

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN
BERBASIS WEBSITE DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN PEMASARAN DIGITAL UMKM
BINAAN JAKPRENEUR WILAYAH KELURAHAN
CIPAYUNG**



OLEH
NADYA AZZHARA
1104620002

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
UJIAN/ SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Dalam
Meningkatkan Pengetahuan Pemasaran Digital UMKM Binaan
Jakpreneur Wilayah Kelurahan Cipayung

Nama Mahasiswa : Nadya Azzahra
Nomor Registrasi : 1104620002
Program Studi : Pendidikan Masyarakat
Tanggal Ujian/Sidang Skripsi : Jumat, 17 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



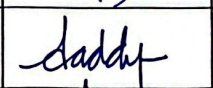
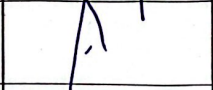
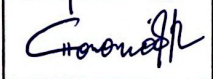


Karta Sasmita, M.Si., Ph.D
NIP 198005132005011002



Intan Purnama Dewi, M.Pd
NIP 199201202019032017

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Murni Winarsih, M.Pd. (Penanggungjawab)*		09-Agustus-2024
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Wakil Penanggungjawab)**		09-Agustus-2024
Dr. Daddy Darmawan, M.Si (Ketua Penguji)****		18-Juli-2024
Dr. Puji Hadiyanti, M.Si (Anggota)****		18-Juli-2024
Nararia Utama Putra, M.Pd (Anggota)****		18-Juli-2024

Catatan:

- * Dekan FIP
- ** Wakil Dekan I
- *** Ketua Penguji selain pembimbing dan Koordinator Program Studi
- **** Dosen penguji selain pembimbing dan Koordinator Program Studi

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS WEBSITE
DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN PEMASARAN DIGITAL
UMKM BINAAN JAKPRENEUR WILAYAH KELURAHAN CIPAYUNG
(2024)**

Nadya Azzahra

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk: 1) Untuk mengetahui secara deskriptif pengembangan media pembelajaran berbasis website dalam meningkatkan pengetahuan pemasaran digital bagi pelaku UMKM binaan Jakpreneur Kelurahan Cipayung, 2) Untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran berbasis website dalam meningkatkan pengetahuan pemasaran digital bersumber pada penilaian dari ahli media dan ahli materi. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Research & Development* dengan metode pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan pengujian penilaian oleh 1 ahli media, 1 ahli materi dan subyek penelitian yaitu 30 pelaku UMKM binaan Jakpreneur Kelurahan Cipayung. Hasil pengujian dilakukan perhitungan menggunakan skala likert.

Berdasarkan hasil penilaian ahli media memperoleh persentase sebesar 90% dalam kategori sangat layak, dan hasil penilaian dari ahli materi memperoleh persentase sebesar 93% dalam kategori sangat layak. Selanjutnya pada penilaian peningkatan pengetahuan (Aspek Kognitif) pengguna melakukan *pre-test* dan *post-test*, di mana pada *pre-test* mendapatkan persentase sebesar 30% dalam kategori tidak paham lalu mengalami peningkatan pada *post-test* dengan memperoleh persentase sebesar 88% dalam kategori sangat paham. Adapun dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran berbasis website ini layak digunakan sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan pengetahuan pemasaran digital bagi pelaku UMKM binaan Jakpreneur Kelurahan Cipayung.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Website, Pemasaran Digital, UMKM binaan Jakpreneur

**DEVELOPMENT OF WEBSITE-BASED LEARNING MEDIA TO IMPROVE
DIGITAL MARKETING KNOWLEDGE FOR UMKM UNDER
JAKPRENEUR'S CIPAYUNG URBAN VILLAGE
(2024)**

Nadya Azzahra

ABSTRACT

This research aims to: 1) Descriptively determine the development of web-based learning media in enhancing digital marketing knowledge for UMKM under the guidance of Jakpreneur in Cipayung Urban Village, 2) Assess the feasibility of web-based learning media in enhancing digital marketing knowledge based on evaluations from media experts and content experts. This research used the Research & Development approach with the ADDIE development method (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). Data collection techniques included questionnaires assessed by 1 media expert, 1 content expert, and 30 UMKM under Jakpreneur in Cipayung Village as research subjects. The test results were calculated using a Likert scale.

Based on the assessment results, media experts received a percentage of 90% in the highly feasible category, and content experts received a percentage of 93% in the highly feasible category. Furthermore, in terms of knowledge improvement (Cognitive Aspect), users underwent pre-tests and post-tests, where the pre-test scored 30% in the category of not understanding, and then showed an improvement in the post-test with a score of 88% in the highly understanding category. It can be concluded that this web-based learning media is feasible for use as a learning tool to increase digital marketing knowledge for UMKM under the guidance of Jakpreneur in Cipayung Village.

Keywords: *Learning Media, Website, Digital Marketing, UMKM under Jakpreneur's Guidance*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan,
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Nadya Azzahra
No. Registrasi : 1104620002
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Dalam Meningkatkan Pengetahuan Pemasaran Digital UMKM Binaan Jakpreneur Wilayah Kelurahan Cipayang”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian terhitung dari bulan Oktober 2023 – April 2024.
2. Bukan merupakan sebuah duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan dari karya tulis orang lain dan bukan terjemahan dari karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat jika pernyataan yang saya buat adalah tidak benar.

Jakarta, 8 Mei 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini



Nadya Azzahra



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadya Azzahra
NIM : 1104620002
Fakultas/Prodi : FIP / Pendidikan Masyarakat
Alamat email : ndyhrz9@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : **Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Dalam Meningkatkan Pengetahuan Pemasaran Digital UMKM Binaan Jakpreneur Wilayah Kelurahan Cipayang**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2024

Penulis

(Nadya Azzahra)

MOTTO

“Terkadang orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan paling cerah.” – Umar bin Khattab

“The greatest glory in living lies not in never falling, but in rising every time we fall.” – Nelson Mandela



KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan rasa hormat yang mendalam, peneliti mengawali kata pengantar ini dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Dalam Meningkatkan Pengetahuan Pemasaran Digital UMKM Binaan Jakpreneur Wilayah Kelurahan Cipayung”**. Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan panjang penelitian dan pengalaman yang telah peneliti lalui selama studi di Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terlaksana tanpa bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang besar kepada berbagai pihak, terutama kepada:

1. Ibu Dr. Murni Winarsih, M.Pd dan Ibu Dr. Wirda Hanim, M.Psi selaku Dekan dan Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberi izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian.
2. Bapak Karta Sasmita, M.Si, Ph.D dan Ibu Intan Purnama Dewi, M.Pd sebagai Pembimbing 1 dan 2 yang telah banyak membantu dan membimbing saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini, tanpa bapak dan ibu pembimbing tentu saja saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Henny Herawaty BR.D, M.Pd sebagai ahli materi sekaligus Koorprodi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan penilaian serta saran untuk materi yang terdapat di dalam media saya, terima kasih banyak ibu karena sudah bersedia menjadi ahli materi di dalam penelitian saya, dan juga kepada Bapak Mohammad Abyanara Fatah sebagai ahli media yang sudah berkenan memberikan penilaian dan saran yang sangat berarti pada proses penyempurnaan media untuk skripsi saya ini.
4. Kepada Eyang Uti dan Eyang Atiek Tersayang yang sudah membantu hidup dan perjalanan kuliah peneliti, sehingga peneliti dapat berada pada tahap menyelesaikan Studi peneliti sampai dengan akhir, tanpa kalian mungkin peneliti tidak akan bisa berada pada tahap saat ini, dukungan kalian adalah

motivasi terbesar peneliti untuk menyelesaikan studi ini dengan baik. Terkhusus Eyang Atung, Kakek saya yang walaupun sudah Almarhum, tetapi saya yakin jauh di sana Atung ikut terut serta mendoakan peneliti agar bisa menyelesaikan studi ini dengan baik. Terima kasih banyak peneliti sangat mencitai kalian.

5. Orang tua peneliti khususnya ayah peneliti yang banyak memberikan pelajaran bagaimana menjalani hidup dengan kuat walaupun banyak halangan menerpa dan terima kasih sudah memberikan banyak kepercayaan kepada peneliti untuk menjadi diri peneliti sendiri selama masa perkuliahan ini dan adik peneliti yang senantiasa mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan studi.
6. Kepada Ibu Fatmawati, Kepala Seksi Pemberdayaan Perempuan SUDIN PPAPP Kota Administrasi Jakarta Timur yang sudah banyak sekali memberikan pelajaran penting kepada peneliti dan mendukung peneliti setulus seorang ibu memberikan perhatian kepada anaknya untuk sukses dalam menyelesaikan studinya, peneliti amat sangat berterima kasih atas dukungan dan bantuan yang telah Ibu Fatma berikan.
7. Kepada teman-teman peneliti terutama Anis, Imam, Fadli, Hasan, Widya, Sayyid, Stevira, Nadia, Ajeng dan Aifi yang selalu membantu dan menyemangati peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, terima kasih banyak tanpa kalian peneliti mungkin tidak akan bisa sampai di posisi sekarang yaitu menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang ikut turut memberikan waktu, informasi dan tenaga secara ikhlas selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi civitas akademika Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih.

Jakarta, 8 Mei 2024

Peneliti



Nadya Azzahra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/ SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Kegunaan Hasil Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	13
A. Kajian Konsep.....	13
1. Hakikat Teori Taksonomi Bloom	13
2. Hakikat Pembelajaran	15
3. Hakikat Pemasaran Digital.....	20
4. Hakikat Media Pembelajaran	25
5. Hakikat Website Pembelajaran	31
6. Hakikat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	36
B. Kajian Penelitian yang Relevan	40

C. Kerangka Konsep Pengembangan	42
D. Rancangan Model	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Tujuan Penelitian	51
B. Tempat dan Waktu Penelitian	51
C. Populasi dan Sampel	52
D. Pendekatan dan Metode Penelitian	53
E. Prosedur Model Pengembangan	54
F. Teknik Pengumpulan Data	58
G. Instrumen Penelitian	60
H. Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Deskripsi Hasil Proses Pengembangan.....	66
B. Nama Produk.....	80
C. Karakteristik Produk	81
D. Analisis Data.....	83
E. Prosedur Pemanfaatan Produk	88
F. Pembahasan	89
G. Keterbatasan Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN, IMPLAKSI DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Implikasi.....	99
C. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

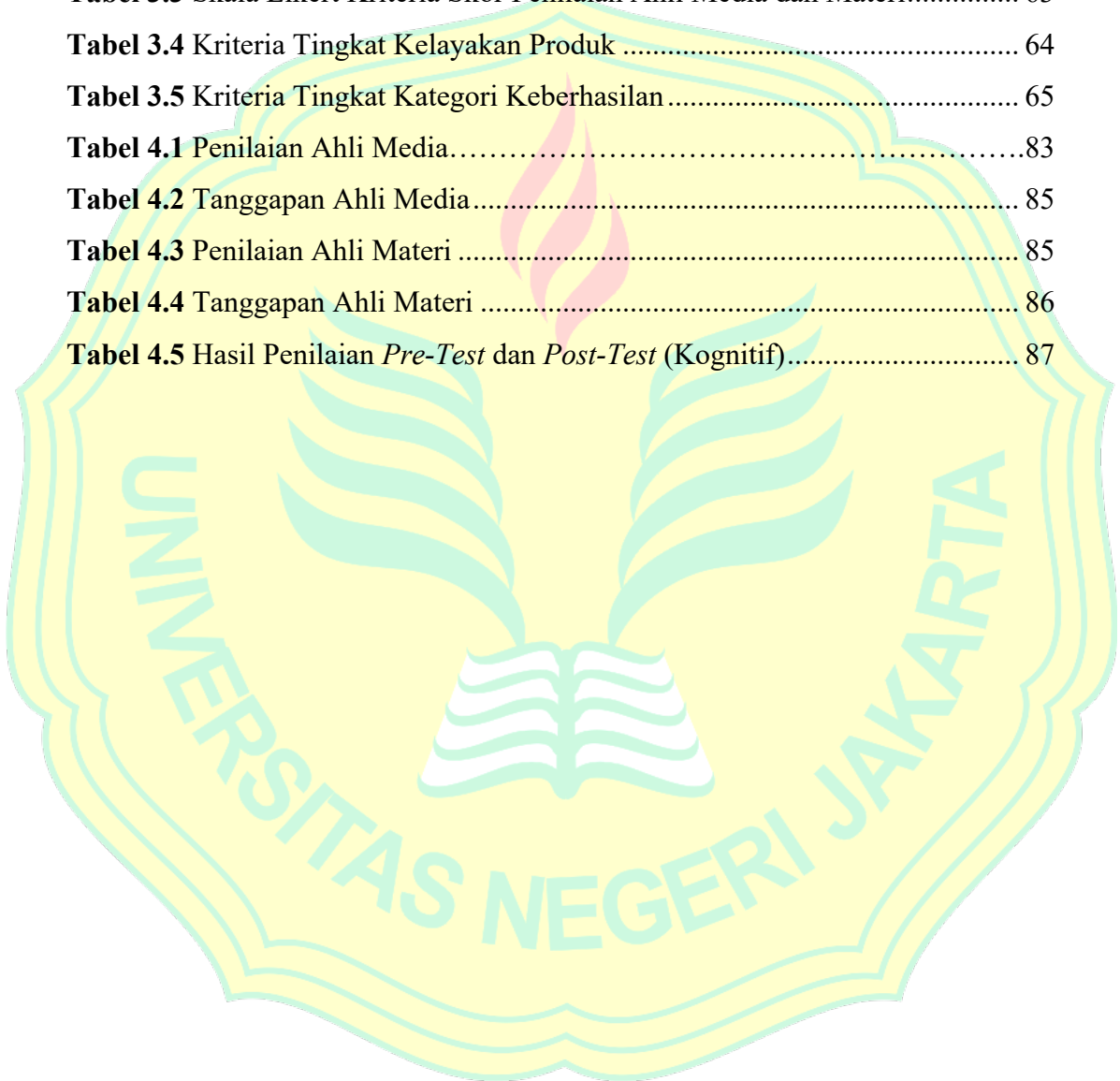
DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Jumlah UMKM Binaan Jakpreneur Sudin PPAPP Kota Administrasi Jakarta Timur	3
Diagram 1.2 Jumlah UMKM Kecamatan Cipayung Binaan Jakpreneur Sudin PPAPP Kota Administrasi Jakarta Timur	4



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Storyboard</i> Media Pembelajaran Berbasis Website	44
Tabel 2.2 Rancangan Model.....	49
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Ahli Media.....	60
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi	62
Tabel 3.3 Skala Likert Kriteria Skor Penilaian Ahli Media dan Materi.....	63
Tabel 3.4 Kriteria Tingkat Kelayakan Produk	64
Tabel 3.5 Kriteria Tingkat Kategori Keberhasilan	65
Tabel 4.1 Penilaian Ahli Media.....	83
Tabel 4.2 Tanggapan Ahli Media.....	85
Tabel 4.3 Penilaian Ahli Materi	85
Tabel 4.4 Tanggapan Ahli Materi	86
Tabel 4.5 Hasil Penilaian <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> (Kognitif).....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kata Kerja Ranah Kognitif.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Konsep Pengembangan.....	42
Gambar 2.3 <i>Flowchart</i> Media Pembelajaran Berbasis Website.....	43
Gambar 3.1 Metode ADDIE.....	55
Gambar 3.2 Tahap Pengembangan Metode ADDIE.....	56
Gambar 4.1 Pengembangan Metode ADDIE.....	66
Gambar 4.2 Tampilan Awal Google Sites.....	71
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Kerja Canva.....	71
Gambar 4.4 Nama, Logo dan Warna yang Digunakan Pada Website.....	72
Gambar 4.5 Tampilan Kerja Desain Untuk Kebutuhan Website.....	72
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Utama.....	73
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Peta Konsep.....	73
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Absensi.....	74
Gambar 4.9 Tampilan Halaman <i>Pre-Test</i>	74
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Materi.....	75
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Video Pembelajaran.....	75
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Forum Diskusi.....	76
Gambar 4.13 Tampilan Sub Halaman <i>Post-Test</i>	76
Gambar 4.14 Tampilan Sub Halaman <i>Template</i>	77
Gambar 4.15 Tampilan Sub Halaman Daftar Kegiatan.....	77
Gambar 4.16 Tampilan Sub Halaman Profil Pengembang.....	78
Gambar 4.17 Tampilan Sub Halaman Daftar Pustaka.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Identifikasi Pelatihan Jakpreneur 2023.....	104
Lampiran 2. Hasil Identifikasi Pelatihan Jakpreneur 2023	106
Lampiran 3. Identifikasi Kebutuhan Warga Belajar	108
Lampiran 4. Hasil Identifikasi Kebutuhan Warga Belajar	113
Lampiran 5. Instrumen Hasil Uji Kelayakan Ahli Media	115
Lampiran 6. Instrumen Hasil Uji Kelayakan Ahli Materi.....	119
Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Uji Kelayakan Ahli Media dan Ahli Materi...	122
Lampiran 8. Kisi-Kisi <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	123
Lampiran 9. Instrumen <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	124
Lampiran 10. Rekapitulasi Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Warga Belajar	130
Lampiran 11. Silabus Pembelajaran.....	134
Lampiran 12. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)	137
Lampiran 13. Dokumentasi	140
Lampiran 14. Surat Keterangan Penelitian.....	141
Lampiran 15. Surat Keterangan Ahli Media dan Ahli Materi.....	142
Lampiran 16. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	144
Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup.....	145