

DAFTAR PUSTAKA

- Alanzi. (2022). Users ' Satisfaction Levels About Mhealth Applications In Post-Covid-19 Times In Saudi Arabia. *Plos One*, 1–11. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0267002>
- Aldo Yudita, M., & Sugiyono, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–18.
- Al-Okaily, A., Al-Okaily, M., Ai Ping, T., Al-Mawali, H., & Zaidan, H. (2021). An Empirical Investigation Of Enterprise System User Satisfaction Antecedents In Jordanian Commercial Banks. *Cogent Business And Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1918847>
- Andini Nur Insani, Devita Libri, Lukman Hakim, Shalma Darmayanti, T. Y. I. (2024). Eksplorasi Kepuasan Pengguna Aplikasi Streaming: Perspektif Pengguna Aplikasi Streaming, 60–65.
- Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking Pada Bank Bca Kcp Banda. *Review Of Accounting And Business*, 3(2), 170–181. <https://doi.org/10.52250/Reas.V3i2.600>
- Anggraini, I. D., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Visual Merchandising Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Miniso Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 08(01), 660–666.
- Annur, C. M. (2023a). Aplikasi Layanan Subscription Video On Demand Terlaris Di Indonesia 2023.
- Annur, C. M. (2023b). Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia (Januari 2013-Januari 2023). *Pengguna Internet Di Indonesia*, 1.
- Apriyanti, W., Erni, Syahlanisyiam, M., Anggraini, Y., Gunawan, S., Tyas Arinanto, R., Adnan Fauzan, R., Tuto Suban, N., Asmat, & Agung, A. L. (2022). Sosialisasi Penggunaan Internet Yang Sehat Bagi Anak-Anak Di

- Yayasan Domyadhu. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(1), 14.
- Ardiani, F. K., & Pujiriyanto, P. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Epistema*, 3(2), 81–90. Retrieved From <https://Journal.Uny.Ac.Id/Index.Php/Epistema/Article/View/50555>
- Arianto, B. (2022). Peran Media Sosial Dalam Penguatan Komunikasi Bisnis Kewargaan Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 4(2), 132–146. <https://doi.org/10.36423/Jumper.V4i2.1148>
- Arisoemaryo, B. S., Prasetio, R. T., Sanjaya, A. R., Adhirajasa, U., Sanjaya, R., User, E., Satisfaction, C., & Pengguna, K. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Jmo Dimana Dalam Penelitian Ini Penulis Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Jurnal Responsif*, 4(1), 110–117.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Survei*. (2024). [Apjii.Or.Id. https://Survei.Apjii.Or.Id/Home](https://Survei.Apjii.Or.Id/Home)
- Aulia, E. R., Candra, D. D., & Wardani, L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Canva Di Indonesia Menggunakan Metode Tam. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1), 128–140. <https://doi.org/10.46576/Djtechno.V4i1.3313>
- Cakranegara, P. A., Budiasih, Y., Tannady, H., & Totok, Y. (2022). *Purchase Decisions Analisis Pengaruh Perceived Value Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Layanan Netflix*. 3(November), 3238–3247.
- Chen, T., Cong, G., Peng, L., Yin, X., Rong, J., & Yang, J. (2020). Analysis Of User Satisfaction With Online Education Platforms In China During The Covid-19 Pandemic. *Healthcare (Switzerland)*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/Healthcare8030200>
- Cindy Mutia Annur. (2023). Aplikasi Layanan Subscription Video On Demand Terlaris Di Indonesia 2023.
- Darwati, L. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Wetv Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 21(4), 34–42. <https://doi.org/10.32409/Jikstik.21.4.3217>

- Datanesia. (2022, September 12). Pengguna Internet Tertinggi Di 10 Wilayah E-Commerce. Datanesia; Datanesia. <https://datanesia.id/pengguna-internet-tertinggi-di-10-wilayah-e-commerce/>
- David Stiven Perdana, Ahmad Hasrul Maulana Kidam, A. M. (2024). Pengaruh Pemahaman Investasi Dan Kemampuan Finansial Mahasiswa Terhadap Keputusan Investasi Pada Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Syariah*, 3.
- Dewi, S. W. K., Utami, B. O., & Musafa. (2021). Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee Pada Fitur Cod (Cash On Delivery). *Jurnal Sains Manajemen*, 3(2), 55–63. <https://doi.org/10.51977/jsm.v3i2.561>
- Fachrurozi, Febi Nur Salisah, & Tengku Khairil Ahsyar. (2023). Analysis Of E-Office System User Satisfaction At Land Office Pekanbaru City Using End User Computing Satisfaction Method. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(3), 477–483. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2023.4.3.723>
- Fadilah, S. R. (2022). 2022 Sylvia Rahmi Fadilah 021118363. *User Experience Impact Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Generasi Milenial Pada Aplikasi Streaming Netflix*.
- Hasibuan, R. M., Harahap, F., Pd, S., & Lubis, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan Oleh : Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (Ipts). 4(3), 175–182.
- Irfan Fadhlurrahman. (2024, March 4). Penduduk Dki Jakarta Capai 11,34 Juta Jiwa, 29% Ada Di Kota Jakarta Timur Pada Desember 2023. [Katadata.Co.Id; Databoks. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/03/penduduk-dki-jakarta-capai-1134-juta-jiwa-29-ada-di-kota-jakarta-timur-pada-desember-2023](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/03/penduduk-dki-jakarta-capai-1134-juta-jiwa-29-ada-di-kota-jakarta-timur-pada-desember-2023)
- Kulsum, U., Jajuli, M., & Sulistiyowati, N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi Wtv Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. 6(2), 205–212.
- Kusnadi, Y., Ihsan, M., & Wibowo, A. (2022). Pengukuran Kualitas Situs Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Webqual (StudyKasus : Sma Negeri 3 Depok) Program Studi Sistem Informasi Akuntansi ,

- Universitas Bina Sarana Informatika Program Studi Sistem Informasi ,
Universitas N. 8(2), 273–283.
- Linardi, R. L., Goh, T. S., & Julitawaty, W. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pt. Mulia Cipta Abadi Medan. *22(3)*, 1645–1650. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V22i3.2665>
- Maddalena, S., & Maddalena, S. (2023, January 26). *Digital 2023 - We Are Social Indonesia*. We Are Social Indonesia.
<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Muhammad Yasin, O., Lam, S., Nasution, Ah, Ali Al Ikhsan, M., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2022). Pengaruh Aplikasi Absensi Online Dan Aparatur Labuhanbatu Information System (Alis) Terhadap Disiplin Pegawai (Studi Kasus Di Rsud Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu). *Online) Journal Of Educational And Language Research*, *1(11)*, 2807–2937.
- Muhani, T. A. N. (2022). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Starbucks: Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Promosi Dan Kepercayaan Pelanggan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, *18(1)*, 84–98.
- Natalea, D. I., & Christiani, L. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Dalam Pemanfaatan Aplikasi Perpustakaan Digital Kabupaten Wonosobo. *Ilmu Perpustakaan*, *8(2)*, 112–120.
- Nov Elhan Gea, C. P. M. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Jne. *1(1)*, 152–158.
- Panca Windi Nofiani, M. C. M. (2021). Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital. *Logistik Bisnis*, *11(02)*, 71–77.
- Pancaningrum, E., & Rizaldy, D. V. (2022). *Video On Demand : An Easy Way To Watch Movies – Studies On Consumer Behavior*. *21(1)*, 61–75.
- Putra, R. D., & Prehanto, D. R. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip . Id Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model (Tam) Dan End User Computing Satisfaction (Eucs)*. *02(04)*, 19–26.
- Raden Faris Fathin, H. M. (2021). Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Pemesanan Hotel Traveloka. *Journal Of*

Economic, Business And Accounting, 5, 14.

Ramadhayanti, F. N., Mulyadi, & Rasywir, E. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Tix Id Di Kota Jambi Menggunakan Metode Eucs. *Jurnal Ilmiah MediaSisfo*, 17(1), 143–151.

<https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2023.17.1.792>

Ritonga, M. F. A. (2023). Perancangan Ui/Ux Menggunakan Metode.

Rizka, B., Azizah, K., Andarini, S., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2023). *On Intention To Use Video On Demand Services (Study Of Netflix Application Users In Surabaya City) Pengaruh Perceived Ease Of Use , Perceived Usefulness , Dan Social Influence Terhadap Intention To Use Layanan Video On Demand (Studi Pada Pengguna Aplikasi Netflix Di Kota Surabaya)*. 4(4), 3678–3691.

Safitri, H., Rakhmadani, D. P., & Alika, S. D. (2022). Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Wetv Di Pulau Jawa Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model (Tam)*. 9(4), 996–1005.

<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4557>

Salsabila, K. Q., & Sari, D. (2022). Yume : Journal Of Management Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Shopeefood. *Yume : Journal Of Management*, 5(2), 265–272.

Samara, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260.

<https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i2.700>

Saputri, Rita (Universitas I. R. (2022). Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau. *Journal Manajemen*, 5, 102.

Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(1).

<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>

Sholehatin Arum Dayoma. (2022). Pengaruh Menonton Drama Korea Terhadap

- Perilaku Mahasiswa Kpi Agkatan 2020 Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Raden Intan Lampung. 7(1), 1–8.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Syahputra. (2024). Pengaruh *E-Service Quality* Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Vidio.Com. 07.
- Syarifuddin, S., Majid, A., & Hasyim, I. (2023). Studi Literasi Digital Melalui Pembelajaran Bahasa Pada Lms Kalam Umi. *Jurnal Edukasi*, 10(1), 18–32.
- Wardani, A. S. (2022). *Survei: Pengguna Aplikasi Streaming*.
- Zhai, Y., Song, X., Chen, Y., & Lu, W. (2022). A Study Of Mobile Medical App User Satisfaction Incorporating Theme Analysis And Review Sentiment Tendencies. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 19(12). <https://doi.org/10.3390/ijerph19127466>
- Zhang, Y., & Kim, H. (2021). A Study On The Factors Affecting Satisfaction And Reuse Intention Among Customers Using O2o Delivery Platform In China. 11(3), 58–74. <https://doi.org/10.33168/jsms.2021.0304>

