

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN PADA
MATAHARI.COM DI DKI JAKARTA**

TIARA SEPTIANI

1702520033



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

PROGRAM SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**ANALYSIS OF CONSUMER PURCHASE INTENTIONS ON
MATAHARI.COM IN DKI JAKARTA**

TIARA SEPTIANI

1702520033



This thesis was written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of Applied degree from the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta

DEPARTEMENT OF APPLIED DIGITAL MARKETING

BACHELOR OF APPLIED

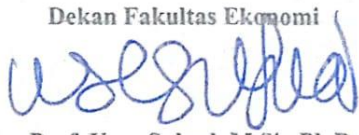
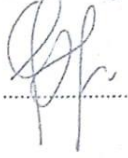

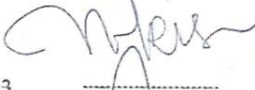
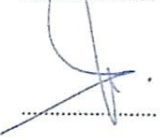

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP 198702092015042001 (Ketua Penguji)		08 Agustus 2024
2	Dra. Sholikhah, M.M NIP 196206231990032001 (Penguji 1)		08 Agustus 2024
3	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP 199111022022032013 (Penguji 2)		08 Agustus 2024
4	Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D NIP 197412212008121001 (Pembimbing 1)		08 Agustus 2024
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP 199308272020122024 (Pembimbing 2)		08 Agustus 2024
Nama : Tara Septiani No. Registrasi : 1702520033 Program Studi : D4 Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 30 Juli 2024			

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Tiara Septiani

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fc@unj.ac.id - www.fc.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN

SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D
NIP/NIDK : 197412212008121001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M
NIP/NIDK : 199308272020122024
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Tiara Septiani
No. Registrasi : 1702520033
Program Studi : Sarjana Terapan Pemasaran Digital
Judul Proposal Penelitian : Analisis Minat Beli Konsumen Pada Matahari.com di DKI Jakarta

untuk mengikuti Seminar Proposal Penelitian.

Jakarta, 10 Juni 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D
NIP. 197412212008121001

Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M
NIP. 199308272020122024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pemasaran Digital

Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D
NIP. 197412212008121001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

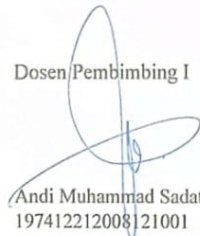
Nama : Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP/NIDK : 197412212008121001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I


Nama : Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.
NIP/NIDK : 199308272020122024
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

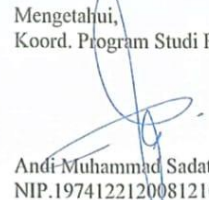
Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Tiara Septiani
No. Registrasi : 1702520033
Program Studi : D4 Pemasaran Digital
Judul Skripsi : Analisis Minat Beli Konsumen pada Matahari.com di DKI Jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Dosen Pembimbing I

Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D.
197412212008121001

Jakarta, 27 Juli 2024
Dosen Pembimbing II

Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.
199308272020122024

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pemasaran Digital

Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP.197412212008121001

1. Formulir Harus Diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : TIARA SEPTIANI
NIM : 1702520033
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / D4 Pemasaran Digital
Alamat email : tiaraseptiani193@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Analisis Minat Beli Konsumen pada Matahari.com di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2024
Penulis

(Tiara Septiani)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat beli konsumen pada Matahari.com di DKI Jakarta dengan menggunakan dimensi minat transaksional, minat referensial, minat preferensial dan minat eksploratif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel dalam penelitian ini adalah responden berdomisili di DKI Jakarta dan mengetahui mengenai Matahari.com melalui aplikasi ataupun website. Penelitian ini menggunakan Hair dengan 160 responden. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan mendistribusikannya melalui sosial media. Pada penelitian ini alat yang digunakan yakni perangkat lunak SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi minat transaksional, minat referensial, minat preferensial dan minat eksploratif memiliki hasil skor rata-rata sebesar 3.24 berada pada kategori tinggi. Hal ini didukung oleh dimensi minat eksploratif dengan nilai rata-rata 3.39 berada pada kategori sangat tinggi. Minat transaksional dengan nilai rata-rata 3.21 berada pada kategori tinggi. Minat preferensial dengan nilai rata-rata 3.18 berada pada kategori tinggi. Minat referensial dengan nilai rata-rata 3.16 berada pada kategori tinggi. Adapun urutan tertinggi minat beli konsumen pada Matahari.com di DKI Jakarta ialah dimensi minat eksploratif, minat transaksional, minat preferensial dan minat referensial.

Kata Kunci : Minat Beli, Minat Transaksional, Minat Referensial, Minat Preferensial, Minat Eksploratif, Matahari.com.

ABSTRACT

This study aims to determine consumer purchase intentions at Matahari.com in DKI Jakarta using the dimensions of transactional intention, referential intention, preferential intention and explorative intention. This study uses a quantitative approach with a survey method. The sample in this study were respondents domiciled in DKI Jakarta and found out about Matahari.com through applications or websites. This study used Hair with 160 respondents. Data collection techniques through questionnaires and distributing them through social media. In this study, the tool used was SPSS software version 29. The results showed that the dimensions of transactional intention, referential intention, preferential intention and explorative intention had an average score of 3.24 in the high category. This is supported by the explorative intention dimension with an average value of 3.39 in the very high category. Transactional intention with an average value of 3.21 is in the high category. Preferential intention with an average value of 3.18 is in the high category. Referential intention with an average value of 3.16 is in the high category. The highest order of consumer purchasing intentions at Matahari.com in DKI Jakarta is the dimensions of exploratory intention, transactional intention, preferential intention and referential intention.

Keyword : Purchase Intention, Transactional Intention, Referential Intention, Preferential Intention, Explorative Intention, Matahari.com

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas nikmat, rahmat dan hidayah yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berjudul “Analisis Minat Beli Konsumen pada Matahari.com di DKI Jakarta” sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana terapan pemasaran digital fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Walaupun skripsi ini jauh dari kata sempurna namun penulis bersyukur telah menuntaskan penelitian ini.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya dukungan, doa serta motivasi yang diberikan kepada penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D. selaku ketua program studi D4 Pemasaran Digital sekaligus dosen pembimbing pertama, atas bimbingan, arahan dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
3. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing kedua, atas bimbingan, arahan dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
4. Kepada dosen-dosen fakultas ekonomi khususnya program studi pemasaran digital atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

5. Untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Achmad Hidayat dan Mama Fitri Sugiharti yang telah begitu tulus dan sabar mendukung saya untuk menyelesaikan pendidikan sarjana terapan.
6. Kepada kedua adik saya Indira Dwi Khairunisa dan Assila Tantri Fidayanti atas dukungan yang telah diberikan.
7. Kepada sahabat saya Fathia Malahayati Rangkuti dan Nisa Cantika Putri Pahlawan atas dukungan, doa, dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
8. Untuk teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan serta pengalaman berharga dalam menyelesaikan pendidikan sarjana terapan ini khususnya kepada Rezika Lisdza Natasya, Alvina Sadiyah, Shagita Dinda, Maurizka Nabila dan seluruh teman kelas pemasaran digital angkatan 2020.
9. Kepada diri saya sendiri yang sudah berusaha melakukan yang terbaik dalam menempuh pendidikan hingga saat ini

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Teoretis.....	17
1. Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>).....	17
a) Dimensi dan Indikator Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>)	20
2. Konsumen (<i>Consumer</i>)	22
a) Kewajiban Konsumen	23
b) Tanggung Jawab Konsumen	24
B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel.....	33

1. Populasi	33
2. Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Definisi Operasional Variabel	35
2. Operasionalisasi Variabel	35
3. Uji Instrumen Penelitian.....	37
a. Uji Validitas	37
b. Uji Reliabilitas.....	38
E. Teknik Analisis Data	38
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Analisis Rata-Rata (Minat Beli).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Analisis Deskriptif.....	42
1. Profil Responden	42
2. Uji Instrumen Penelitian.....	46
B. Analisis Rata-Rata (Minat Beli)	48
1. Dimensi Minat Transaksional.....	48
2. Dimensi Minat Referensial.....	50
3. Dimensi Minat Preferensial.....	52
4. Dimensi Minat Eksploratif.....	54
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Implikasi	59
1. Implikasi Teoretis	59
2. Implikasi Praktis.....	59
C. Keterbatasan Penelitian	60
D. Rekomendasi	60
1. Bagi Pelaku Usaha	60
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA	63
Kuesioner Penelitian	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Estimasi Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Tampilan Situs Matahari.com.....	4
Gambar 1. 3 Persaingan Toko <i>Online</i> di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Kesulitan Transaksi di Matahari.com.....	9
Gambar 1. 5 Memberi Saran kepada Pengguna Matahari.com.....	11
Gambar 1. 6 Preferensi Produk Pengguna Matahari.com	12
Gambar 1. 7 Keluhan Pengguna Matahari.com	14



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Matahari.com	5
Tabel 1. 2 <i>Marketplace</i> Terpopuler di Indonesia 2023.....	6
Tabel 1. 3 Data Penghasilan	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 2 Skala Jawaban Kuesioner.....	37
Tabel 3. 3 Bobot Skor Kriteria Variabel.....	39
Tabel 3. 4 Rentang Skala Kriteria Keputusan Variabel.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Transaksional	49
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Referensial	51
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Preferensial	53
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Eksploratif	55
Tabel 4. 11 Skor Rata-Rata Minat Beli	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 1. 2 Data Tabulasi	73
Lampiran 1. 3 Hasil Uji Validitas.....	75
Lampiran 1. 4 Hasil Uji Reliabilitas	77
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Kemiripan Naskah	78

