

## DAFTAR PUSTAKA

- Achsani, F. (2019). Tindak Tutur Direktif Dan Implikatur Konvensional Dalam Wacana Meme Dilan. *Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.22236/imajeri.v1i2.5061>
- Arens, K. (2019). Bild-Makros in der Facebook-Interaktion: Eine medienlinguistische Betrachtung multimodaler Kommunikate und ihrer interaktiven Aushandlung. Frankfurt : *NETWORX*, 124. <https://doi.org/10.15488/4654>
- Busch, A. & Stenschke, O. (2014). Germanistische Linguistik. In *Germanistische Linguistik*. Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co.Kg. <https://doi.org/10.1515/9783110914108>
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Die Bundesregierung. (2020). *Regeln, Einschränkungen, Lockerungen*. <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/coronavirus/coronamassnahmen-1734724>
- DUDEN.(2024). *Duden-mehr als Wörterbuch*. Cornelsen Verlag GmbH. <https://www.duden.de/>
- Ernst, P. (2002). *Pragmalinguistik*. New York : Walter de Gruyter GmbH.
- Ernst, P. (2004). *Germanistische Sprachwissenschaft*. Wien : WUV bei UTB.
- Floranti, A. & Saifullah, A. (2016). Strategi Penciptaan Wacana Humor Meme. *Seminar Tahunan Linguistik (SETALI)*, 4, 52–56.
- Gross, H. (1998). *Einführung in die Germanistische Linguistik*. München : IUDICIUM Verlag GmbH.
- Henschel, E. (2010). *Deutsche Grammatik*. Berlin : De Gruyter Lexikon.
- Heuchert, S. (2020). Jokes vs Cartoons - Der Einfluss des Abstraktionslevels auf die subjektive Wahrnehmung von Humor. Masterarbeit : Universität Salzburg
- Hufeissen, B. & Neuner, G. (1999). *Angewandte Linguistik für den Fremdsprachen Deutschunterricht*. Berlin : Langenscheidt.
- KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus versi daring*. 2023. <https://kbbi.web.id/>
- Kertamukti, R. (2015). INSTAGRAM DAN PEMBENTUKAN CITRA (Studi

Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 08(01), 58.

Purwaningrum, P. (2020). Meme Sebagai Representasi Kritik dan kebebasan Berpendapat di Ruang Siber. *Wanastra: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 12(1), 01–07. <https://doi.org/10.31294/w.v12i1.7189>

Rahardi, K. (2019). *Konteks intralinguistik dan konteks*. Yogyakarta : Amara Books

Rimbing, J. (2018). Strategi-strategi Transaksi dan Tindak Tutur Ilokusi dalam Percakapan Jual-Beli di Pasar Tradisional Minahasa (Sebuah Kajian Pragmatik). *Riksa Bahasa*, 192.

Searle, J.R & Vanderveken, D. (1985). *Foundations of Illocutionary Logic*. Cambridge : Cambridge University Press.

Untari, D. (2018). Eksistensi Bahasa Jawa Dalam Wacana Meme. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 2(2), 148. <https://doi.org/10.23917/kls.v2i2.6737>

Wang Z, Nanshan Z, Qiang W, Ke Hu, Z. (2020). *Coronavirus Prevention Handbook\_ 101 Science-Based Tips That Could Save Your Life-Skyhorse*. New York : Skyhorse Publishing.

We Are Social. (2021). *We Are Social*. <https://wearesocial-net.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2021/01/16-Top-Social-Platforms-DataReportal-20210126-Digital-2021-Global-Overview-Report-Slide-93.png>

World Health Organization. (2020). *Question and Answers related to Coronavirus*. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>

Yuliantoro, A. (2020). *Analisis Pragmatik*. Surakarta : Unwidha Press.

Zappavigna, M. (2016). *Social Media Photography : Construing Subjectivity in Instagram Images*. 14(5), 1–23.