

**PENGARUH KEMAMPUAN MANAJERIAL, UKURAN  
PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN SEKTOR NON-KEUANGAN DI INDONESIA**

**NUR AFNI CAMELIA PUTRI**

**1706620033**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

**THE INFLUENCE OF MANAGERIAL ABILITY, FIRM SIZE,  
AND LEVERAGE ON FIRM VALUE IN THE NON-  
FINANCIAL SECTOR IN INDONESIA**

**NUR AFNI CAMELIA PUTRI**

**1706620033**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis is Submitted as a Requirement for Obtaining a Bachelor of  
Accounting Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF ACCOUNTING (S1)**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**NUR AFNI CAMELIA PUTRI.** Pengaruh Kemampuan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Non-Keuangan di Indonesia, 2024.

Kemampuan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* sebagai Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Non-Keuangan di Indonesia selama tahun 2022. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan bagaimana nilai perusahaan dipengaruhi oleh kemampuan manajerial, ukuran perusahaan, dan *leverage*. Populasi penelitian ini terdiri dari perusahaan sektor Non-Keuangan yang terdaftar selama tahun 2022 di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data penelitian bersumber dari Bloomberg dan laporan keuangan yang dipublikasikan di IDX. metodologi penelitian ini, yang menggunakan teknik kuantitatif. Teknik purposive sampling digunakan untuk memilih 710 sampel. Program SPSS digunakan untuk mengolah data dan analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengevaluasinya. Berdasarkan hasil dari analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara kemampuan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Kemampuan Manajerial, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Sektor Non-Keuangan

## **ABSTRACT**

**NUR AFNI CAMELIA PUTRI.** *The Influence of Managerial Ability, Firm Size, And Leverage on Firm Value in the Non-Financial Sector in Indonesia, 2024.*

*Managerial Ability, Firm Size, and Leverage as Factors Affecting Firm Value in the Non-Financial Sector in Indonesia during 2022. The aim of this study is to determine how firm value is influenced by managerial ability, firm size, and leverage. The population of this study consists of non-financial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2022. The research data was sourced from Bloomberg and financial statements published on the IDX. This research employs a quantitative methodology. A purposive sampling technique was used to select 710 samples. SPSS software was used to process the data, and multiple linear regression analysis was employed for evaluation. Based on the results of the analysis, it can be concluded that firm size has a negative and significant impact, while leverage has a positive and significant effect on firm value. Meanwhile, managerial ability does not affect firm value.*

**Keywords:** *Firm Value, Managerial Ability, Firm Size, Leverage, Non-Financial Sector*



# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Afni Comedia Putri  
NIM : 1706620033  
Fakultas/Prodi : Ekonomi / SI Akuntansi  
Alamat email : nurafnicp@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kemampuan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Non-Kewangan di Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2024

Penulis

( Nur Afni Comedia Putri )  
nama dan tanda tangan

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Afni Camelia Putri  
TTL : Jakarta, 16 Februari 2002  
Jurusan/Fakultas : SI Akuntansi/Ekonomi  
Universitas : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan:

1. Proposal skripsi ini merupakan benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau saduran dari karya tulis orang lain
2. Proposal skripsi ini belum pernah dipublikasikan, baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal atau jenis *paper* lainnya yang dapat dipublikasikan secara umum
3. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

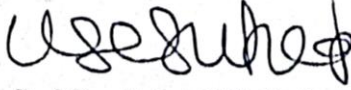
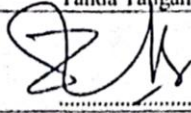
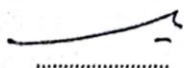
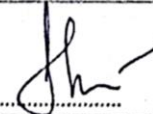


Jakarta, 15 Juli 2024



Nur Afni Camelia Putri

NIM 1706620033

## LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.</b> NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si,Ak NIP. 196803141992032002 (Ketua)		02/08 2024
2	Dr. Indra Pahala, M.Si NIP. 197902082008121001 (Penguji Ahli)		21/07 2024
3	Tri Hesti Utamingtyas, SE., M.SA NIP. 197601072001122001 (Penguji Ahli)		21/07 2024
4	Prof. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE,M.Si, AK, CA NIP. 196612131993032003 (Pembimbing 1)		06/08 2024
5	Gentiga Muhammad Zairin, S.E., M.Ak., CA, CPSAK NIP. 199305162022031009 (Pembimbing 2)		02/08 2024
Nama : Nur Afni Camelia Putri No. Registrasi : 1706620033 Program Studi : S1 Akuntansi Tanggal Lulus :			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap dua tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEMAMPUAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR NON KEUANGAN DI INDONESIA”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, beserta keluarga dan sahabatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua, kakak, abang, dan adik yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Muhammad Yusuf, SE., MM, selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE,M.Si, AK, CA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan selama proses penyusunan skripsi;
5. Gentiga Muhammad Zairin, S.E., M.Ak., CA, CPSAK selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan selama proses penyusunan skripsi;
6. Seluruh dosen pengajar Prodi Akuntansi yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama Peneliti duduk di bangku perkuliahan;
7. Keluarga BEM Prodi Akuntansi yang telah memberikan banyak pengalaman, ilmu, serta dukungan kepada Peneliti;



8. Keluarga Departemen Edukasi BEM Prodi Akuntansi, terutama Ka Alike, Ka Sabrina, Silvi, Tyas, Regina, Yustin yang menjadi tim terbaik selama periode, serta memberi dukungan dalam peneliti kepada penelitian.
9. Teman-teman S1 Akuntansi, khususnya untuk Adillah, Dea, Alda, Permata Ariana, Mario, Siti, Nanik, dan masih banyak lagi, yang telah kebersamai selama menempuh perkuliahan dan senantiasa memberikan dukungan kepada Peneliti.
10. Teman-teman di luar kampus, Pundi, Raihan, Fadia, Desty, Vilosa, Miranda, Ka Dinda, Ka Vidya, dan pihak lainnya yang yang selalu memberikan semangat, inspirasi, dan dukungan kepada Peneliti.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, Peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Juli 2024



Nur Afni Camelia Putri

## DAFTAR ISI

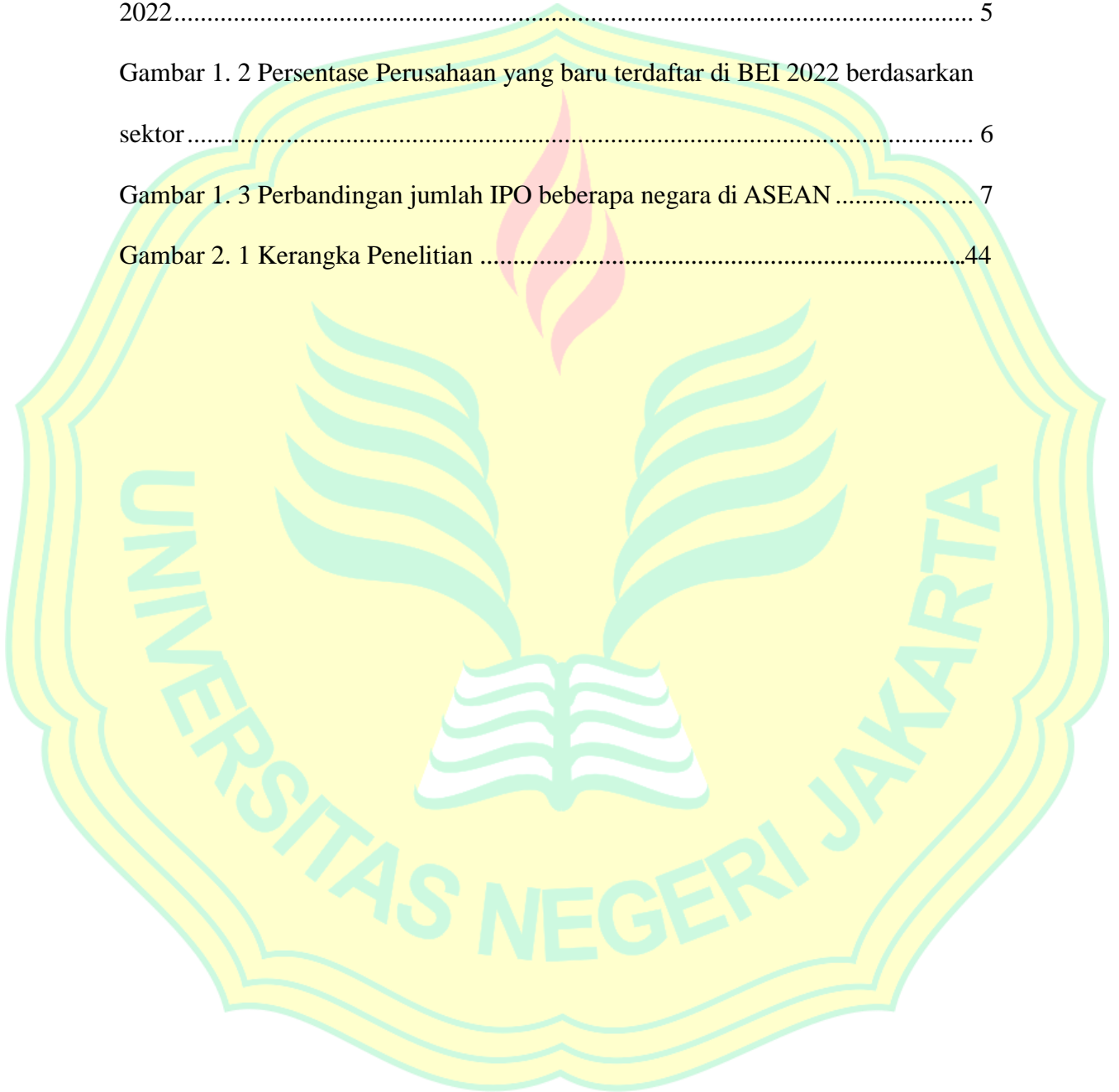
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	16
2.1 Teori Pendukung .....	16
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	16
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	18

2.1.3 Nilai Perusahaan .....	19
2.1.4 Kemampuan Manajerial.....	22
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	24
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	27
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	38
2.3.1 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Unit Analisis, Populasi Dan Sampel.....	46
3.1.1 Unit Analisis .....	46
3.1.2 Populasi.....	47
3.1.3 Sampel .....	47
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3 Operasional Variabel .....	49
3.4 Teknik Analisis .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Deskripsi Data .....	63
4.2 Hasil.....	66

4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	69
4.2.3 Uji Goodness of Fit (Uji F).....	70
4.2.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
4.2.5 Uji Hipotesis (Uji T).....	71
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	77
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Implikasi.....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	85
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	85
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>92</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perusahaan yang baru terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022.....	5
Gambar 1. 2 Persentase Perusahaan yang baru terdaftar di BEI 2022 berdasarkan sektor.....	6
Gambar 1. 3 Perbandingan jumlah IPO beberapa negara di ASEAN .....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Keuangan 5 Perusahaan Besar di Indonesia berdasarkan 5 Tahun terakhir .....	3
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Hasil Perhitungan Purposive Sampling.....	48
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif .....	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji F .....	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji T .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Daftar Sampel per Sektor .....	92
Lampiran 2 – Data Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan Periode 2022 .....	96
Lampiran 3 – Data Perhitungan Variabel Kemampuan Manajerial Periode 2022 .....	101
Lampiran 4 – Data Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan Periode 2022 ..	106
Lampiran 5 – Data Perhitungan Variabel <i>Leverage</i> Periode 2022 .....	109
Lampiran 6 – Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	112
Lampiran 7 – Data Perusahaan Tertinggi dan Terendah dari Masing-masing Variabel.....	113
Lampiran 8 – Hasil Uji Normalitas .....	114
Lampiran 9 – Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	115
Lampiran 10 – Hasil Uji Multikolinearitas .....	116
Lampiran 11 – Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	117
Lampiran 12 – Kartu Konsultasi Bimbingan .....	119
Lampiran 13 – <i>Form</i> Persetujuan Judul .....	121
Lampiran 14– Lembar Persetujuan Seminar Proposal .....	122
Lampiran 15 – Lembar Persetujuan Sidang Skripsi .....	123