

**FUNGSI DAN VARIASI BAHASA IKLAN PADA AKUN
INSTAGRAM @REVOU_ID**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SITI NURHALIZAH

1210620011

**Skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh
gelar Sasrjana Sastra**

PROGRAM STUDI SAstra INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Siti Nurhalizah
No. Registrasi : 1210620011
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Fungsi dan Variasi Bahasa Iklan pada Akun Instagram (@revou_id)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I

Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 198009142008012013

Penguji I

Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum.
NIP. 197811222006042001

Pembimbing II

Sigit Widiatmoko, S.S., M.Hum.
NIP. 198904062019031013

Penguji II

Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd.
NIP. 196910091998021001

Ketua Penguji

Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 198009142008012013

Jakarta,

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd.
NIP. 19660529 199203 2001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Nurhalizah

No. Registrasi : 1210620011

Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Fungsi dan Variasi Bahasa Iklan pada Akun Instagram @revou_id

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindak plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2024



Siti Nurhalizah
No. Reg. 1210620011



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nurhalizah
NIM : 1210620011
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia
Alamat email : nurhalizaa58@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (...)

yang berjudul :

Fungsi dan Variasi Bahasa Iklan pada Akun Instagram @revou_id

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Penulis

(Siti Nurhalizah)
No. Reg 1210620011

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fungsi dan variasi bahasa iklan pada akun Instagram @revou_id. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa teknik dokumentasi dan baca catat. Sumber data penelitian ini adalah teks iklan yang diunggah pada akun Instagram @revou_id selama periode Juni hingga November 2023. Penelitian ini berfokus pada fungsi bahasa serta variasi bahasa berdasarkan pemakaian dan keformalan yang terdapat pada akun Instagram @revou_id. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya fungsi bahasa berupa fungsi emotif, fungsi direktif, fungsi fatik, dan fungsi referensial, dengan fungsi bahasa direktif dan fungsi referensial sebagai yang paling dominan. Variasi bahasa berdasarkan pemakaian mencakup ragam bahasa iklan. Sementara variasi bahasa berdasarkan keformalan meliputi ragam bahasa formal, ragam bahasa konsultatif, ragam bahasa kasual, dan ragam bahasa akrab. Tidak ditemukan ragam bahasa beku dalam iklan pada akun Instagram @revou_id.

Kata kunci: Variasi Bahasa, Fungsi Bahasa, Iklan, RevoU.

ABSTRACT

This study aims to describe the functions and language variations of advertisements on the Instagram account @revou_id. The method used in this research is descriptive qualitative, with data collection techniques including documentation and note-taking. The data source for this research is the advertisement texts posted on the Instagram account @revou_id during the period from June to November 2023. This study focuses on language functions and variations based on usage and formality found on the Instagram account @revou_id. The results of this study indicate the presence of emotive, directive, phatic, and referential language functions, with directive and referential functions being the most dominant. Language variations based on usage include advertisement varieties. Meanwhile, language variations based on formality include formal, consultative, casual, and intimate language varieties. No frozen language variety was found in the advertisements on the Instagram account @revou_id.

Keywords: *Language Variation, Language Functions, Advertisements, RevoU.*



PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi berjudul “Variasi Bahasa Iklan pada Akun Instagram @revou_id: Kajian Sociolinguistik” diajukan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana sastra di Program Studi Sastra Indonesia FBS UNJ. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd., M.A. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Sastra Indonesia FBS UNJ.
3. Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum. dan Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd. selaku dosen penguji.
4. Aulia Rahmawati, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
5. Sigit Widiatmoko, S.S., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
6. Prof. Dr. Novi Anoeграjekti, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh dosen Prodi Sastra Indonesia yang selama ini memberikan ilmu dengan tulus dan sabar.

8. Jajaran staf Prodi Sastra Indoensia yang telah membantu dalam proses administrasi.
9. Orang tua tercinta, Mama dan Ayah yang dengan tulus ikhlas memberikan doa serta dukungan untuk kesuksesan peneliti.
10. Teman-teman Sastra Indonesia angkatan 2020, khususnya Mela, Nadya, Alfira, Rani, Afifah, Tsaniyah, dan Syahla yang telah bersama-sama menjalani perkuliahan dan berbagi banyak informasi bermanfaat.
11. Sahabat-sahabat tersayang, Novi, Dinda, Nia, Mia, Alnaya, Aida, Gita, Nene, Nunu, Echa, dan Firdha yang selalu mendukung dan mendoakan kebaikan untuk peneliti.
12. Semua pihak yang terlibat dalam membantu proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu, tetapi tanpa mengurangi rasa terima kasih.

Peneliti telah menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Namun, peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini agar dapat menjadi penelitian yang lebih baik.

Jakarta

Siti Nurhalizah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Hakikat Sociolinguistik	10
2.2 Fungsi Bahasa.....	13
2.2.1 Fungsi Emotif.....	13
2.2.2 Fungsi Direktif.....	13
2.2.3 Fungsi Fatik	14
2.2.4 Fungsi Referensial.....	14
2.3 Variasi Bahasa	16
2.3.1 Penyebab Variasi Bahasa.....	18
2.3.2 Jenis Variasi Bahasa.....	20
2.4 Iklan.....	33
2.4.1 Bahasa Iklan.....	35
2.5 Profil Akademi Pembelajaran Online RevoU	37
2.6 Penelitian yang Relevan	39
2.7 Kerangka Berpikir	41
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Tujuan Penelitian.....	45
3.2 Lingkup Penelitian	45
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	45

3.4	Prosedur Penelitian.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.7	Kriteria Analisis.....	49
3.7.1	Fungsi Bahasa.....	49
3.7.2	Variasi Bahasa Berdasarkan Pemakaian.....	52
3.7.3	Variasi Bahasa Berdasarkan Keformalan.....	52
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Deskripsi Data.....	56
4.2	Hasil Analisis Data.....	57
4.2.1	Fungsi Bahasa.....	58
4.2.2	Variasi Bahasa Berdasarkan Pemakaian.....	69
4.2.3	Variasi Bahasa Berdasarkan Keformalan.....	77
4.3	Pembahasan.....	90
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	98
BAB V	99
PENUTUP	99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103