

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S. (1776). *An Inquiring into the Nature and Causes of the Wealth of Nation*. *The Modern Library*. New York.
- Afifi, Z. N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Seelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014*.
- Agyapong, D. (2010). Micro, Small and Medium Enterprises' Activities, Income Level and Poverty Reduction in Ghana – A Synthesis of Related Literature. *International Journal of Business and Management*, 5(12). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v5n12p196>
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Albana, H. (2022). *Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Di Kecamatan Serang*.
- Ambarsari, A. N. M. (2021a). *Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM Jenis Perdagangan Dan Reparasi di Kabupaten Ponorogo*. 5(3), 248–253.
- Ambarsari, A. N. M. (2021b). *Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM Jenis Perdagangan Dan Reparasi di Kabupaten Ponorogo*. 1–8.
- Atin, T. D. N. (2018). *Pengaruh Efektivitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Profit Usaha Mikro (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Purwomartani Kalasan Sleman Yogyakarta)*. 1, 430–439.
- Ayasha, R. (2012). Analisis Kredit Usaha Rakyat (KUR) Sebagai Upaya

Pemerintah Dalam Memberdayakan UMKM Di PT. BRI Persero Unit Ciomas, Bogor. *Skripsi 6.1*.

Bentler, P. M., & Bonett, D. G. (1980). Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, 88(3), 588–606. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.88.3.588>

Bollen, K. A., & Stine, R. A. (1992). Bootstrapping Goodness-of-Fit Measures in Structural Equation Models. *Sociological Methods & Research*, 21(2), 205–229. <https://doi.org/10.1177/0049124192021002004>

Budiaji, W. (2013). The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>

Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach To Structural Equation Modeling* (Modern Met).

Eliva, L. (2014). *PENGARUH MODAL SENDIRI DAN MODAL ASING TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PADA NASABAH BRI UNIT BATANG CENAKU*.

Fathur, R., Kurniawati, S., Andika, G., & Jafar, E. (2022). *the Effect of Own Capital , Entrepreneurial Orientation , and Business Experiences on Msme ' S Income : a Case Study of Msme Members of Yogyakarta Silver Enterprises Produ April*.

Fisher, I. (1906). *The Nature of Capital and Income*.

Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (4(1)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, Jr, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis. In *Pearson New International Edition*.

Henseler, J., Dijkstra, T. K., Sarstedt, M., Ringle, C. M., Diamantopoulos, A., Straub, D. W., Ketchen, D. J., Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Calantone, R. J. (2014). Common Beliefs and Reality About PLS: Comments on Rönkkö and Evermann (2013). *Organizational Research Methods*, 17(2), 182–209. <https://doi.org/10.1177/1094428114526928>

Herman, N. (2021). Pengaruh Pembiayaan Kredi Usaha Rakyat (KUR) dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Desa Mabinta Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 24.

Hertanto, E. (2017). Perbedaan skala likert lima skala dengan modifikasi skala likert empat skala. *Metodologi Penelitian* 2, 2–3.

Husnah, H., Antara, M., Rauf, R. A., & Suparman, S. (2018). The effect of People Business Credit on SME's development in Central Sulawesi, Indonesia. *International Conference CELSciTech towards Downstream and Commercialization of Research*, 3(May 2022), 1–11.

Irfinanda, S. O. (2022). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha rakyat (Kur), Sikap Kewirausahaan, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Sleman. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1).

Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT RajaGrafindo Persada.

Kasmir, D. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Kasmir, D. (2019). Analisis Laporan Keuangan (Ke 12). PT RajaGrafindo Persada.

Kerih, A. S. Y. (2021). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan Usaha Ekonomi Kreatif Di Kota Kupang. *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas*, 9(2), 182–193.

Lestari, D. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal. 8(75), 147–154.

<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>

Lusy, & V, D. (2019). Analysis of Factors That Influences The Sustainability of Businesses of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs). *International Journal of Economics and Management Studies*, 6(10), 56–60. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v6i10p108>

Mankiw, N. G. (2006). Teori Makro Ekonomi. *Erlangga*, 9.

Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.

Maryatmo, R., Yuyun, N., & Rahayu, S. (2009). *Hambatan Penyerapan Kredit Usaha Kecil Studi Kasus Di Pasar Anyar I Singaraja Bali 1*. 2(1), 1–7.

Mayasari, T., Puspita, I. L., & Ariningrum, H. (2015). *Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Pengrajin Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik (Gang Pu) Jalan Za. Pagar Alam Bandar Lampung*. 69–77.

Meilinda, D., & Mahmud, A. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Total Aset, Jumlah Tenaga Kerja, Biaya Pemasaran Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 247–257. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.45659>

Monica, M. (2021). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*, 9(2), 1–11.

Mukhtar, S., Nikensari, S. I., Mariani, H., & Astuti, R. D. (2018). Marketing

strategy analysis of micro, small and medium enterprises of culinary field in the East Bogor region. *Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020*, 1429–1438.

Mulyono, T. P. (2014). *Menejemen Perbankan Bagi Bank Komersil*. BPFE UGM.

Munandar, M. (1996). Materi Pokok Manajemen Proyek. *Karunika*.

Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187–221. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(84)90023-0)

Nabila, F. N. (2021). *Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Gresik*. 11–43.

Nursafitri, A. R. (2022). *Pengaruh Sumber Modal, Lama Usaha, Dan Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kecamatan Kepanjen Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Pradana, B. A. E. (2022). *Analisis Kontribusi Media Sosial, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Peningkatan Volume Pendapatan Produk Telur Asin “Junior Duck” Di Kabupaten Lumajang*.

Rachman, D. A. (2016). Perancangan Pengukuran Kinerja Menggunakan Balanced Scorecard Dan Pembobotan Dengan Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus Pada PT Kuroma Engineering Sidoarjo). *Universitas Airlangga*. http://repository.upi.edu/61268/4/S_JKR_1604261_Chapter3.pdf

Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>

Ricardo, D. (1817). On The Principles Of Political Economy And Taxation. *History*

of *Economic Thought Books*, 379.
<http://socserv2.socsci.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3ll3/michels/polipart.pdf>

Rinjaya, T. (2020). Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Lama Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal. *File:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP_AGREGAT_ANAK_and_REMAJ A_PRINT.Docx*, 21(1), 1–9.

Roflin, E. (2021). Pupulasi, Sampel, Variabel. *Pontificia Universidad Catolica Del Peru*, 02, 1–6.

Santoso, H. W., Darmasetiawan, N. K., Levina, P., Astanto, T. J., & ... (2022). *Definition And Criteria Of MSME In Indonesia: Does It Have Ambiguous Interpretations?*

[http://repository.ubaya.ac.id/42304/%0Ahttp://repository.ubaya.ac.id/42304/1/Noviaty Kresna Darmasetiawan_DEFINITION AND CRITERIA OF MSME IN INDONESIA.pdf](http://repository.ubaya.ac.id/42304/%0Ahttp://repository.ubaya.ac.id/42304/1/Noviaty%20Kresna%20Darmasetiawan_DEFINITION_AND_CRITERIA_OF_MSME_IN_INDONESIA.pdf)

Saragih, I. P., & Nasution, S. H. (2015). Analisis Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Pendapatan Pengusaha Umkm Kabupaten Toba Samosir : Studi Kasus Pt Bank Sumut Cabang Balige. *Ekonomi Dan Keuangan*, 3(7), 393–407.
<http://jurnal.usu.ac.id/index.php/edk/article/view/11758>

Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2), 34–49.
<https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>

Simorangkir. (2014). *Lembaga Keuangan Bank Dan Non Bank*. Ghalia Indonesia.

Soleiman, I. D., Wahab, S. B., & Wae, M. N. (2023). The Influence Of Own Capital and People’s Business Credit On MSME Income with Lenght Of Business as A Moderation Variable In Golewa District, Ngada District. *The Influence Of Own Capital and People’s Business Credit On MSME Income with Lenght Of*

Business as A Moderation Variable In Golewa District, Ngada District, 12(4), 726–734.

Sukamdiyo, I. (1996). *Manajemen Koperasi*. Erlangga.

Suriani, S., & Zenniar, S. (2023). People's Business Credit, Capital Management, and Spiritual Value in Improving MSMEs Performance. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan ...*, 15(1), 73–85. <https://doi.org/10.24235/amwal.v>

Suwarno, & Amadita, C. B. (2021). Pengaruh Pengalaman Kerja, Jam Kerja, dan Masa Kerja Terhadap Pendapatan Pekerja Formal (Studi Kasus pada Gedung Perkantoran Koko Perdana di Kelurahan Kedungdoro, Kecamatan Tegalsari, Kota Surabaya). *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3)*, 248–253.

Taha, A. N., Hadady, H., Taslim, F. A., Ternate, U. K., Ternate, K., & Utara, M. (2022). *Pengaruh Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan (UMKM) Di Kabupaten Halmahera Selatan*. 429–444.

Tohar, M. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Prenhallindo.

Tuanakotta, T. M. (2000). *Teori Akuntansi Buku I*. LPFE UI.

Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.

[https://books.google.co.id/books?id=471eLm2dtssC&lpg=PA1&ots=IoL87v4mLd&dq=Husein Umar%2C Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen \(Jakarta %3A Gramedia Pustaka Utama%2C 2000\)%2C 17.&lr&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=471eLm2dtssC&lpg=PA1&ots=IoL87v4mLd&dq=Husein Umar%2C Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen (Jakarta %3A Gramedia Pustaka Utama%2C 2000)%2C 17.&lr&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q&f=false)

Widdodo, A., Rauf, R., & Damayanti, L. (2017). Factors Affecting Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) Revenue of People's Business Credit (KUR) Receivers in Donggala Regency. *AGROLAND: The Agricultural Sciences Journal*, 3. <https://doi.org/10.22487/j24077593.2016.v3.i2.8583>