

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
KOSMETIK LIDAH BUAYA (*Aloe vera*) UNTUK
PERAWATAN KECANTIKAN KULIT**



*Building
Future
Leaders*

Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi sebagian pesyarat dalam
mendapatkan gelar Ahli Madya (Diploma-III)

NANDIRA DIVINIA SYAKINA

5593165071

PROGRAM STUDI D3 TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

NANDIRA DIVINIA SYAKINA, Preferensi Konsumen terhadap Produk Kosmetik Lidah Buaya (*Aloe vera*) Untuk Perawatan Kecantikan Kulit. Jakarta: Program Studi Tata Rias, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap produk lidah buaya sebagai salah satu pilihan untuk melakukan perawatan kecantikan. Populasi yang digunakan untuk survey ini yaitu pada mahasiswi Tata Rias Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan membagikan angket yang bersifat tertutup, pada 30 responden. Jumlah instrumen uji coba adalah 30 pertanyaan.

Berdasarkan hasil analisis, hasil jawaban responden dalam penelitian preferensi konsumen terhadap produk kosmetik lidah buaya (*Aloe vera*) untuk perawatan kecantikan lebih banyak menyatakan setuju sebanyak 31,56%, 17,78% menyatakan sangat setuju, 12,78% menyatakan ragu-ragu, 22,89% menyatakan tidak setuju, dan 10,56% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menyatakan bahwa bahan alami lidah buaya sebagai bahan dasar perawatan kecantikan mendapatkan tanggapan yang positif bagi konsumen, karena lidah buaya merupakan tumbuhan yang memiliki banyak manfaat pada kulit maupun rambut.

Kata kunci: Preferensi Konsumen, Lidah Buaya (*Aloe vera*)



ABSTRACT

NANDIRA DIVINIA SYAKINA, Consumers Preference Towards Aloe vera's Cosmetic Products For Beauty Skin Treatment. Jakarta, Cosmetology Study Program, Faculty of Engineering, Jakarta State University, 2020.

This final assignment was written with the aim of knowing consumers preference towards Aloe vera's products as one of the ways to do beauty care. The populations that are used to do this survey are Cosmetology students at Jakarta State University. This research is conducted by giving away closed questionnaire to 30 respondents.

According to the results, most of the answer about the research of consumers preferences towards Aloe vera's products for beauty skincare as many as 31,56% agreed, 17,78% strongly agree, 12,78% still in doubt, 22,89% did not agree, and 10,56% stated that they strongly disagree. This states that Aloe vera's natural ingredient as the base material for beauty care treatment got a positive response for consumers because aloe vera is a plant that carries lots of benefits for our skin.

Keywords: Consumers Preference, Aloe vera



**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR AHLI MADYA
PERSETUJUAN PEMBIMBING**

NAMA PEMBIMBING TANDA TANGAN TANGGAL

Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP.198309272008122001

17/2/2020

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN TUGAS AKHIR

NAMA DOSEN TANDA TANGAN TANGGAL

(Ketua Penguji)

Sri Irtawidjajanti, M.Pd.
NIP.197009272002122001

17/2/2020

Aniesa Puspa Arum, M.Pd
NIDN.8821310016

18/2/2020

Dr. Neneng Siti Silfi A, M.Si, Apt
NIP.197202292005012005

17/2/2020

Tanggal Lulus : 07 Februari 2020

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir
dengan judul :

**'PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BAHAN ALAMI LIDAH BUAYA
(ALOE VERA) SEBAGAI BAHAN DASAR PERAWATAN KECANTIKAN'**

Merupakan karya tulis akhir belum pernah diajukan untuk mendapat gelar
akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi
lainnya. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya
sendiri sebagai penulis berdasarkan arahan dan bimbingan dari dosen pembimbing
yang telah ditentukan.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, apabila kemudian hari
terdapat penyimpangan dan kesalahan dalam pernyataan ini, maka saya menerima
sanksi yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Wandira Divinia Syakina

No. Reg. 5593165071



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nandira Divinia Syakina
NIM : 5593165071
Fakultas/Prodi : Teknik /D3 Tata Rias
Alamat email : @nandiradivi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (Tugas Akhir)

yang berjudul :

Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Lidah Buaya (Aloe Vera)

Untuk Perawatan Kecantikan Kulit

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2020

Penulis

(*Nandira Divinia Syakina*)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Lidah Buaya (*Aloe vera*) Untuk Perawatan Kecantikan Kulit” guna memenuhi sebagian pesyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya (A.Md) program studi Tata Rias pada Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat banyak pihak yang telah berpartisipasi dan member semangat dalam penyelesaian penulisan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengapresiasi dan berterima kasih kepada semua pihak yang telah member dukungan dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan penelitian ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Titin Supiani, M.Pd, selaku Ketua Prodi Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang selalu memotivasi Penulis dan teman-teman D3 Tata Rias 2016.
3. Nurul Hidayah, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing dan Pembimbing Akademik yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan masukan, bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen-dosen Program Studi D3 Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna untuk masa depan.
5. Segenap jajaran staff Program Studi D3 Tata Rias
6. Untuk Mama dan Ayah yang telah mendidik dengan kasih sayang, harapan, dan cinta yang tulus dan ikhlas. Terimakasih untuk Mama dan Ayah yang tak pernah henti memberikan doa, semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Adik ku Gevina, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan selalu menemani dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Kepada teman-teman yang saya sayangi, Umami, Rizki, Ranis, Kartika, Liya, Pricil, Kurni, Lilis, dan juga Pales yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta selalu menemani saya dalam suka dan duka.
9. Teman seperjuangan saya Aniken Erlita terima kasih telah menjadi teman yang selalu berada disisi saya dan selalu menemani saat masa kuliah dan dalam membuat tugas akhir ini.
10. Terimakasih juga kepada WeareoneExo yang telah menemani saya dalam mengerjakan tugas akhir ini dengan karya-karyanya yang terbaik.
11. Kepada seluruh teman-teman D3 Tata Rias 2016.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah SWT senantiasa membala segala kebaikan dan kemurahan hati mereka. Akhir kata, tiada yang patut penulis harapkan selain manfaat atas adanya tugas akhir ini bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 12 Januari 2020

Penulis,

(Nandira Divinia Syakina)



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Manfaat Penulisan Tugas Akhir	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Hakikat Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Lidah Buaya (<i>Aloe vera</i>) Untuk Perawatan Kecantikan Kulit.....	6
2.1.1 Preferensi Konsumen	6
2.1.2 Kosmetik Lidah Buaya.....	13
2.2 Perawatan Kecantikan Kulit	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tujuan Penelitian.....	24
3.2 Waktu dan tempat Penelitian	24
3.3 Metodologi Penelitian.....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Instrumen Penelitian	26
3.7 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1.1 Aspek Kebudayaan	29
4.1.2 Aspek Kelas Sosial	30
4.1.3 Aspek Keluarga	31
4.1.4 Aspek Kelompok Referensi.....	32
4.1.5 Aspek Kelompok Sosial	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Keterbatasan Penelitian	35
5.3 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	11
Gambar 2.2 Sabun Lidah Buaya.....	19
Gambar 2.3 Pelembab (Moisturazer) Lidah Buaya.....	19
Gambar 2.4 Toner Lidah Buaya	20



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kandungan lidah buaya untuk kulit	16
Tabel 3.1 Klasifikasi Jawaban.....	26
Tabel 3.2 Variabel	27
Tabel 4.1 Hasil Data Responden dilihat dari Aspek Kebudayaan	29
Tabel 4.2 Hasil Data Responden dilihat dari Aspek Kelas Sosial	30
Tabel 4.3 Hasil Data Responden dilihat dari Aspek Keluarga	31
Tabel 4.4 Hasil Data Responden dilihat dari Aspek Kelompok Referensi.....	32
Tabel 4.5 Hasil Data Responden dilihat dari Aspek Kelompok Sosial	33

