

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, teknologi semakin berkembang dengan pesat. Salah satunya yang terjadi di kehidupan sehari-hari ialah komunikasi. Teknologi komunikasi bisa membantu dalam mempermudah dan memperlancar komunikasi. Hal tersebut mengakibatkan perubahan di seluruh dunia. Di zaman teknologi komunikasi saat ini dalam jaringan atau disebutnya daring dibutuhkan untuk terhubung ke pengguna. Apabila daring sudah terhubung maka tidak harus tatap muka untuk melakukan interaksi antar manusia, karena dengan adanya daring kita dapat melakukan interaksi jarak jauh dan beralih dari komunikasi lisan menjadi tulisan. Kelebihan lainnya dari teknologi ini dapat berkomunikasi tanpa batas dan bebas dengan siapa saja. Dengan adanya kemudahan yang ada pada teknologi tersebut maka terciptanya media sosial.

Media sosial termasuk dalam bagian teknologi komunikasi sebagai sarana untuk berinteraksi. Melalui daring dengan menggunakan internet dapat memberikan informasi, mendidik, mempengaruhi, dan menghibur melalui jejaring sosial, blog, forum, dan dunia virtual. Media sosial merupakan wadah untuk terjadinya interaksi antara pengguna dengan pengguna lainnya melalui jejaring sosial. Jejaring sosial merupakan layanan berbasis website atau situs yang digunakan untuk membuat halaman pribadi

agar terhubung dengan manusia lainnya di muka bumi ini untuk berkomunikasi, berbagi informasi, berbisnis, dan bertukar pikiran. Media sosial yang paling banyak digunakan pada saat ini adalah *facebook*, *youtube*, *whatsapp*, *instagram*, *tiktok*, dan lainnya.

Menurut data *statista.com* media sosial yang paling populer di dunia sampai Januari 2023 ialah *facebook* berada di tingkat paling atas dengan mencapai 2.958 pengguna aktif, *youtube* berada di tingkat kedua dengan pengguna aktif mencapai 2,514, *whatsapp* dan *instagram* mencapai 2.000 pengguna aktif, *wechat* mencapai 1.309 pengguna aktif, *tiktok* mencapai 1,051 pengguna aktif, *facebook messenger* mencapai 931 pengguna aktif, *douyin* mencapai 715 pengguna aktif, *telegram* mencapai 700 pengguna aktif, *snapchat* mencapai 635 pengguna aktif, *kuaishou* mencapai 625 pengguna aktif, *sina weibo* mencapai 584 pengguna aktif, dan *QQ* mencapai 574 pengguna aktif¹.

Di Indonesia penggunaan media sosial *instagram* mengalami peningkatan. Berdasarkan data *Napoleon Cat*, ada 109,44 juta pengguna *instagram* di Indonesia hingga April 2023² dan menurut laporan *WeAreSocial* pada tahun ini, Indonesia menjadi negara dengan jumlah pengguna *instagram* terbanyak ke-4 di dunia³.

¹ Statista, *Platform Media Sosial Terbesar di Dunia*, Diakses pada 25 Januari 2023 dari laman web <http://statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

² Napoleon Cat, *Instagram users in Indonesia*, Diakses pada 5 April 2023 dari laman web [https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/04/#:~:text=There%20were%20109%20828%20000,group%20\(41%20500%20000\).](https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/04/#:~:text=There%20were%20109%20828%20000,group%20(41%20500%20000).)

³ Databooks, *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia*, Diakses pada 15 Maret 2023 dari laman web [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,on%20year%20Fyoy\).](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,on%20year%20Fyoy).)

Instagram merupakan media sosial yang berbasis internet yang digunakan manusia untuk saling bersosialisasi, berinteraksi, berbisnis, dan berbagi informasi secara daring. Terdapat berbagai fitur yang dapat digunakan di *instagram*.

Instagram live video merupakan fitur yang digunakan untuk *streaming* video secara *real-time* dan dapat berinteraksi dengan pengikut akun secara langsung ketika siaran video. *IGTV* merupakan fitur untuk membuat konten video berdurasi panjang. *Instagram hastag* merupakan fitur yang populer, fitur ini digunakan untuk label atau tag berupa sebuah kata atau simbol tertentu. *Instagram stories* merupakan fitur yang digunakan untuk membuat konten berupa foto atau video dengan durasi 60 detik untuk 1 slide dan memiliki batas waktu yaitu 24 jam. *Feed* *instagram* merupakan fitur yang memfasilitasi pengguna untuk mengunggah foto atau video melalui akun *instagram* yang dimiliki.

Media sosial *instagram* digunakan dari berbagai kalangan, mulai dari remaja hingga orang tua dan dari berbagai macam profesi. Sehingga banyak konten kreator yang menggunakan *instagram* sebagai wadah untuk membuat konten dan membagikan ceritanya melalui akun *instagram* yang dimiliki. Berbagai macam konten dengan topik tertentu yang mendapatkan banyak interaksi dari pengguna *instagram* sehingga memiliki banyak pengikut baru yang terus bertambah setiap hari. Interaksi yang terdapat ialah membalas komentar atau pesan serta siaran langsung untuk berinteraksi dengan pengikut yang dimiliki.

Pada fitur feed *instagram* biasanya pemilik akun memberikan keterangan di postingan yang akan diunggah pada kolom *caption*. *Caption* merupakan fitur yang disediakan *instagram*. *Caption* adalah kata-kata yang menjelaskan atau mendeskripsikan yang letaknya dibagian bawah foto atau video yang di unggah. *Caption* pada *instagram* biasanya menginformasikan segala aktivitas, berita, bisnis, dan dapat saling menanggapi isi unggahan dari teman-teman yang saling mengikuti.

Konten kreator Indonesia banyak yang sudah terkenal dikalangan masyarakat. Mulai dari YouTuber yang menggunakan media sosial *instagram* sebagai wadah untuk mempromosikan konten-konten yang dimiliki di kanal youtube-nya.

Konten kreator berkebangsaan Korea yang memiliki nama Jang Han-sol atau lebih dikenal sebagai Korea Reomit, merupakan seorang YouTuber yang memiliki target penonton orang Indonesia. Memiliki kanal YouTube pada tahun 2016 dan mendapatkan popularitas tertinggi di Indonesia. Jang Han-sol menggunakan Instagram untuk mempromosikan kanal Youtube yang dimiliki kepada pengikutnya.

Jang Han-sol mulai dikenal dikalangan masyarakat karena kemampuan berbahasa Jawa dengan logat yang medok, meskipun berkebangsaan Korea namun Jang Han-sol fasih dalam berbahasa Jawa. Karena tinggal di Indonesia tepatnya di Malang selama 16 tahun membuat konten kreator asal Korea ini dapat berbahasa Jawa.

Penulis tertarik untuk meneliti Instagram Jang Han-sol sebagai bahan penelitian dikarenakan menyukai konten Jang Han-sol yang membahas

misteri dan penggunaan campur kode yang digunakan dalam pembahasan kontennya sebanyak 21 data campur kode ke dalam bahasa Jawa dan 36 data campur kode bahasa Inggris selama periode Juni 2021 hingga Oktober 2023.

Campur kode bahasa Inggris dan bahasa Jawa ke dalam bahasa Indonesia memiliki ciri yang khas dan menarik untuk dikaji lebih lanjut, ciri khas bahasa tersebut terdapat penggunaan dua bahasa atau kode dalam satu tuturan. Penulis tertarik untuk meneliti campur kode dengan objek penelitian Instagram dikarenakan Instagram merupakan wadah untuk berinteraksi dari berbagai macam kalangan dan dari berbagai macam negara sehingga di dalamnya terdapat berbagai campuran bahasa yang digunakan untuk berinteraksi dengan pengguna lainnya. Sehingga terdapat banyak peristiwa campur kode yang terjadi di media sosial Instagram, membuat peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh terkait peristiwa campur kode yang ada pada *caption* Instagram.

1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada campur kode yang terjadi antara bahasa Indonesia dengan bahasa Inggris serta bahasa Indonesia dengan bahasa daerah dalam *caption* Instagram @hansoljang110.

Subfokus dalam penelitian ini meliputi:

1. Jenis campur kode yang terdapat pada *caption* Instagram @hansoljang110
2. Bentuk campur kode yang terdapat pada *caption* Instagram @hansoljang110

3. Faktor penyebab campur kode yang terdapat pada *caption* instagram @hansoljang110

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus penelitian di atas, rumusan masalah penelitian ini adalah: Bagaimana bentuk, jenis, dan faktor campur kode bahasa Inggris dan bahasa Jawa pada *caption* instagram Jang Han-sol?

1.4 Manfaat Penelitian

Secara teoritis penelitian diharapkan mampu memberikan manfaat untuk menambah informasi dalam penelitian kajian linguistik terapan dan juga bagi pengembangan teori kebahasaan.

Secara praktis penelitian ini diharapkan mampu memberikan deskripsi yang cukup jelas mengenai jenis campur kode yang terdapat dalam *caption* instagram Jang Han-sol yaitu bentuk campur kode yang terdapat dalam *caption* instagram Jang Han-sol, jenis campur kode pada *caption* instagram Jang Han-sol, dan faktor yang menyebabkan terjadinya campur kode dalam *caption* instagram Jang Han-sol. Diharapkan juga agar nantinya penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi penulis, pembaca, dan bagi orang yang memperhatikan peristiwa bahasa yang berperan di kehidupannya.