

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilla, T., & Mulyatia, Y. (2023). Variasi Bahasa dan Fungsi Ragam Bahasa pada Iklan 10.10 Aplikasi Belanja Daring dalam Perspektif Sociolinguistik. *Jurnal Genre*, 5(1), 74-83.
- Ambarsari, T. A., & Mujiyanto, G. (2022). Analisis Variasi Konsultatif pada Gilir Bicara dalam Pembelajaran Daring Bahasa Indonesia di SMK PGRI 1 Giri Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*, 12(1), 21-30.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Carolina, T. (2021, April 5). *Materi Sejarah Periklanan Dunia*. Retrieved from sikom.id: <https://www.sikom.id/2021/03/materi-sejarah-periklanan-dunia.html>
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sociolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daulay, B. (2017). Sejarah Tentang Media Kreatif. *PROFILM*, (1), 106-130.
- Desai, V. (2019). Digital Marketing: A Review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 5(5), 196-200.
- Harjanto, I. (2010). (Bahasa) Iklan: Memahami dan Memanfaatkannya sebagai Materi Pelajaran Bahasa. *Magister Scientiae*, (27), 18-32.
- Herdiana, Mulyadni, S., & Susanti, S. (2023). Variasi Bahasa dalam Jual Beli Online Marketplace Instagram (Pengembangan Bahan Ajar Menulis Iklan). *Jurnal Diksatrasia*, 7(2), 553-562.
- Holmes, J. (2013). *An Introduction To Sociolinguistics*. New York: Routledge.
- Jannah, M., & Andarini, S. (2023). Optimalisasi Skill Digital Melalui Implementasi Pembelajaran Program Studi Independen di PT Revolusi Cita Edukasi (RevoU). *ALKHIDMAH: Jurnal Pengabdian dan Kemitraan Masyarakat*, 1(3), 22-33.
- Mubarok, M. A., & Rohaedi, D. W. (2021). Variasi Bahasa Slogan dalam Iklan Situs Belanja Daring Tokopedia: Kajian Sociolinguistik. *Bapala*, 8(5), 187-196.
- Murti, A. K., Udin, S., & Sholehudin, M. (2022). Variasi Bahasa Iklan Pendidikan pada Media Sosial Instagram dan Hubungannya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *Jurnal Pendidikan Edutama*.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pateda, M. (2021). *Sociolinguistik*. Bandung: Angkasa.

Pramesti, A. P., & Martutik. (2020). Laras Bahasa Iklan Pada Media Sosial Instagram. *BASINDO: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 4(1), 1-16.

Revou. (n.d.). *About Revou*. Retrieved from <https://www.linkedin.com/school/revou/about/>

Salamadian. (2017). *Contoh Iklan*. Retrieved from [salamadian.com: https://salamadian.com/contoh-iklan/](https://salamadian.com/contoh-iklan/)

Savana, A. F. (2012). Ragam Bahasa dalam Iklan Ponsel Jepang. *DIGLOSSIA*, 3(2), 1-16.

Sumarsono. (2012). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: SABDA.

Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.

Vilory, I. (2022, Oktober 5). *Journal Revou*. Retrieved from [revou.co: https://journal.revou.co/revou-dalam-5-menit/](https://journal.revou.co/revou-dalam-5-menit/)

