

DAFTAR PUSTAKA

- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Grafindo Persada.
- Jubaedah, L. (2016). *Bahan Ajar Perawatan Kulit Wajah*. Jakarta: tidak diterbitkan.
- Kotler, P dan Keller, K. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kustanti, H. (2008). *Tata Kecantikan Kulit untuk SMK Jilid I*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Lailasari. (2017). *Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Layar Sentuh Merek Samsung di kalangan Mahasiswa FE UNISMA*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Malang.
- Mulyawan dan Suriana. (2013). *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei edisi pertama*. Jakarta: PT. Fajar Pratama Mandiri.
- Noormindhawati, L. (2016). *Raja Obat Alami: Aloe Vera Khasiat A-Z*. Yogyakarta: Rapha Publishing.
- Nugroho, A. (2017). *Buku Ajar Teknologi Bahan Alam*. Banjarmasin: Lambung Mangkurat University Press.
- Nurlaili. (2016). *Modul Guru Pembelajar Paket Keahlian Tata Kecantikan Kulit Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)*. Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Prianto. (2014). *Cantik: Panduan Lengkap Merawat Kulit Wajah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, S. L. (2017) *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Kosmetik Lipstik*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Ridwan. N. (2012). *Cantik Tanpa Nyandu Kosmetik*. Yogyakarta: Laksana.
- Rostamailis. (2005). *Penggunaan Kosmetik Dan Rambut*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rostita. (2008). *Sehat, Cantik, dan Penuh Vitalitas Berkat Lidah Buaya*. Bandung: Qanita.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Ardi.
- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Susanti, S. (2014). *500 Rahasia Cantik Alami, Bersih, dan Bercahaya*. Jakarta: Grasindo.

Tranggono, R. . I., dan Latifah, F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Widyawati, W. (2016). *Go Healthy, Go Beautiful: Menuju Sehat dan Cantik dengan Memanfaatkan Bahan Alami*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.

Internet

Fimela. (2018). *5 Rekomendasi Brand Skincare Lokal Berbahan Alami*. Dipetik September 21, 2019, dari <https://m.fimela.com/beauty-health/5-rekomendasi-brand-skincare-lokal-berbahan-alami>

