

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya & Suryaman. Dalam Sulasmianti, N. (2021). Pembelajaran Berbasis Web Dengan Google Sites. <https://www.researchgate.net/publication/358657409>
- Alfan Hamdani (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Menggunakan Google Sites pada Materi Sistem Gerak Manusia untuk Peserta Didik SMP/MTs Kelas VIII
- Antasari, U., & Dan Prosedur, T. (2019) Belajar dan Sumber Media. Hal 45.
- Bates dan Wulf dalam Farid Yusuf, M. (2017). Pembelajaran Berbasis Web Sebagai Komplemen Dalam Pembelajaran Protokol Routing. Hal. 175
- Bisnis, J. A., Rafsyanjani, G. M., Fauzi, A., Niaga, A., & Malang, P. N. (2022). Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Dengan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada Umkm Aneka Batik Pamekasan.
- Dedi, Rahmi & Shandy. (2018). dalam Hadi Irfani, Fitri Yeni, Rika Wahyuni (2020), Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. Hal. 652
- Djamaluddin, Ahdar, and Wardana. (2019). Belajar dan Pembelajaran. CV Kaaffah Learning Center. Hal. 13
- Djuniardi, D., Mekaniwati, A., Mulyana, M., et all (2022). Kewirausahaan UMKM. [www.globaleksekuatifteknologi.co.id](http://www.globaleksekuatifteknologi.co.id). Hal. 11
- Fatahillah, A., Puspitasari, I. D., & Hussien, S. (2020). *The Development of Schoology Web-Based Learning Media with Geogebra to Improve the ICT Literacy on Quadratic Functions*. JRAMathEdu (*Journal of Research and Advances in Mathematics Education*),5(3): 304-316.
- Fokus, J., dan Binis, M., Rohimah, S., et all (2021). Efektivitas Peran Jakpreneur Dalam Pengembangan Umkm di Jakarta Barat (Studi Kasus Pada UMKM di Kecamatan Tamansari)
- Gusti Nyoman & Yohanna Ristu (2021) Media Pembelajaran Tepat Guna. (Cipta Media Nusantara: Surabaya) Hal. 1
- Islamiah dalam Islanda, E., & Darmawan, D. (2023). Pengembangan Google Sites Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. *The Development of Google Sites as An Instructional Media to Enhance Students' Learning Achievement* (Vol. 27). Hal.51-62
- Kristanto, A. (2019.). Media Pembelajaran. (Penerbit: Bintang Surabaya, Jawa Timur). Hal 4-6

Lestari, Lia. 2023. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website pada Materi Sistem Sirkulasi Darah untuk Kelas XI SMA. Skripsi. Program Studi Pendidikan Biologi. Jurusan Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. FKIP. Universitas Jambi.

LMS-SPADA INDONESIA, Media Pembelajaran Berbasis Web, Course: Literasi dan Media Pembelajaran IT, (<https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/book/tool/print/index.php?id=114024>) hal. 4. Diunduh pada 20 Desember 2023

LPS Spada Indonesia. TM3 Belajar dan pembelajaran. [lmsspada.kemdikbud.go.id](http://lmsspada.kemdikbud.go.id)

M. Sukardi. (2008). Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara. Hal. 74

Mardin & La Nane Dalam Sulasmianti, N. (2021). Pembelajaran Berbasis Web Dengan Google Sites. <https://www.researchgate.net/publication/358657409>. Hal. 3

Maulidasari, C. D., & Setiyana, R. (2020). Sosialisasi Digital Marketing pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar, 2(1), 63. <https://doi.org/10.35308/baktiku.v2i1.2050>

Mubarrak Dalam Sulasmianti, N. (2021). Pembelajaran Berbasis Web Dengan Google Sites. <https://www.researchgate.net/publication/358657409>. Hal. 2

Nelly Astuti, Rismawanti Rini, Frida Destini (2022) Belajar dan Pembelajaran, (Media Akademi: Yogyakarta) Hal. 4

Nursyamsi, dalam Hendriyanto, R., Muhamad, W., Nugroho, H., Agung, A, et all P. (2022.). *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat Implementasi Digital Signage untuk Digital Marketing Produk UMKM pada Komunitas Sentra Kreasi Bandung*. <https://doi.org/10.55983/empjcs.v1i6.321>, hal 841

Peraturan Gubernur No. 2 Tahun 2020 Pasal 16 Ayat 2 Tentang Penyelenggaraan Pengembangan Kewirausahaan Terpadu

Peterson, C., & Seligman, M. E. (2003). *Character strengths and virtues*. Oxford University Press. Didalam Jurnal Nur Fitrianiingsih at all, Pengembangan Media Video Pembelajaran Berbasis AVS Video Editor pada Mata Pelajaran IPA. Hal. 87

Pratama Adi. (2020) Digital Marketing “Tinjauan Konseptual” (Global Eksekutif Teknologi). Hal 19-20

Qomariyah, N. L., Iriaji, I., & Rini, D. R. (2023). E-Book Batik untuk Meningkatkan Pemahaman dan Keterampilan Berwirausaha Kelompok Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 3(8), 1107–1124. <https://doi.org/10.17977/um064v3i82023p1107-1124>

- Rauf, A., Orba, S., Tri, M., Ardiansyah, E, et all. (2021). Digital Marketing: Hak Cipta Buku Kemendikbud dan HAM Nomor: 000259901. [Http://insaniapublishing.com](http://insaniapublishing.com). Hal. 3
- Risa Nur Sa'adah dan Wahyu. (2020). Ciri utama R&D Menurut Borg & Gall dalam buku. Metode Penelitian R&D Kajian Teoritis dan Aplikatif, Malang Literasi Nusantara, hal 23-24
- Rusman. (2012). Belajar dan pembelajaran berbasis komputer mengembangkan profesionalisme abad 21. Bandung: Alfabeta. Hal. 291
- Ryan Kristo Muljono Dalam Kurniawan Angga. (2009). Digital Marketing, Liberty, Yogyakarta. Hal. 19-20
- Saidah, Lathifatus. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. Skripsi. Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sari & Suswanto dalam Sulasmianti, N. (2021). Pembelajaran Berbasis Web dengan Google Sites. <https://www.researchgate.net/publication/358657409>. Hal. 2
- Siregar E, dan Widyaningrum R. (2020) Modul 01 Edisi 3. Belajar dan Pembelajaran. Hal. 34
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Bandung: Alfabeta). Hal.95
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Bandung: Alfabeta). Hal.126
- Suharsimi Arikunto. (2018). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. (Jakarta: PT. Rineka Cipta). Hal. 206.
- Sulaksono, J., & Zakaria, N. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *In Generation Journal* (Vol. 4, Issue 1). <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-indonesia-january-2019->
- Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Ukm Di Indonesia. Seminar Keuangan dan Bisnis IV UPI 2015. Hal. 334