

**BENTUK KOHESI DAN KOHERENSI PADA IKLAN
BUILT IN PRODUK DI PROGRAM TELEVISI
MUSLIM TRAVELERS**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi yang Diajukan Kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sastra**

Fahdin Nur Ainulyaqin

1210619042

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fahdin Nur Ainulyaqin
No. Registrasi : 1210619042
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Bentuk Kohesi dan Koherensi pada Iklan *Built In* Produk di Program Televisi *Muslim Travelers*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum.
NIP. 19781222006042001
Penguji I

Pembimbing II



Sigit Widiatmoko, M.Hum.
NIP. 198904062019031013
Penguji II



Asida Wahyu Asri Putradi, M.Hum.
NIP. 197711262008121001



Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 198009142008012013

Ketua Penguji



Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum.
NIP. 19781222006042001

Jakarta, 13 Agustus 2024
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd.
NIP. 196805291992032001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahdin Nur Ainulyaqin
No. Registrasi : 1210619042
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Bentuk Kohesi dan Koherensi pada Iklan *Built In* Produk di Program Televisi Muslim Travelers

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindak plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024



(Fahdin Nur Ainulyaqin)
No. Reg. 1210619042



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fahdin Nur Ainulyaqin
NIM : 1210619042
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia
Alamat email : afahdin@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Bentuk Kohesi dan Koherensi pada Iklan *Built In* Produk di Program Televisi *Muslim Travelers*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

(Fahdin Nur Ainulyaqin)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini saya persembahkan khususnya kepada kedua Orang Tua yang selalu mendoakan, menyemangati, dan memberikan dukungan materil selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

Saya ucapkan terima kasih juga kepada Deana, Mbak Yaya, keluarga besar, dosen Sastra Indonesia serta teman-teman tersayang yang selalu memberikan semangat, ilmu, dan mendoakan selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

ABSTRAK

Fahdin Nur Ainulyaqin, 2024. *Bentuk Kohesi dan Koherensi pada Iklan Built In Produk di Program Televisi Muslim Travelers.* Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Karakteristik iklan *built in* produk berbeda dengan kebanyakan iklan pada umumnya. Iklan ini berada di dalam program televisi dan menjadi satu dengan rangkaian atau alur dari program televisi, sehingga menciptakan patahan/*gap* pada alur atau rangkaiannya. Ditambah lagi, di bagian tubuh iklan *built in* produk memuat berbagai informasi berbeda dalam menggambarkan produk. Oleh sebab itu, penulis naskah program televisi dan/atau pembuat iklan *built in* produk diusahakan untuk menciptakan keharmonisan dan kepaduan terhadap dua hal tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk kohesi dan koherensi pada iklan *built in* produk di program televisi *Muslim Travelers*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan cara deskriptif. Peneliti menggunakan sebelas iklan *built in* produk dalam naskah dan video tayangan program televisi *Muslim Travelers* tahun 2022-2023. Hasil penelitian ini ditemukan penanda kohesi leksikal, kohesi gramatikal, dan koherensi. Penanda kohesi leksikal yang paling banyak ditemukan berupa repetisi sama tepat sebanyak 18 data dari total 31 data. Hal ini dikarenakan ada unsur dalam kalimat yang tidak boleh hilang di kalimat berikutnya. Kemudian, penanda kohesi gramatikal yang paling banyak ditemukan berupa konjungsi antarkalimat sebanyak 27 data dari total 82 data. Hal ini dikarenakan pentingnya konjungsi antarkalimat dalam menghubungkan setiap kalimat yang memuat informasi. Terakhir, untuk koherensi paling banyak ditemukan berupa hubungan amplikatif sebanyak 34 data dari total 92 data. Hal ini dikarenakan untuk memperkuat atau memperjelas informasi yang telah disebutkan sebelumnya.

Kata Kunci: iklan, kohesi, koherensi

ABSTRACT

Fahdin Nur Ainulyaqin, 2024. *Forms of Cohesion and Coherence in Built-in Product Advertisements in the Muslim Travelers Television Programme.* Thesis. Indonesian Literature Study Programme, Faculty of Language and Arts, Universitas Negeri Jakarta.

The characteristics of built-in product ads are different from most other ads. These ads are placed within the television programme and become one with the series or flow of the television programme, creating a break/gap in the flow or series. In addition, the body of the integrated product advert contains a variety of different information describing the product. Therefore, television scriptwriters and/or creators of built-in product advertisements strive to create harmony and cohesion between these two things. This research aims to describe the forms of cohesion and coherence in built-in product advertisements in the television programme Muslim Travelers. The method used in this research is a qualitative approach in a descriptive way. The researcher used eleven built-in product advertisements in the scripts and videos of Muslim Travelers television programme in 2022-2023. The results of this study found lexical cohesion markers, grammatical cohesion, and coherence. The most common lexical cohesion markers found are repetitions of exactly the same as many as 18 data out of a total of 31 data. This is because there are elements in the sentence that cannot be lost in the next sentence. Then, the most common grammatical cohesion marker is found in the form of inter-sentence conjunctions, as many as 27 data out of a total of 82 data. This is due to the importance of inter-sentence conjunctions in connecting each sentence that contains information. Finally, the most coherence was found in the form of amplicative relations, as much as 34 data out of a total of 92 data. This is because it reinforces or clarifies the previously mentioned information.

Keywords: advertising, cohesion, coherence

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Bentuk Kohesi dan Koherensi pada Iklan *Built In* Produk di Program Televisi *Muslim Travelers*” dengan baik. Skripsi ini dibuat bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Sastra Indonesia periode tahun ini yang telah memberikan informasi dan memotivasi mahasiswa.
2. Ibu Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum., selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan motivasi, meluangkan waktunya untuk diskusi, memberikan ilmu, memberikan saran dan arahan selama kegiatan perkuliahan dimulai dan selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Sigit Widiatmoko, S.S., M.Hum., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan segenap waktunya untuk memberikan saran, arahan, masukan, motivasi, dan berdiskusi serta dukungan-dukungan lainnya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Asisda Wahyu Asri Putradi, M.Hum., selaku dosen penguji ahli materi yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini supaya lebih baik lagi.
5. Ibu Aulia Rahmawati, M. Hum., selaku dosen penguji ahli metodologi yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini supaya lebih baik lagi.
6. Seluruh dosen Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta yang tidak bisa saya sebut satu per satu, yang

telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan berlangsung hingga proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

7. Seluruh staf Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dan memudahkan segala proses administrasi selama perkuliahan berlangsung hingga proses penyusunan skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua, Deana, dan Mbak Yaya yang selalu mendoakan, menyemangati saya, serta memberikan dukungan materi dan lainnya selama perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi berlangsung.
9. Sahabat saya yang tergabung dalam grup “Diskusi Ilmiah”, yaitu Adnan, Anggi, Dika (Kartika), Dito, Fikri, Habil, Ivory, Rachmat, dan Raudah yang telah menjadi kawan seperjuangan dari awal perkuliahan hingga detik ini dan selalu saling menyemangati satu sama lain. Semoga kalian selalu dipermudah segala urusannya dan sukses di masa depan. Aamiin.
10. Teman-teman seperjuangan skripsi, yaitu Laila W., Hafizh, Adya, Retno, Kak Dinda, Fidya, Mega, Indah, Widi, dan teman-teman lainnya yang saling memberikan semangat, mengajak dan menemui dosen pembimbing, dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini. Sukses selalu buat kalian. Aamiin.
11. Teman-teman Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019 yang telah menjadi kawan bersama. Sukses selalu buat kalian. Aamiin.
12. Teh Ranti, selaku Ibu dan guru saya selama bekerja di NET. yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi.
13. Mbak Dian dan Mas Akbar, selaku produser *Muslim Travelers 2023* yang telah memberikan semangat dan mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi.
14. Saya atau diri sendiri, yang telah bertahan dan berjuang untuk menyelesaikan dan menuntaskan skripsi ini.

Pada penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti terbuka dengan saran dan kritik yang membangun.

Akhir kata, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat secara akademis maupun praktisi serta penelitian ini dapat memberikan wawasan baru dan membuka ruang untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Dengan demikian, peneliti ucapkan terima kasih.

Cikarang, 18 April 2024

Fahdin Nur Ainulyaqin



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Deskripsi Teoritik	8
2.1.1 Hakikat Wacana	8
2.1.2 Kohesi	10
2.1.2.1 Kohesi Leksikal	11
2.1.2.2 Kohesi Gramatikal	16
2.1.3 Koherensi	19
2.1.4 Konteks	23
2.2 Iklan Televisi	24
2.2.1 Jenis-Jenis Iklan Televisi	25
2.2.2 Hakikat Iklan <i>Built in/Built in</i> Produk	27
2.3 Muslim Travelers NET.	29
2.4 Penelitian Relevan	32
2.5 Kerangka Berpikir	34

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tujuan Penelitian	37
3.2 Lingkup Penelitian	37
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	37
3.4 Prosedur Penelitian	38
3.5 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	40
3.7 Instrumen Penelitian	42
3.8 Kriteria Analisis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Data	73
4.2 Hasil Analisis Data	80
4.2.1 Kohesi	80
4.2.1.1 Kohesi Leksikal	80
4.2.1.2 Kohesi Gramatikal	91
4.2.2 Koherensi	108
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	136
4.4 Keterbatasan Penelitian	139
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN-LAMPIRAN	151
A. Tabel Pengumpulan Data	152
B. Tabel Analisis Data Kohesi	156
C. Tabel Analisis Data Koherensi	201
BIODATA PENELITI	226

DAFTAR TABEL

Tabel 3.0 Contoh Tabel Pengumpulan Data	43
Tabel 3.1 Contoh Tabel Analisis Data Kohesi	44
Tabel 3.2 Contoh Tabel Analisis Data Koherensi	45
Tabel 4.0 Tabel Rekapitulasi Data Kohesi Leksikal	73
Tabel 4.1 Tabel Rekapitulasi Data Kohesi Gramatikal	75
Tabel 4.2 Tabel Rekapitulasi Data Koherensi	77
Tabel 4.3 Tabel Hasil Kategori Repetisi	80
Tabel 4.4 Tabel Hasil Kategori Sinonim	86
Tabel 4.5 Tabel Hasil Kategori Kolokasi	88
Tabel 4.6 Tabel Hasil Kategori Hiponim	89
Tabel 4.7 Tabel Hasil Kategori Referensi	91
Tabel 4.8 Tabel Hasil Kategori Substitusi	96
Tabel 4.9 Tabel Hasil Kategori Elipsis	99
Tabel 4.10 Tabel Hasil Kategori Konjungsi	102
Tabel 4.11 Tabel Hasil Kategori Akibat Sebab	108
Tabel 4.12 Tabel Hasil Kategori Alasan-Tindakan	110
Tabel 4.13 Tabel Hasil Kategori Latar-Simpulan	113
Tabel 4.14 Tabel Hasil Kategori Perbandingan	115
Tabel 4.15 Tabel Hasil Kategori Amplikatif	116
Tabel 4.16 Tabel Hasil Kategori Aditif	122
Tabel 4.17 Tabel Hasil Kategori Identifikasi	127
Tabel 4.18 Tabel Hasil Kategori Generik-Spesifik	128
Tabel 4.19 Tabel Hasil Kategori Ibarat	134
Tabel 4.20 Tabel Hasil Kategori Argumentatif	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.0 Penghargaan Program Wisata Budaya yang Diraih *Muslim Travelers*
di Anugerah Syiar Ramadan 2023 Diselenggarakan KPI Pusat 30

