

**PENGGUNAAN CAMPUR KODE PADA MEDIA SOSIAL  
TIKTOK AKUN UNI ROZALISNA\_3**



Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta Untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan dalam Meraih Gelar Sarjana Sastra

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

## ABSTRAK

**PUTRI RAMADHANI, 2024.** *Penggunaan Campur Kode pada Media Sosial Tiktok Akun Uni Rozalisna\_3*. Skripsi. Jakarta. Program Studi Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta.

Pada zaman sekarang, masyarakat sosial atau pengguna bahasa dapat saling berinteraksi menggunakan audiovisual, media sosial, ataupun media digital lainnya. Dengan adanya kemajuan teknologi dapat memunculkan permasalahan bahasa, salah satu permasalahan tersebut ialah campur kode. Campur kode merupakan percampuran dua bahasa atau lebih dalam tindak tutur tanpa adanya situasi yang mengharuskan percampuran bahasa tersebut. Permasalahan bahasa berupa campur kode dapat dianalisis menggunakan ilmu sociolinguistik. Sociolinguistik merupakan suatu ilmu terapan yang mengkaji tentang hubungan masyarakat atau sosial dengan bahasa. Pada penelitian ini, objek penelitian yang diambil ialah media sosial *tiktok* milik Uni Rozalisna\_3, dikarenakan pada akun tersebut terdapat permasalahan bahasa berupa campur kode, serta penutur yang merupakan seorang bilingual dan penutur yang merepresentasikan bahasa daerah secara luas dengan memanfaatkan media sosial, sehingga peneliti tertarik untuk menjadikannya sebagai objek penelitian. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan dan mengidentifikasi penggunaan campur kode pada akun media sosial *tiktok* milik Uni Rozalisna\_3 dengan menggunakan teori Suandi dalam menganalisis data. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi atau pengamatan dan studi pustaka (dokumen). Sumber data pada penelitian ini yaitu tuturan yang mengandung campur kode pada video unggahan media sosial *tiktok* milik Uni Rozalisna\_3 dari bulan Desember 2023 sampai dengan bulan April 2024. Berdasarkan hasil analisis data yang telah peneliti lakukan ditemukan 100 tuturan campur kode pada akun media sosial *tiktok* milik Uni Rozalisna\_3. Dari data secara keseluruhan ditemukan data yang paling dominan campur kode dalam bentuk kata sebanyak 66 tuturan. Karena pada tataran kata, campur kode sering terjadi dikarenakan penggunaannya yang mudah. Campur kode berjenis campur kode ke dalam paling dominan ditemukan pada penelitian ini yakni sebanyak 36 tuturan. Campur kode ke dalam yang paling banyak ditemukan adalah campur kode dengan penyisipan unsur bahasa Minangkabau dalam tuturan berbahasa Indonesia. Dikarenakan penutur yang bertempat tinggal di Kabupaten Pesisir Selatan serta penutur yang dalam keseharian cenderung menggunakan bahasa daerah dalam berkomunikasi. Dan berdasarkan faktor penyebab terjadinya campur kode yang paling dominan ditemukan pada data ini ialah faktor pembicara dan pribadi pembicara sebanyak 57 tuturan. Pembicara yang sengaja melakukan campur kode karena memiliki maksud dan tujuan tertentu, serta faktor kesantiaian dan kebiasaan.

**Kata kunci:** sociolinguistik, campur kode, akun media sosial *Tiktok*

## ABSTRACT

**PUTRI RAMADHANI, 2024.** *Use of Code Mix on Social Media Tiktok Account Uni Rozalisna\_3.* Essay. Jakarta. Indonesian Literature Study Program. Faculty of Language and Art. The State University of Jakarta.

Nowadays, social communities or language users can interact with each other using audiovisual, social media, or other digital media. With technological advances, language problems can arise, one of these problems is code mixing. Code mixing is the mixing of two or more languages in speech acts without a situation that requires the mixing of these languages. Language problems in the form of code mixing can be analyzed using sociolinguistics. Sociolinguistics is an applied science that examines community or social relationships with language. In this study, the object of research taken is social media tiktok belonging to Uni Rozalisna\_3, because in this account there are language problems in the form of code mixing, as well as speakers who are bilingual and speakers who represent regional languages widely by utilizing social media, so researchers are interested in making it the object of research. This study uses a qualitative descriptive method to describe and identify the use of code mix on Uni Rozalisna\_3's tiktok social media account by using Suandi's theory in analyzing the data. The data collection technique in this study uses observation or observation techniques and literature study (documents). The data source in this study is speech containing code mix in the tiktok social media upload video belonging to Uni Rozalisna\_3 from December 2023 to April 2024. Based on the results of the data analysis that the researchers have carried out, 100 code-mixed utterances were found on Uni Rozalisna\_3's tiktok social media account. From the data as a whole, it was found that the most dominant data was code mix in the form of words as many as 66 utterances. Because at the word level, code mixing often occurs due to its easy use. The most dominant type of inward code mix found in this study is 36 utterances. The most common inward code mix is code mix with the insertion of Minangkabau language elements in Indonesian speech. Due to the speakers who live in South Pesisir Regency and speakers who in their daily lives tend to use local languages in communication. And based on the factors that cause the most dominant code mix found in this data are speaker and speaker personal factors as many as 57 utterances. Speakers who deliberately mix codes because they have certain goals and objectives, as well as politeness and habit factors.

**Keywords:** sociolinguistics, code mix, Tiktok social media account

## LEMBAR PENGESAHAN

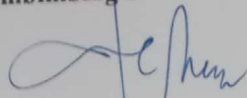
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Ramadhani  
No. Registrasi : 1210620005  
Program Studi : Sastra Indonesia  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Penggunaan Campur Kode pada Media Sosial Tiktok Akun Uni Rozalisna\_3

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

#### Pembimbing I



Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum.  
NIP. 197811222006042001

#### Pembimbing II



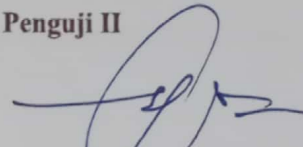
Aulia Rahmawati, M.Hum.  
NIP. 198009142008012013

#### Penguji I



Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd.  
NIP. 196910091998021001

#### Penguji II



Sigit Widiatmoko, M.Hum.  
NIP. 198904062019031013

#### Ketua Penguji



Aulia Rahmawati, M.Hum.  
NIP. 198009142008012013

Jakarta, 14 Agustus 2024

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd.  
NIP. 19680529 199203 2001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Ramadhani  
No. Registrasi : 1210620005  
Program Studi : Sastra Indonesia  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Penggunaan Campur Kode pada Media Sosial Tiktok Akun Uni  
Rozalisna\_3

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindak plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2024



Putri Ramadhani  
No. Reg. 1210620005



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Ramadhani  
NIM : 1210620005  
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia  
Alamat email : pr595137@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

( **Penggunaan Campur Kode pada Media Sosial Tiktok Akun Uni Rozalisna\_3** )

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2024

Penulis

( Putri Ramadhani )  
1210620005

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah segala puji dan syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Penggunaan Campur Kode pada Media Sosial Tiktok Akun Uni Rozalisna\_3” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. Selain itu, skripsi ini dibuat guna mengimplementasikan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan di Program Studi Sastra Indonesia, UNJ. Perjalanan panjang telah penulis lewati untuk menyelesaikan skripsi ini, banyak hambatan yang penulis lalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Sastra Indonesia.
2. Ibu Dr. Miftahulhairah Anwar, S.S., M.Hum., selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini disela-sela kesibukannya.
3. Ibu Aulia Rahmawati, M.Hum., selaku dosen pembimbing bidang metodologi yang sabar dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini ditengah kesibukan beliau.
4. Ibu Prof. Dr. Novi Anoegrajekti, M.Hum., selaku dosen pembimbing akademik yang memotivasi penulis dan mendukung penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.

5. Seluruh Dosen Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya mengenai sastra dan linguistik kepada penulis.
6. Orang tua penulis, Ibu Pitriani dan Bapak Warfis yang tidak lupa untuk mengingatkan penulis pentingnya bersabar dan berdoa serta bertawakal kepada Allah SWT. Sebagai orang tua, ayah dan ibu yang selalu mengingatkan penulis untuk bersabar dan selalu mengingat Allah SWT. dikala dalam masalah, serta menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Berkat doa keduanya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga ayah dan ibu selalu dalam lindungan-Nya, Aaminnn.
7. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis agar tetap semangat dalam kondisi apapun serta bersabar dalam menjalani kondisi tersebut.
8. Sahabat penulis Mei Syarah Isreal Putri yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis. Sahabat yang selalu ada disaat kondisi apapun, sahabat yang sudah sepuluh tahun menemani perjalanan hidup penulis. Terima kasih selalu ada untuk penulis.
9. Syahla Aulia sebagai teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi, dan menjadi pemotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Hana Edri Rilgisari sebagai teman yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi ini, dan menjadi tempat untuk penulis menenangkan pikiran ketika stres, serta menjadi pemandu wisata penulis selama berada di Jakarta.



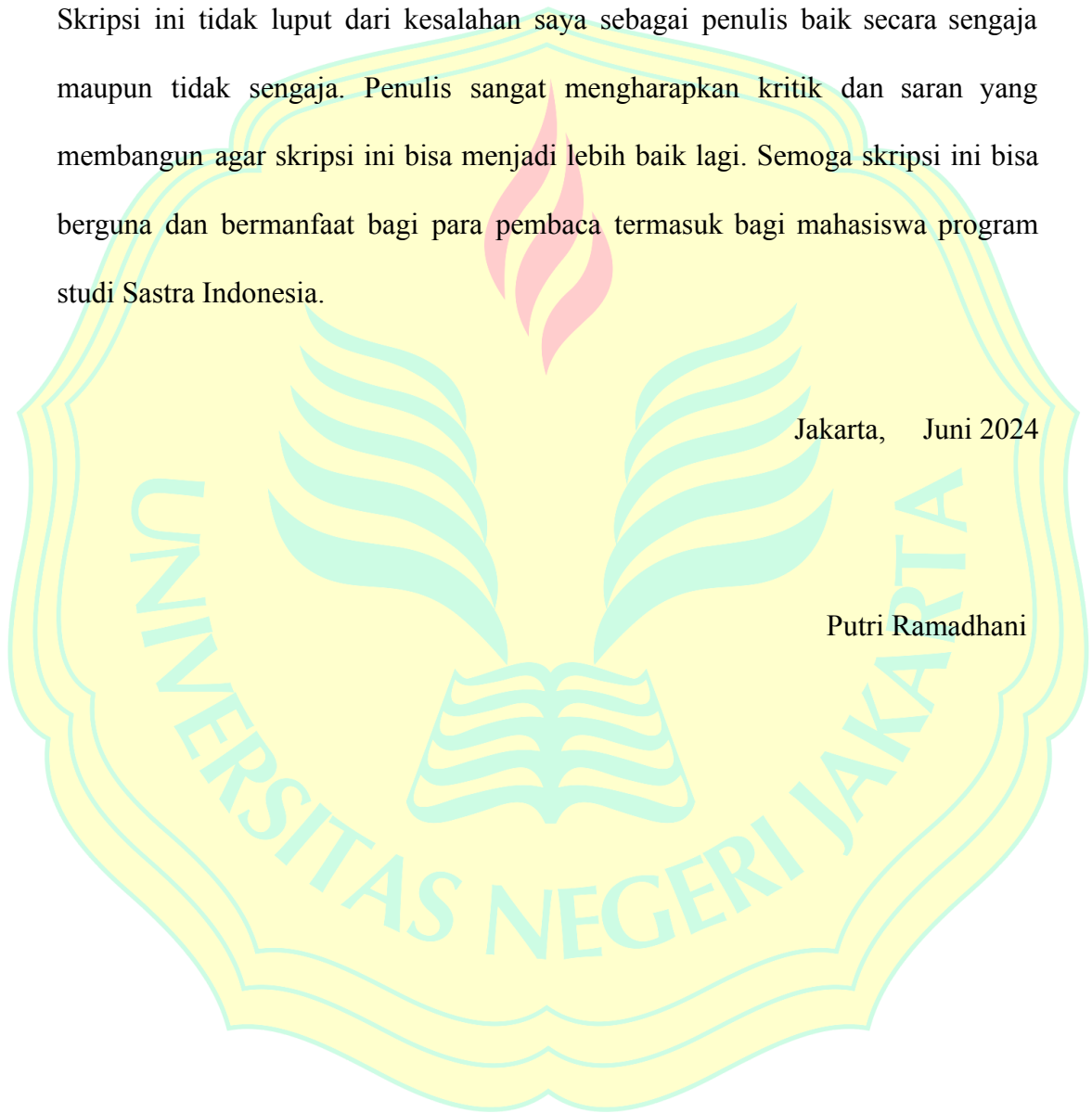
11. Teman-teman Sastra Indonesia angkatan 2020 yang saya tidak bisa sebutkan namanya satu per satu.

12. Pihak-pihak yang sudah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu per satu namanya.

Skripsi ini tidak luput dari kesalahan saya sebagai penulis baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi para pembaca termasuk bagi mahasiswa program studi Sastra Indonesia.

Jakarta, Juni 2024

Putri Ramadhani



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b>	
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1</b> Latar Belakang Penelitian .....	1
<b>1.2</b> Identifikasi Masalah .....	7
<b>1.3</b> Batasan Masalah .....	7
<b>1.4</b> Rumusan Masalah .....	7
<b>1.5</b> Fokus dan Subfokus .....	8
<b>1.6</b> Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
<b>2.1</b> Definisi Teoritis .....	9
2.1.1 Sociolinguistik .....	10
2.1.2 Kedwibahasaan .....	15
2.1.3 Campur Kode .....	17
2.1.4 Bentuk Campur Kode .....	19
2.1.5 Jenis Campur Kode .....	20
2.1.6 Faktor Penyebab Campur Kode .....	20
2.1.7 Media Sosial Tiktok .....	24
<b>2.2</b> Penelitian yang Relevan .....	26
<b>2.3</b> Kerangka Berpikir .....	28

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

<b>3.1</b>	Tujuan Penelitian .....	31
<b>3.2</b>	Lingkup Penelitian .....	31
<b>3.3</b>	Waktu dan Tempat .....	32
<b>3.4</b>	Prosedur Penelitian .....	32
<b>3.5</b>	Teknik Pengumpulan Data .....	33
<b>3.6</b>	Teknik Analisis Data .....	34
<b>3.7</b>	Instrumen Tabel Penelitian .....	36
<b>3.8</b>	Kriteria Analisis .....	37
<b>3.9</b>	Tahap-Tahap Penelitian .....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

<b>4.1</b>	Deskripsi Data .....	50
<b>4.2</b>	Hasil Analisis Penelitian .....	52
4.2.1	Campur Kode Berdasarkan Bentuk .....	52
4.2.2	Campur Kode Berdasarkan Jenis .....	55
4.2.3	Campur Kode Berdasarkan Faktor .....	57
<b>4.3</b>	Pembahasan Hasil Penelitian .....	64
4.3.1	Perbandingan dengan Penelitian yang Relevan .....	67
<b>4.4</b>	Keterbatasan Penelitian .....	71

### **BAB V PENUTUP**

<b>A.</b>	Kesimpulan .....	72
<b>B.</b>	Saran .....	73

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN ANALISIS</b> .....	77
--------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Analisis Data bulan Desember 2023.....	77
Lampiran 2 Lembar Analisis Data bulan Januari 2024.....	102
Lampiran 3 Lembar Analisis Data bulan Februari 2024.....	120
Lampiran 4 Lembar Analisis Data bulan Maret 2024.....	153
Lampiran 5 Lembar Analisis Data bulan April 2024.....	189



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis Data.....	36
Tabel 4.1 Tabel Rangkuman Analisis Data.....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir..... 30

