

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DIGITAL DENGAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

BOBBY GUSTMALOE

1701619056



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY AND ENTREPRENEURIAL
MOTIVATION ON DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS WITH
THE USE OF SOCIAL MEDIA AS A MODERATING VARIABLE FOR
STUDENTS OF THE STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

BOBBY GUSTMALOE

1701619056



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is written as a qualification to obtain a Bachelor of Education
Degree at Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**ECONOMICS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2024**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital dan motivasi terhadap intensi berwirausaha digital dengan penggunaan media sosial sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Jakarta sebanyak 390 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling*. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner *google form*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* dengan menggunakan *software* SmartPLS. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha; motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha; media sosial memoderasi pengaruh literasi digital dan motivasi terhadap intensi berwirausaha.

Kata kunci : Literasi Digital, Motivasi, Intensi Berwirausaha, Media Sosial.



Abstract

This study aims to determine the effect of digital literacy and motivation on digital entrepreneurial intentions with the use of social media as a moderating variable. This research uses quantitative methods with primary data. The sample in this study were 390 students of Jakarta State University. The sampling technique used convenience sampling method. The data in this study were obtained through a google form questionnaire. The data analysis technique used in this research is Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square using SmartPLS software. The results of this study indicate that digital literacy has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; social media moderates the effect of digital literacy and motivation on entrepreneurial intention.

Keywords: Digital Literacy, Motivation, Entrepreneurial Intention, Social Media.



LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd., MPd NIP. 197908282014041001 (Ketua Sidang)		1 Agustus 2024
2	Puji Yuniarti, S.E., M.M. NIP. 197706152023212012 (Penguji Ahli 1)		1 Agustus 2024
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E. NIP. 199108182019032019 (Penguji Ahli)		1 Agustus 2024
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 1)		1 Agustus 2024
5	Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 2)		1 Agustus 2024
Nama : Bobby Gustmaloe No. Registrasi : 1701619056 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 30 April 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini dipublikasikan, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Juli 2024



A black, handwritten signature is written over the right side of the electronic stamp.

Bobby Gustmaloe

NIM. 1701619056

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bobby Gustmaloe
NIM : 1701619056
Fakultas/Prodi : Pendidikan Ekonomi
Alamat email : bobbygustmaloe298@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA DIGITAL DENGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juni 2024

Penulis

(Bobby Gustmaloe)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan rasa syukur serta terimakasih yang mendalam, peneliti panjatkan kepada Allah SWT. atas Berkah dan Rahmat-Nya yang telah diberikan, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” dengan tepat waktu. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan, termasuk di antaranya kepada Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd sebagai Dosen Pembimbing I dan Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E. sebagai Pembimbing II. Tidak terhingga rasa terima kasih kepada keluarga peneliti yang senantiasa memberikan dukungan dan doa tanpa henti, terutama kepada ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil. Peneliti juga ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada keluarga besar Fakultas Ekonomi baik Mahasiswa, Dosen, dan Karyawan Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Peneliti mengakui masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan peneliti sehingga disadari bahwa penelitian ini masih memiliki potensi pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, peneliti dengan rendah hati menerima semua masukan dan kritik membangun dari para pembaca, Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti di masa mendatang.

Jakarta, 31 Juli 2024



Bobby Gustmaloe
NIM. 1701619056

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur saya haturkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi ini juga sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis saya dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang selalu membimbing, memberi masukan, dukungan serta meluangkan waktunya yang sangat berarti bagi penulis dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E.selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu membimbing, memberi masukan, dukungan serta meluangkan waktunya yang sangat berarti bagi penulis dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Keluarga penulis meliputi kedua orang tua, Bapak Tarmudji dan Ibu Opih Ermawati serta adik Bella Sabrina Oktaviani atas dukungan serta doa dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis demi menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat dan teman-teman Pendidikan Ekonomi – A 2019 yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
7. Teman-teman dari GMPC, GM, Hetero, Kontrakan *Chill*, dan xiapedia yang selalu bersama-sama dengan penulis sedari semester 1 hingga selesainya skripsi ini.

8. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Bobby Gustmaloe
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Agustus 2001
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi “Pengaruh Literasi Digital dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Bobby Gustmaloe

DAFTAR ISI

BAB I 1	
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Penelitian.....	1
Pertanyaan Penelitian	8
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Pendukung	10
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) dalam Intensi Berwirausaha Digital ..	10
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dalam Penggunaan Media Sosial.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	17
2.3.1 Literasi Digital	17
2.3.2 Motivasi Kewirausahaan	23
2.3.3 Media Sosial	28
2.3.4 Intensi Berwirausaha Digital	31
2.3.5 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	36
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.2 Desain Penelitian	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Pengembangan Instrumen Data.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.1.1 Gambaran Umum Responden	52
4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian	53
4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian	53

4.2.2 Deskriptif Jawaban Responden.....	55
4.3 Hasil Analisis Penelitian	62
4.3.1 Analisis Outer Model.....	62
4.3.2 Analisis Inner Model	69
4.3.3 Fit Model.....	71
4.3.4 Pengujian Hipotesis dan Moderasi.....	71
4.4 Pembahasan.....	74
BAB V.....	80
PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi	80
5.3 Keterbatasan Penelitian	81
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	81
BAGIAN AKHIR.....	83
Daftar Pustaka	83
Lampiran.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Skala Likert.....	48
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	53
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif.....	53
Tabel 4.3 Tanggapan Indikator Keterampilan.....	56
Tabel 4.4 Tanggapan Indikator Pengetahuan Teknologi	56
Tabel 4.5 Tanggapan Indikator Pemanfaatan Media Digital	56
Tabel 4.6 Tanggapan Indikator Kebebasan Berambisi.....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Indikator Kesadaran Diri	58
Tabel 4.8 Tanggapan Indikator Faktor Pendorong	58
Tabel 4.9 Tanggapan Indikator Manfaat Penggunaan Media Sosial.....	59
Tabel 4.10 Tanggapan Indikator Keefektifan Penggunaan Media Sosial.....	59
Tabel 4.11 Tanggapan Indikator Keterampilan Menggunakan Media Sosial.....	60
Tabel 4.12 Tanggapan Indikator Merasa Tertarik Untuk Berwirausaha	61
Tabel 4.13 Tanggapan Indikator Merasa Senang Untuk Berwirausaha	61
Tabel 4.14 Tanggapan Indikator Keberanian Mengambil Resiko.....	61
Tabel 4.15 Pengujian Validitas Konvergen Berdasarkan Loading Factor	64
Tabel 4.16 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	65
Tabel 4.17 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	66
Tabel 4.18 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	67
Tabel 4.19 <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.20 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	69
Tabel 4.21 <i>R Square</i>	70
Tabel 4.22 <i>Q Square</i>	70
Tabel 4.23 <i>Bootstrapping</i>	73
Tabel 4.24 Instrumen Literasi Digital (X1).....	98
Tabel 4.25 Instrumen Motivasi Berwirausaha (X2)	99
Tabel 4.26 Instrumen Penggunaan Media Sosial (Moderasi).....	100
Tabel 4.27 Instrumen Intensi Berwirausaha Digital (Y)	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Path Diagram.....	63
Gambar 4.2 Bootstrapping	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	98
Lampiran 2. Data Penelitian.....	103
Lampiran 3. Hasil Penelitian dengan SmartPLS 4.....	143

