

**PENGARUH PAJAK KENDARAAN BERMOTOR, PAJAK  
PERTAMBAHAN NILAI, IKLAN, DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI KENDARAAN BERMOTOR LISTRIK**

**VITO BENEDICK**

**1706620047**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi kriteria kelulusan pada mata  
kuliah Seminar Proposal Skripsi dan Skripsi**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL

| PERSETUJUAN PEMBIMBING<br>DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI   |   |
|---|---|
| <p>Pembimbing 1</p>  <p>Dr. Indra Pahala, M.Si.<br/>NIP. 197902082008121001</p>  | <p>Pembimbing 2</p>   <p>Ayatulloh Michael Musyaffi, SE.,<br/>Ak.,M.Ak<br/>NIP. 199102282020121010</p> |
| <p>Mengetahui,<br/>Koordinator Program Studi S1 Akuntansi</p>  <p>Dr. Muhammad Yusuf, S.E., M.M.<br/>NIP. 198906202020121006</p> |   |
| <p>Nama : Vito Benedick<br/>No. Registrasi : 1706620047<br/>Program Studi : S1 Akuntansi</p>  |   |

UNIVERSITAS NEGERI Jember



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vito Benedick  
NIM : 1706620047  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Akuntansi  
Alamat email : vitobenedick@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi ( ) Tesis ( ) Disertasi ( ) Lain-lain (.....) yang berjudul :  
Pengaruh Pajak Kendaraan Bermotor, Pajak Penambahan Nilai, Iklan dan Harga Terhadap  
Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2024

Penulis

(Vito Benedick)

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Demgan pernyataan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini sepenuhnya dibuat dan ditulis dari hasil karya dan pemikiran saya sendiri dan belum pernah diajukan ke perguruan tinggi lainnya, skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Negeri Jakarta untuk memperoleh gelar akademik sarjana. Skripsi ini tidak pernah dipublikasikan kecuali dengan jelas disebutkan nama peneliti dan dikutip sesuai dengan acuan pengutipan yang tertera pada buku Panduan Pedoman Skripsi 2022. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran penuh akan sanksi akademik apabila saya melanggar sesuai dengan peraturan yang tertera dalam Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 29 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'F0CALX328841226'.

Vito Benedick

NIM 1706620047

## ABSTRAK

**VITO BENEDICK.** Pengaruh Pajak Penambahan Nilai, Pajak Kendaraan Bermotor, Harga, dan Iklan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Pajak Penambahan Nilai, Pajak Kendaraan Bermotor, Harga, dan Iklan terhadap minat beli kendaraan bermotor listrik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapat dari kuisioner yang disebarakan kepada masyarakat Cengkareng Barat. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 sampel. Model analisis data pada penelitian ini adalah *SEM-PLS* dengan pengujian *outer model*, dan *structural model* dengan bantuan aplikasi pengolahan data *Smart-PLS*. hasil penelitian menunjukkan bahwa Pajak Penambahan Nilai, Pajak Kendaraan Bermotor, dan Iklan berpengaruh terhadap minat beli kendaraan bermotor listrik sedangkan Harga tidak berpengaruh terhadap minat beli kendaraan bermotor listrik.

**Kata Kunci:** Harga, Iklan, Minat Beli, Pajak Kendaraan Bermotor, Pajak Penambahan Nilai, *Smart-PLS*.

## ***ABSTRACT***





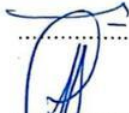
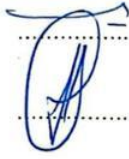
***VITO BENEDICK. The Influence of Value Added Tax, Motor Vehicle Tax, Price, and Advertising on the Interest in Purchasing Electric Motor Vehicles. Faculty of Economics, Jakarta State University, 2024.***

*This study was conducted to determine whether there is an influence between Value Added Tax, Motor Vehicle Tax, Price, and Advertising on the interest in purchasing electric motor vehicles. The method used in this research is a quantitative method. The type of data used in this study is primary data obtained from questionnaires distributed to the residents of West Cengkareng. The sample used consists of 100 samples. The data analysis model in this study is SEM-PLS, with the testing of the outer model and structural model assisted by the data processing application Smart-PLS. The results show that Value Added Tax, Motor Vehicle Tax, and Advertising have an influence on the interest in purchasing electric motor vehicles, whereas Price does not have an influence on the interest in purchasing electric motor vehicles.*

***Keywords:*** *Advertising, Price, Purchase Interest, Smart-PLS, Value Added Tax, Vehicle Tax,.*



## LEMBAR PENGESAHAN

| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  |  |  |                |
|--|--|--|----------------|
| Penanggung Jawab<br>Dekan Fakultas Ekonomi   |  |  |                |
|                      |  |  |                |
| Prof. Usep Subud, M.Si., Ph.D<br>NIP. 197002122008121001   |  |  |                |
| No   | Nama   | Tanda Tangan   | Tanggal        |
| 1  | Dr. Muhammad Yusuf, S.E., M.M.<br>NIP. 198906202020121006<br>(Ketua Penguji)                   |    | 1 Agustus 2024 |
| 2  | Gentiga Muhammad Zairin, S.E., M.Ak.,<br>CA..<br>NIP. 199305162022031009<br>(Penguji I)        |   | 1 Agustus 2024 |
| 3  | Adam Zakaria, M.Ak., Ph.D.<br>NIP. 197504212008011011<br>(Penguji II)                          |  | 1 Agustus 2024 |
| 4  | Dr. Indra Pahala, M.Si.<br>NIP. 197902082008121001<br>(Pembimbing I)                           |  | 1 Agustus 2024 |
| 5  | Ayatulloh Michael Musyaffi, S.E., Ak.,<br>M.Ak..<br>NIP. 199102282020121010<br>(Pembimbing II) |  | 1 Agustus 2024 |
| Nama : Vito Benedick<br>No. Registrasi : 1706620047<br>Program Studi : SI Akuntansi<br>Tanggal Lulus : |  |  |                |

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur sebesar-besarnya disampaikan peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat-Nya sehingga penelitian serta penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pajak Penambahan Nilai, Pajak Kendaraan Bermotor, Harga dan Iklan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik”** ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Universitas Negeri Jakarta Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi.

Penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak yang memberikan dukungan moral oleh karena itu peneliti sangat banyak berterimakasih kepada pihak-pihak tersebut yang telah memberikan dukungan, pihak tersebut antara lain:

1. Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan dukungan penuh serta doa selama proses pengerjaan skripsi.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Muhammad Yusuf, SE., M.M. selaku koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Indra Pahala, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
5. Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE., Ak., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi



6. Seluruh dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang memberikan ilmu selama proses perkuliahan sehingga peneliti dapat menyusun penelitian ini.
7. Febe Dwi Sutanti, Adellia Chris Meytalliana, Machfud Ropi Cahyadi, Puti Zhafira Rizanti, Muhammad Rowi Prasetya, serta teman-teman prodi lainnya yang tidak dapat disebut namanya tapi tidak mengurangi rasa terimakasih atas dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu peneliti berharap kepada pembaca untuk dapat memberikan kritik serta saran yang bersifat positif dan dapat membangun peneliti ke arah yang lebih baik di masa depan.

Jakarta, Juli 2024

Vito Benedick

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| <u>LEMBAR PERSETUJUAN</u> .....                | ii  |
| <u>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</u> .....          | iii |
| <u>ABSTRAK</u> .....                           | iv  |
| <u>ABSTRACT</u> .....                          | v   |
| <u>LEMBAR PENGESAHAN</u> .....                 | vi  |
| <u>LEMBAR PERSEMBAHAN</u> .....                | vi  |
| <u>DAFTAR ISI</u> .....                        | vi  |
| <u>DAFTAR GAMBAR</u> .....                     | x   |
| <u>DAFTAR TABEL</u> .....                      | xi  |
| <u>DAFTAR LAMPIRAN</u> .....                   | xii |
| <u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....                 | 1   |
| <u>1.1 Latar Belakang</u> .....                | 1   |
| <u>1.2 Pertanyaan Penelitian</u> .....         | 9   |
| <u>1.3 Tujuan Penelitian</u> .....             | 10  |
| <u>1.4 Manfaat Penelitian</u> .....            | 10  |
| <u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u> .....             | 12  |
| <u>2.1 Teori Pendukung</u> .....               | 12  |
| <u>2.1.1 Theory of Planned Behaviour</u> ..... | 12  |
| <u>2.1.2 Minat Beli</u> .....                  | 13  |
| <u>2.1.3 Kendaraan Bermotor Listrik</u> .....  | 14  |

|                                  |  |    |
|----------------------------------|--|----|
| 2.1.4                            | <u>Pajak Pertambahan Nilai</u>                                       | 15 |
| 2.1.5                            | <u>Pajak Kendaraan Bermotor</u>                                      | 16 |
| 2.1.6                            | <u>Iklan</u>   | 17 |
| 2.1.7                            | <u>Harga</u>   | 18 |
| 2.2                              | <u>Hasil Penelitian Terdahulu dan <i>Research Gap</i></u>            | 20 |
| 2.3                              | <u>Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis</u>                     | 26 |
| 2.3.1                            | <u>Pengaruh PPN terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik</u>   | 26 |
| 2.3.2                            | <u>Pengaruh PKB terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik</u>   | 28 |
| 2.3.3                            | <u>Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik</u> | 29 |
| 2.3.4                            | <u>Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik</u> | 31 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> |  | 33 |
| 3.1                              | <u>Waktu dan Tempat Penelitian</u>                                   | 33 |
| 3.2                              | <u>Desain Penelitian</u>   | 33 |
| 3.3                              | <u>Populasi dan Sampel</u>   | 34 |
| 3.4                              | <u>Pengembangan Instrumen</u>  | 36 |
| 3.4.1                            | <u>Minat Beli Kendaraan Bermotor (MK)</u>                            | 37 |
| 3.4.2                            | <u>Pajak Pertambahan Nilai (PPN)</u>                                 | 37 |
| 3.4.3                            | <u>Pajak Kendaraan Bermotor (PKB)</u>                                | 38 |
| 3.4.4                            | <u>Harga</u>   | 39 |
| 3.4.5                            | <u>Iklan</u>   | 40 |
| 3.5                              | <u>Teknik Pengumpulan Data</u>                                       | 47 |

|                             |   |    |
|-----------------------------|---|----|
| <u>3.6</u>                  | <u>Melakukan Penyebaran Kuesioner Awal</u> .....  | 48 |
| <u>3.7</u>                  | <u>Teknik Analisis Data</u> .....   | 48 |
| <u>3.7.1</u>                | <u>Structure Equation Modelling – PLS (SEM-PLS)</u> .....                               | 48 |
| <u>3.7.2</u>                | <u>Analisis Data Deskriptif</u> .....   | 49 |
| <u>3.7.3</u>                | <u>Uji Outer Model</u> .....  | 50 |
| <u>3.7.4</u>                | <u>Uji Structural Model</u> .....   | 52 |
| <u>3.7.5</u>                | <u>Uji Hipotesis</u> .....  | 53 |
| <u>BAB IV</u>               | .....   | 54 |
| <u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u> | .....   | 54 |
| <u>4.1</u>                  | <u>Deskripsi Data</u> .....   | 54 |
| <u>4.1.1</u>                | <u>Deskripsi Responden</u> .....  | 54 |
| <u>4.1.2</u>                | <u>Profil Responden</u> .....   | 55 |
| <u>4.1.3</u>                | <u>Deskripsi Data Kuantitatif</u> .....   | 56 |
| <u>4.2</u>                  | <u>Hasil Penelitian</u> .....   | 62 |
| <u>4.2.1</u>                | <u>Analisis Data Deskriptif</u> .....   | 62 |
| <u>4.2.2</u>                | <u>Uji Outer Model</u> .....  | 66 |
| <u>4.2.4</u>                | <u>Uji Hipotesis</u> .....  | 71 |
| <u>4.3</u>                  | <u>Pembahasan</u> .....   | 72 |
| <u>4.3.1</u>                | <u>Pengaruh Pajak Penambahan Nilai terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik</u>   | 72 |
| <u>4.3.2</u>                | <u>Pengaruh Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik</u> | 73 |

|                                      |  |            |
|--------------------------------------|--|------------|
| 4.3.3                                | <u>Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik</u> | 75         |
| 4.4.4                                | <u>Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik</u> | 77         |
| <b>BAB V</b>                         |  | <b>80</b>  |
| <b><u>PENUTUP</u></b>                |  | <b>80</b>  |
| 5.1                                  | <u>Kesimpulan</u>  | 80         |
| 5.2                                  | <u>Implikasi</u>   | 81         |
| 5.2.1                                | <u>Implikasi Teoritis</u>  | 81         |
| 5.2.2                                | <u>Implikasi Praktis</u>   | 81         |
| 5.3                                  | <u>Keterbatasan Penelitian</u>                                       | 83         |
| 5.4                                  | <u>Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya</u>                       | 83         |
| <b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b>         |  | <b>85</b>  |
| <b><u>LAMPIRAN</u></b>               |  | <b>93</b>  |
| <b><u>RIWAYAT HIDUP PENELITI</u></b> |  | <b>128</b> |

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kendaraan Bermotor di DKI Jakarta.....4





## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</u> .....                                      | 20 |
| <u>Tabel 3.1 Operasional Variabel</u> .....                                      | 41 |
| <u>Tabel 3.2 Hasil <i>Pre-Test PLS Algorithm</i></u> .....                       | 51 |
| <u>Tabel 4.1. Ringkasan Penyebaran Dan Persentase Kuisioner</u> .....            | 54 |
| <u>Tabel 4.2 Profil Responden</u> .....  | 55 |
| <u>Tabel 4.3 Deskripsi Data Kuantitatif Minat Beli (MB)</u> .....                | 56 |
| <u>Tabel 4.4 Deskripsi Data Kuantitatif Pajak Pertambahan Nilai (PPN)</u> .....  | 57 |
| <u>Tabel 4.5 Deskripsi Data Kuantitatif Pajak Kendaraan Bermotor (PKB)</u> ..... | 59 |
| <u>Tabel 4.6 Deskripsi Data Kuantitatif Harga (H)</u> .....                      | 60 |
| <u>Tabel 4.7 Deskripsi Data Kuantitatif Iklan (I)</u> .....                      | 61 |
| <u>Tabel 4.10 Hasil Deskripsi Data Minat Beli (MB)</u> .....                     | 63 |
| <u>Tabel 4.11 Hasil Deskripsi Data Pajak Penambahan Nilai (PPN)</u> .....        | 63 |
| <u>Tabel 4.12 Hasil Deskripsi Data Pajak Kendaraan Bermotor (PKB)</u> .....      | 64 |
| <u>Tabel 4.13 Hasil Deskripsi Data Harga (H)</u> .....                           | 65 |
| <u>Tabel 4.14 Hasil Deskripsi Data Iklan (I)</u> .....                           | 66 |
| <u>Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas</u> .....                                       | 67 |
| <u>Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas</u> .....                                    | 69 |
| <u>Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Structural Model</i></u> .....                        | 70 |
| <u>Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis</u> .....                                      | 71 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| <u>Lampiran 1 – Kuisioner Penelitian</u> .....   | 93  |
| <u>Lampiran 2 – Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1</u> .....                           | 110 |
| <u>Lampiran 3 – Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2</u> .....                           | 110 |
| <u>Lampiran 4 – Surat Persetujuan Seminar Proposal</u> .....                           | 111 |
| <u>Lampiran 5 – Tabel Rekapitulasi Responden <i>Pre-Test</i></u> .....                 | 112 |
| <u>Lampiran 6 – Hasil <i>Pre-Test</i> untuk Uji Validitas &amp; Reliabilitas</u> ..... | 114 |
| <u>Lampiran 7 – Tabel Rekapitulasi Responden</u> .....                                 | 116 |
| <u>Lampiran 8 – Hasil Uji Validitas</u> .....  | 120 |
| <u>Lampiran 9 – Hasil Uji Reliabilitas</u> .....                                       | 122 |
| <u>Lampiran 10 – Hasil Uji <i>Structural Model</i></u> .....                           | 123 |
| <u>Lampiran 11 – Hasil Uji Hipotesis</u> .....   | 124 |
| <u>Lampiran 12 – Kartu Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1</u> .....                 | 125 |
| <u>Lampiran 13 – Kartu Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II</u> .....                | 126 |
| <u>Lampiran 16 – Hasil Uji Turnitin</u> .....  | 127 |