DIAN ASHARI

1707620050



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION, PRICE PERCEPTION, AND
SERVICE QUALITY ON REVISIT INTENTION AT THE DUNIA FANTASI
ANCOL TOURIST OBJECT (CASE STUDY ON THE SOCIETY OF DKI
JAKARTA)***

DIAN ASHARI

1707620050



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University***

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

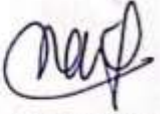
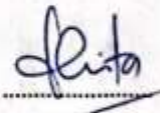


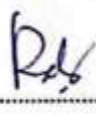
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		<u>22 Juli 2024</u>
2	Dita Puruwita, M.Si, Ph.D NIP. 198209082010122004 (Penguji Ahli 1)		<u>22 Juli 2024</u>
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji Ahli 2)		<u>22 Juli 2024</u>
4	Andi Muhammad Sadat, S.E, M.Si., Ph.D NIP. 197412021200812001 (Pembimbing 1)		<u>22 Juli 2024</u>
5	Rahmi, S.E., M.S.M. NIP. 198305012018032001 (Pembimbing 2)		<u>22 Juli 2024</u>

Nama : Dian Ashari
No. Registrasi : 1707620050
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis 2020
Tanggal Lulus : 19 Juli 2024

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 06 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan



Dian Ashari
NIM. 1707620050

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dian Ashari
NIM : 1707620050
Fakultas/prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : ashard358@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :


Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol (Studi Kasus pada Masyarakat DKI Jakarta).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Agustus 2024

Pentlis

(Dian Ashari)

ABSTRAK

Dian Ashari. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol (Studi Kasus pada Masyarakat DKI Jakarta). Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas layanan terhadap niat berkunjung kembali. Metode pengumpulan data menggunakan survei dengan instrumen berupa kuesioner yang disebarluaskan secara *online*. Populasi yang digunakan yaitu pengunjung Dufan Ancol dengan kriteria merupakan masyarakat DKI Jakarta; sudah berusia 17 tahun ke atas; dan telah melakukan kunjungan ke Dufan Ancol minimal dua kali dalam satu tahun terakhir. Penelitian ini terdapat sebanyak 220 responden yang terlibat, dan data dianalisis menggunakan SPSS Versi 29 untuk mengelola data dan menganalisis hasil penelitian dengan menggunakan persamaan regresi linear berganda. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa 1) daya tarik wisata tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, 2) persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, 3) kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, 4) daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas layanan berpengaruh secara simultan terhadap niat berkunjung kembali.

Kata kunci: Daya tarik wisata, persepsi harga, kualitas layanan, niat berkunjung kembali, Dufan Ancol.

ABSTRACT

Dian Ashari. *The Influence of Tourist Attraction, Price Perception, and Service Quality on Revisit Intention to the Dunia Fantasi Ancol Tourist Attraction (Case Study on the DKI Jakarta Community)*. Thesis, Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2024.

This study aims to examine the effect of tourist attractions, price perceptions, and service quality on revisit intentions. The data collection method uses a survey with an instrument in the form of a questionnaire distributed online. The population used is visitors to Dufan Ancol with the criteria of being residents of DKI Jakarta; aged 17 years and over; and have visited Dufan Ancol twice in the past year. This study involved 220 respondents, and the data was analyzed using SPSS Version 29 to manage data and analyze the results of the study using multiple linear regression equations. The results of the study indicate that 1) tourist attractions do not have a positive and significant effect on revisit intentions, 2) price perceptions have a positive and significant effect on revisit intentions, 3) service quality has a positive and significant effect on revisit intentions, 4) tourist attractions, price perceptions, and service quality simultaneously affect revisit intentions.

Keywords: *Tourist attractions, price perception, service quality, revisit intention, Dufan Ancol.*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis diberikan kemampuan, kemudahan, dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol (Studi Kasus pada Masyarakat DKI Jakarta)**”. Shalawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat-Nya dari alam yang kurang berilmu pengetahuan menjadi berilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan, pastinya tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang selalu membimbing mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis menjadi mahasiswa yang berprestasi.
3. Bapak Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing 1 sekaligus Koordinator Program Studi Pemasaran Digital dan Ibu Rahmi, S.E., M.S.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan

skripsi.

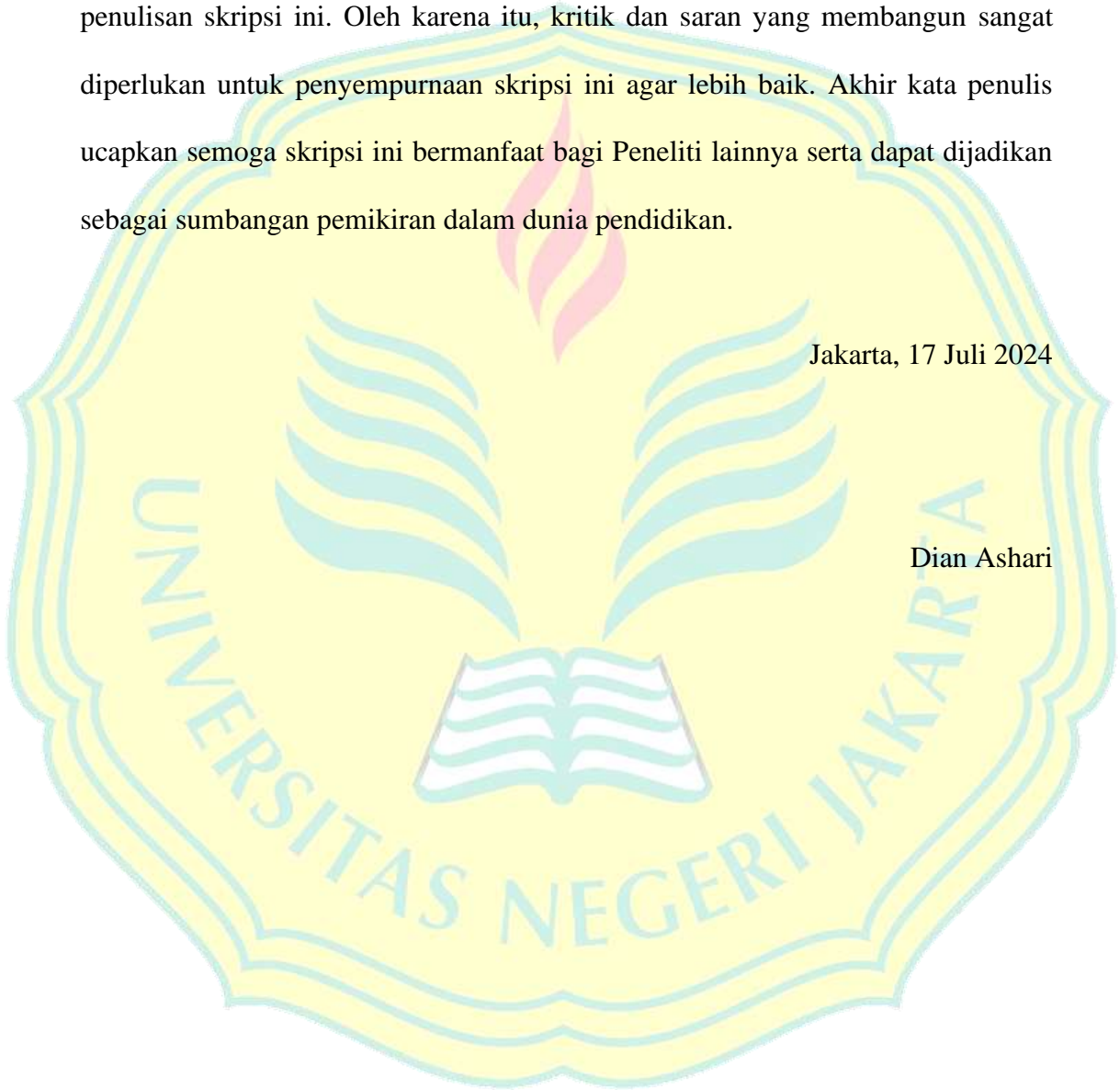
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pengajaran dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama di bangku perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah ikut membantu proses kegiatan belajar mengajar serta bersedia mengurus segala kelengkapan administrasi penulis, sehingga penulis dapat menyajikan skripsi ini.
6. Bapak Iwan Subeno dan Ibu Sri Endang Warningsih selaku kedua orang tua dan juga seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
7. Octia Dea Ayu Amanda selaku teman dekat penulis. Terimakasih sudah selalu memberikan bantuan, dukungan, semangat, dan selalu mendengarkan keluh kesah dalam proses penyusunan skripsi. Terimakasih telah selalu bersama dalam setiap kondisi.
8. Terimakasih untuk teman-teman yang lain yang sudah membantu untuk pembuatan skripsi.
9. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
10. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah menunjukkan keberanian, tekad, dan ketangguhan dalam menghadapi setiap tantangan selama perjalanan ini. Terima kasih atas kesediaan untuk berjuang, berusaha, dan bertahan hingga detik ini. Penghargaan ini adalah bentuk

apresiasi atas segala usaha dan kerja keras yang telah dilakukan, serta komitmen untuk terus melangkah maju dan mencapai tujuan yang diimpikan.

Penulis menyadari bahwa masih ada kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Akhir kata penulis ucapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi Peneliti lainnya serta dapat dijadikan sebagai sumbangan pemikiran dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 17 Juli 2024

Dian Ashari



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Teori Pendukung	21
2.1.1 Perilaku Konsumen	21
2.1.2 Niat Berkunjung Kembali	24

2.1.3	Daya Tarik Wisata.....	27
2.1.4	Persepsi Harga.....	30
2.1.5	Kualitas Layanan.....	33
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	40
2.3.1	Kerangka Teoritis.....	40
2.3.2	Pengembangan Hipotesis	45
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
3.2	Desain Penelitian.....	48
3.3	Populasi dan Sampel	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Sampel.....	49
3.4	Pengembangan Instrumen	52
3.4.1	Niat Berkunjung Kembali (Y).....	53
3.4.2	Daya Tarik Wisata (X_1).....	54
3.4.3	Persepsi Harga (X_2).....	55
3.4.4	Kualitas Layanan (X_3).....	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6	Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1	Uji Instrumen	59
3.6.2	Uji Persyaratan Analisis.....	66
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.5	Uji Hipotesis	70

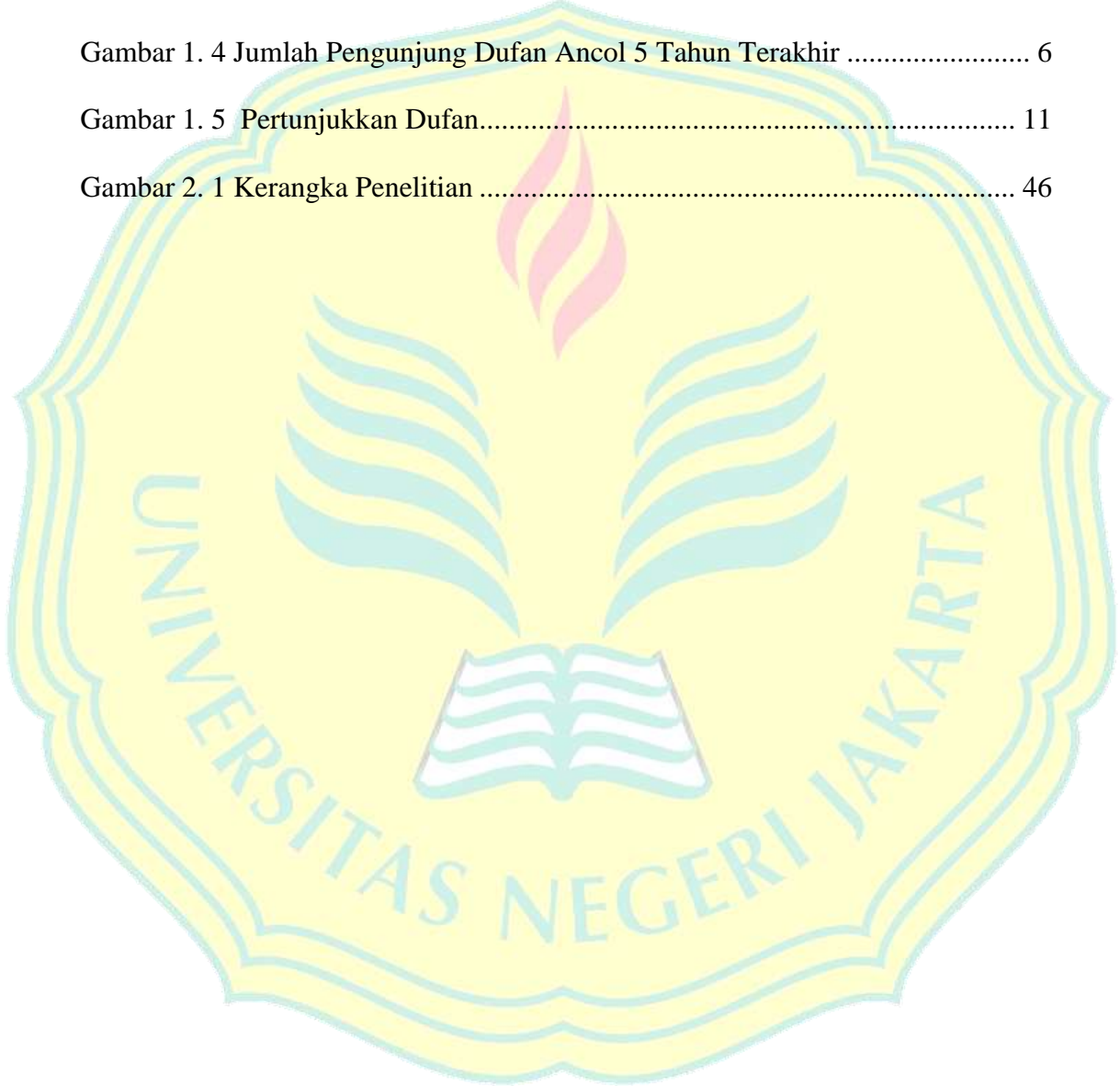
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
BAB IV.....	73
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Deskripsi Data.....	73
4.1.1 Karakteristik Responden.....	73
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	77
4.2 Hasil Pengujian.....	84
4.2.1 Uji Persyaratan Analisis.....	84
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.3 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	92
4.2.4 Uji Hipotesis.....	93
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	96
4.3 Pembahasan.....	98
4.3.1 Daya Tarik Wisata terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	99
4.3.2 Persepsi Harga terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	99
4.3.3 Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	100
4.3.4 Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	101
BAB V.....	103
PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Implikasi.....	104
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	104
5.2.2 Implikasi Praktis.....	106
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	108

5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	158



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jakarta	2
Gambar 1. 2 PAD Sektor Pariwisata Tahun 2021 dan 2022.....	3
Gambar 1. 3 Dunia Fantasi	5
Gambar 1. 4 Jumlah Pengunjung Dufan Ancol 5 Tahun Terakhir	6
Gambar 1. 5 Pertunjukkan Dufan.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2022	4
Tabel 1. 2 Ulasan Buruk Niat Berkunjung Kembali	7
Tabel 1. 3 Ulasan Buruk Persepsi Harga	13
Tabel 1. 4 Ulasan Buruk mengenai Kualitas Layanan	15
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 <i>Timeline</i> Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Niat Berkunjung Kembali	53
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Daya Tarik Wisata	55
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Persepsi Harga	56
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Kualitas Layanan	57
Tabel 3. 6 Skala <i>Likert</i>	58
Tabel 3. 7 Uji Validitas Niat Berkunjung Kembali (Y).....	61
Tabel 3. 8 Uji Validitas Daya Tarik Wisata(X1)	62
Tabel 3. 9 Uji Validitas Persepsi Harga(X2)	62
Tabel 3. 10 Uji Validitas Kualitas Layanan(X3)	63
Tabel 3. 11 Uji Reliabilitas Niat Berkunjung Kembali(Y)	64
Tabel 3. 12 Uji Reliabilitas Daya Tarik Wisata(X1).....	65
Tabel 3. 13 Uji Reliabilitas Perssepsi Harga(X2)	65
Tabel 3. 14 Uji Reliabilitas Kualitas Layanan (X3).....	66
Tabel 4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	74
Tabel 4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74

Tabel 4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pekerjaan	75
Tabel 4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	76
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4.2.3 <i>Scatterplott</i> Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	91
Tabel 4.2.5 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4.2.6 Hasil Uji Linieritas X1 terhadap Y	86
Tabel 4.2.7 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y.....	86
Tabel 4.2.8 Hasil Uji Linieritas X3 terhadap Y	87
Tabel 4.2.9 Statistik Deskriptif Niat Berkunjung Kembali (Y)	77
Tabel 4.2.10 Analisis Deskriptif Niat Berkunjung Kembali (Y)	78
Tabel 4.2.11 Statistik Deskriptif Daya Tarik Wisata (X1).....	79
Tabel 4.2.12 Analisis Deskriptif Daya Tarik Wisata (X1).....	80
Tabel 4.2.13 Statistik Deskriptif Persepsi Harga (X2).....	81
Tabel 4.2.14 Analisis Deskriptif Indikator Persepsi Harga (X2).....	82
Tabel 4.2.15 Statistik Deskriptif Kualitas Layanan (X3).....	83
Tabel 4.2.16 Analisis Deskriptif Kualitas Layanan (X3).....	84
Tabel 4.2.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4.2.18 Hasil Uji Parsial (Uji T)	94
Tabel 4.2.19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	96
Tabel 4.2.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Daya Tarik Wisata (X1)	97
Tabel 4.2.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persepsi Harga (X2)	97

Tabel 4.2.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Kualitas Layanan (X3) 97

Tabel 4.2.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1, X2, X3 dan Y..... 97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Izin Mengadakan Penelitian untuk Penulisan Skripsi	120
Lampiran 2. Kartu Konsultasi Bimbingan	121
Lampiran 3 Kuesioner.....	122
Lampiran 4 Tabulasi Data X1 (Daya Tarik Wisata)	127
Lampiran 5 Tabulasi Data X2 (Persepsi Harga)	131
Lampiran 6 Tabulasi Data X3 (Kualitas Layanan)	135
Lampiran 7 Tabulasi Data Y (Niat Berkunjung Kembali).....	139
Lampiran 8 Jumlah Tabulasi Data X1, X2, X3 dan Y	143
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas	148
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas	150
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas	150
Lampiran 12 Hasil Uji Linearitas.....	150
Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinearitas	151
Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	151
Lampiran 15 Hasil Uji Autokorelasi	152
Lampiran 16 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda	152
Lampiran 17 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	152
Lampiran 18 Hasil Uji Simultan (Uji F)	152
Lampiran 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R- Squared)	153