

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, P. (2023). *Indeks Literasi Digital Indonesia Kembali Meningkatkan Tahun 2022*. KOMINFO. <https://aptika.kominfo.go.id/2023/02/indeks-literasi-digital-indonesia-kembali-meningkat-tahun-2022/>
- Akbar, M. A., Misbahuddin, & Abd Wahab. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 25–39. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i1.551>
- Aprilia, R. (2018). Pengaruh Literasi Informasi (Digital Literacy) dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Gastrointestinal Endoscopy*, 10(1), 279–288.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>
- Arodi, T. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Tingkat pengembalian Kredit UMKM Makanan dan Minuman Malang Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4088>
- Asthu, A. A., Dewandini, A. S., Wirastuti, A. R., Pradjwalita K, C. F. P., Aqmarina, L., Husna, Rifasya, M. F., Rosyidi, M. I., Bachtiar, N., Utam, R. D., Damayanti, S. N., Swesti, W., & Usman, Y. F. (2023). *Outlook Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Indonesia 2023/2024*. 1–110.
- Astini, K. P. A., & Pasek, G. W. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(3), 991–1002.
- Athia, I., Soetjipto, B. E., & Efendi, E. (2023). The Improvement of Msmes'

Business Performance During the Covid-19 Pandemic Through Financial and Digital Literacy. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 92–109. <https://doi.org/10.26418/jebik.v12i1.58984>

Azis, M. A. H., & Effendy, L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sumber Daya Manusia dan Teknologi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 5(1), 116–132. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.8756>

Bidasari, Sahrir, Goso, & Hamid, R. S. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner*, 7(2), 1635–1645. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1404>

Cahyono, T. D., & Rizqi, R. M. (2023). Pengaruh Modal Finansial dan Literasi Digital terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Sumbawa. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10849–10855. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3403>

Dahman, Y., Goso, G., Sahrir, S., & Salju, S. (2023). Peran Literasi Digital, Motivasi Kerja, Kemampuan Kerja dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan UMKM. *Jesya: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(2), 1784–1793. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1191>

Damayanti, E., Bempah, I., & Moonti, A. (2023). Pengaruh Kapasitas Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM yang Teregristrasi di Platform Kakrg.Id). *Media Agribisnis*, 7(2), 187–195.

Danes, S. M., & Hira, T. K. (1987). Money Management Knowledge of College Students. *Journal of Student Financial Aid*, 17(1). <https://doi.org/10.55504/0884-9153.1435>

Doye, N. C., & Bwisa, M. (2016). The Relationship Between Entrepreneurial Behavior and Performance of Camel Rearing Enterprises in Turkana County, Kenya. *International Journal of Technology Enhancements and Emerging Engineering Research*, 3(09), 149–157. <https://issuu.com/ijteee/docs/the->

relationship-between-entreprene

Dwiharto, J. (2017). Pengaruh Etika Bisnis, Perilaku Kewirausahaan, Iklim Organisasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Dikota Pasuruan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1).

Endres, A. M., & Woods, C. R. (2010). Schumpeter's "conduct model of the dynamic entrepreneur": Scope and distinctiveness. *Journal of Evolutionary Economics*, 20(4), 583–607. <https://doi.org/10.1007/s00191-009-0159-3>

Epi, Y. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Property dan Real Estate. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 1–7.

Eresia Eke, & Raath. (2013). SMME Owners' financial literacy and business growth. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(13), 397–406. <https://doi.org/10.5901/mjss.2013.v4n13p397>

Fadila, F., & Yuniarti, Y. (2021). Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Fadila Feni, Yuniarti Yuyun*, 3(1), 1–19.

Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 35–48. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.265>

Firmansyah, D., & Dede. (2022a). Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Peran Mediasi Inovasi. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 745–762. <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i5.1288>

Firmansyah, D., & Dede. (2022b). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>

Fitria, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Perilaku

- Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Palembang. *K&K_Jurnal Manajemen*, 3(1), 1–23.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gideon, L. (2012). Handbook of survey methodology for the social sciences. *Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences*, 1–520. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3876-2>
- Gulo, H. (2022). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Toko Imelda Ponsel Kota Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 5(2), 55–65.
- Gunartin, Afriliani, F., & Anwar, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Literacy (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). *EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.32493/eduka.v4i2.3848>
- H.S, S., & Savitri, R. T. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Pengembangan SDM dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di Wilayah Kecamatan Larangan Kota Tangerang Banten. *Jurnal Usaha*, 2(2), 33–44. <https://doi.org/10.30998/juuk.v2i2.800>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Nicholas P. Danks, & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Handayani. (2022). *Variabel Penelitian Kuantitatif*. Handayaninews.Id. <https://www.handayaninews.id/2022/10/varibel-penelitian-kuantitatif.html>
- Herri, & Wafa, S. A. (2003). *The Influence of Internal and External Factors to the*

Performance of Indonesian Small and Medium Enterprises Factors determine Company Performance. 1.

Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtyas, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>

Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Kota Bima. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 216–224. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3324>

Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>

Inanna, Rahmatullah, Ampa, A. T., Supatminingsih, T., Dinar, M., & Fajrinah, N. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Seminar Nasional Hasil Penelitian 2023 “Penguatan Riset, Inovasi, Kreativitas Peneliti Di Era 5.0” LP2M-Universitas Negeri Makassar*, 22(1), 152–167. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2039>

Iordache, C., Mariën, I., & Baelden, D. (2017). Developing digital skills and competences: A quick-scan analysis of 13 digital literacy models. *Italian Journal of Sociology of Education*, 9(1), 6–30. <https://doi.org/10.14658/pupj-ijse-2017-1-2>

Iskandar, I., & Mulyati, S. (2019). Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Wirausaha pada Universitas Kuningan). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 15(02), 68–77. <https://doi.org/10.25134/equi.v15i02.1632>

Ismah, Suhendri, & Kusdaryani, W. (2020). Pengembangan UMKM Melalui

Literasi Digital pada Era 4.0 Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha. *Journal of Community Services*, 1(4), 174–181.

Jannah, M., Anugrahini, I., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33–48.

Kartika, D., & Ratnamiasih, I. (2023). Pengaruh Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Di Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung. *Brainy: Jurnal Riset Mahasiswa*, 4(2), 82–97. <https://doi.org/10.23969/brainy.v4i2.74>

Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 153–160. <https://doi.org/10.24903/je.v10i1.1217>

Kass-Hanna, J., Lyons, A. C., & Liu, F. (2022). Building financial resilience through financial and digital literacy in South Asia and Sub-Saharan Africa. *Journal Pre-Proof*, 51, 100846. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2021.100846>

Kementerian Keuangan, Djpb. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. DJPb. <https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). *Foundations of Behavioral Research*. Fort Worth, TX : Harcourt College Publishers. https://archive.org/details/foundationsofbeh0000kerl_x7k9

Kholidi Hadi, H. (2022). Pengaruh Dinamisme Lingkungan dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(3), 902–910. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/18018/8454>

Kirkley, W. W. (2016). Entrepreneur Behavior: The Role of Values. *International Journal of Entrepreneur Behavior & Research*, 22(3), 290–328.

- Kominfo. (2022). *Dukung Upaya Peningkatan Literasi Digital Pelaku UMKM*. KOMINFO. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/40788/dukung-upaya-peningkatan-literasi-digital-pelaku-umkm/0/berita>
- Krisna, P., & Nuratama, P. (2021). Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah. In *Penerbit CV. Cahaya Bintang Cemerlang*.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Disolo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Latifiana, D. (2016). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *African Journal of Economy and Management Studies*, 5(1), 5.
- Lempas, J. D., Makaliwe, N., Korompis, C., & Laloan, C. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku kewirausahaan terhadap kinerja UMKM di Kelurahan Tataaran 1. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(1), 5951–5958.
- Maharani, S., & Cipta, W. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Di Desa Baktiseraga Kecamatan Buleleng. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(3), 306–315. [http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/109699%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/109699/1/Naskah Publikasi.pdf](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/109699%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/109699/1/Naskah%20Publikasi.pdf)
- Maheswari, J., & Dwiutami, L. (2013). Pola Perilaku Dewasa Muda Yang Kecenderungan Kecanduan Situs Jejaring Sosial. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 2(1), 51–62. <https://doi.org/10.21009/jppp.021.08>
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256–4271.
- Mochlasin, & Krisnawati, W. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan Entrepreneur Muslim Salatiga. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 7(2), 57–64.

- Mugoni, E., Kanyepe, J., & Tukuta, M. (2023). Sustainable Supply Chain Management Practices (Sscmps) and Environmental Performance: a Systematic Review. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3(1), 100050. <https://doi.org/10.1016/j.stae.2023.100050>
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 4(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F & B Kecamatan Sumbersari Jember). *Financial Literacy, Business Performance, Business Sustainability*, 16(2), 209–215.
- Nugraha, D. P., Setiawan, B., Nathan, R. J., & Fekete-Farkas, M. (2022). Fintech Adoption Drivers for Innovation for SMEs in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 208. <https://doi.org/10.3390/joitmc8040208>
- Nur Apriyanti, R., Rakib, M., Syam, A., Marhawati Marhawati, M., & Ihsan Said, M. (2022). Pengaruh Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Pada Usaha Jagung Rebus di Kabupaten Takalar). *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 108–114. <https://doi.org/10.23960/e3j/v5i2.108-114>
- Nur Samsul Bahri, N. S. B., Muhammad Rakib, Muhammad Ihsan Said Ahmad, Rahmatullah, & Muhammad Hasan. (2021). The Influence of Digital Literacy and Entrepreneurial Behavior on Small Business Performance (Study on Culinary Business in Jeneponto Regency). *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 1(2). <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku582>

- OJK. (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan - 2016*. OJK. https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/Document/buku_statistik_2016.pdf
- OJK. (2022a). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Ojk.Go.Id. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- OJK. (2022b). *Literasi Keuangan*. Ojk.Go.Id. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Undang - Undang OJK. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, 53(9)*, 1689–1699. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-di-Sektor-Jasa-Keuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Keuang>
- Prayoga, A., & Muryanti, E. (2021). Peran Guru Dalam Pengenalan Literasi Digital Pada Anak Usia Dini Pada Masa Covid-19 Di Tk Se-Kecamatan Pauh Duo. *Generasi Emas: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini, 4(2)*, 11–22. <https://journal.uir.ac.id/index.php/generasiemas/article/view/7538>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Puspitasari, R., & Astrini, D. (2021). Dampak Literasi Dan Inkuisi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 9(2)*, 181–190. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.771>
- Putri, M. N. A., & Hwihanus, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kota Surabaya. *MASMAN :Master Manajemen, 2(1)*, 78–89.
- Rahardjo, M. (2010). *Mengenal Lebih Jauh Tentang Studi Kasus*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. <https://uin-malang.ac.id/r/100501/mengenal-lebih->

jauh-tentang-studi-kasus.html#:~:text=Penelitian studi kasus memusatkan perhatian,dari yang ada di dalam.

Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan umkm di kota surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–7.

Rahayu, S., Saudagar, F., Yudi, Y., Rahayu, R., & Ridwan, M. (2021). Literasi Digital untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya dan Akuntabilitas serta Transparansi Pelaksanaan Pembelajaran pada Masa New Normal. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 361–365. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i3.11305>

Rahmawati, A., Wahyuningsih, S. H., & Garad, A. (2023). The effect of financial literacy, training and locus of control on creative economic business performance. *Social Sciences and Humanities Open*, 8(1), 100721. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100721>

Rajala, A., & Tidström, A. (2022). Examining the effects of a cooperative mindset on SME performance: The moderating role of growth. *Industrial Marketing Management*, 105(July 2021), 351–358. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.06.012>

Rini, R., Suryadinata, N., & Efendi, U. (2022). Literasi digital mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10(2), 171–179. <https://doi.org/10.21831/jamp.v10i2.48774>

Rizqi Amelia, S., Fitriana, A., & Akbar, D. (2022). Literasi Digital Dan Literasi Keuangan Wirausaha Wanita Dalam Pengelolaan Bisnis Online Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Purbalingga. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 426–437. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.967>

Rosa, Y. Del, Idwar, I., & Abdilla, M. (2022). Literasi Keuangan dan Literasi Digital UMKM Kuliner Kota Padang Sebagai Penggerak Pemulihan Ekonomi Masa Pandemi Global Covid 19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*,

24(1), 242–258. <https://doi.org/10.47233/jebd.v24i1.352>

Saefullah, E., Rohaeni, N., & Tabroni. (2022). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.

Sahoo, S., & Yadav, S. (2017). Journal of Manufacturing Technology Management: Guest editorial. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(4), 313–314.

Salma Putri Mellinia, Laeli Budiarti, & Ulfah, P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 11(3), 35–40. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i2.1435>

Sampetoding, O. R. (2018). Pengaruh Nilai Budaya Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Makan di Toraja Utara). *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 5(1), 42–50.

Santika, E. F. (2023). *Indeks Literasi Keuangan Indonesia Naik pada 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/11/indeks-literasi-keuangan-indonesia-naik-pada-2023>

Santoso, A. (2023). Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel? *Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24–43.

Sarwono, S. W. (2004). *Psikologi Remaja*. Rajawali Pers, 1989. https://books.google.co.id/books/about/Psikologi_remaja.html?id=bSZDAAACA AJ&redir_esc=y

Sasongko, D. (2020). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. DJKN Kemenkeu. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214.

<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>

Septiawan, D., & Haryadi, B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Bangkalan. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 8, 53–66.

Sharma, S. (2022). Enablers to Financial Literacy: A DEMATEL Approach. *Procedia Computer Science*, 214(C), 520–527.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.11.207>

Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57.
<https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>

Siahaan, L. M., & Martauli, E. D. (2019). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usahatani Kopi Arabika di Kabupaten Karo. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian*, 2, 514–523.

Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Instagram Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 124.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.11104>

Statistik, B. P. (2020). *Jumlah Kedai Makanan Minuman (PODES) 2020*. BPS Provinsi DKI Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/16/1206/1/jumlah-kedai-makanan-minuman-podes-.html>

Statistik, B. P. (2022). *Jumlah dan Persentase UMK Provinsi DKI Jakarta Menurut Kabupaten/Kota, 2016*. BPS Provinsi DKI Jakarta.
<https://jakarta.bps.go.id/statictable/2022/09/12/612/jumlah-dan-persentase-umk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kabupaten-kota-2016.html>

Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan Umkm Di Era Digital. In *Cv Widina Media Utama*.

- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Suharyono. (2017). Sikap dan Perilaku Wirausahawan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 40(56), 38.
- Suhendri, D., Rezky, S. F., Abdilah, D., Sinuraya, J., Sahputri, A., Syahputra, D., & Wahyuni, D. (2021). *Peran Literasi Digital Di Masa Pandemi*. Cattleya Darmaya Fortuna. https://books.google.co.id/books?id=gkAqEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sukorejo, K. U. (2023). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. Sukorejo.Semarangkota.Go.Id. <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Sun, L., Ji, S., & Ye, J. (2018). Partial Least Squares. In *Multi-Label Dimensionality Reduction*. <https://doi.org/10.1201/b16017-6>
- Suryandani, W., & Tahwin, M. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan UMKM Batik Tulis Lasem di Kabupaten Rembang. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 06(02), 108–117. <http://journal.stie-yppi.ac.id/index.php/BBM/article/view/303>
- Suryani, U., Abdinagoro, S. B., Arief, M. A., & Hamsal, M. (2021). Impact Of Digital Literacy And Market Orientation Through E-Commerce Adoption On The MSME Performance Moderated By O2O Business Adoption. *Proceeding of the International Conference on Family Business and Entrepreneurship*, 2(1), 110–121. <https://doi.org/10.33021/icfbe.v2i1.3544>
- Swarjana, I. K. S. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian* (E. Risanto (ed.)). ANDI. <https://books.google.co.id/books?id=87J3EAAAQBAJ&printsec=frontcover>

&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Syahrums, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.

Syamsul, Rosyada, D., & Kuswaniwati, T. (2023). Literasi Keuangan UMKM: Ditinjau Dari Aspek Pengetahuan Keuangan, Lembaga Keuangan, dan Teknologi Keuangan. *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 6(2), 28–37. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v6i2.15377>

Usmaniyah, W., & Abrori, R. (2024). Determinasi Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah: Studi pada UMKM di Kabupaten Sumenep. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 2266–2282. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i3.6149>

Wahyudiati, D., & Isroah. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita*, 2, 1–11.

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.

Xu, S., & Jiang, K. (2024). Knowledge creates value: the role of financial literacy in entrepreneurial behavior. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–17. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03201-3>

Yakob, S., Yakob, R., B.A.M., H.-S., & Rusli, R. Z. A. (2021). Financial Literacy and Financial Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *The South East Asian Journal of Management*, 15(1), 72–96. <https://doi.org/10.21002/seam.v15i1.13117>

Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <http://sahabatpegadaian.com/keuangan/inklusi-keuangan>

Yayuk, N. P., Yanti, P., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., Made, N., Widiastini, A., Kunci, K., & Digital, : (2024). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Peran Mediasi Digital Marketing Pada Pengaruh Literasi Digital Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm*. 13(02), 282–299. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>

Yulianto, M. A., & Rita, M. R. (2023). Mediasi Perilaku Pengelolaan Keuangan Dalam Pengaruh Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 7(2), 212–232. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2023.v7.i2.5260>

Yusup, F. (2017). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>

Zahro, E. K. (2019). Kemampuan Literasi Digital Untuk Meningkatkan Keuntungan Usaha Pada Kalangan Pelaku Usaha Skala Kecil di Kota Surabaya. *Universitas Airlangga*, 7823–7830.

