

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH/NYATA
EFEKTIVITAS BALIHO DALAM MENINGKATKAN CITRA DIRI IDRIS
SANDIYA SEBAGAI CALON LEGISLATIF DPR RI 2024 DAERAH
PEMILIHAN JAWA BARAT IV KOTA DEPOK & BEKASI
(Survei: Pada Masyarakat Bekasi Utara, Kecamatan Medan Satria)



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI
HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Efektivitas Baliho Dalam Meningkatkan Citra Diri Idris Sandi sebagai Caleg DPR-RI 2024 Dapil Jabar 6 Kota Depok dan Kota Bekasi adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 20 Juni 2024



Chalissa Libna Azzahra

NIM. 1408520076

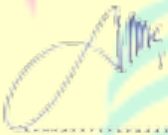
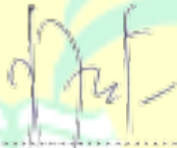
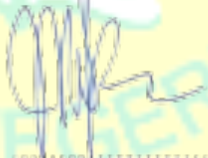

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Jurdans A. Candi, Ph.D
NIP. 198107182008011016

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> NIP. 19810404.200912.1.004 Ketua Sidang		09 / 07 / 24
2.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 19770910.200812.2.002 Dosen Pembimbing		28 / 06 / 24
3.	<u>Murja Patriana, S.A.P., M.Pd</u> NIDN. 89850090024 Dosen Penguji Ahli		03 / 07 / 24
4.	<u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP. 19900221.202203.2.007 Sekretaris Sidang		28 / 06 / 24

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya dan kedua Orangtua Penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Efektivitas Baliho dalam Meningkatkan Citra Diri Idris Sandiya sebagai Caleg DPR-RI 2024 Dapil Kota Depok dan Kota Bekasi.” (Survei pada masyarakat Kecamatan Bekasi Utara). Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan perkuliahan untuk kelulusan mencapai gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa memperoleh banyak bantuan, pembelajaran, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Sugiarto, M.Si selaku Koordinator Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
4. Wina Puspita Sari, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 120 yang selalu mendukung segala kegiatan peneliti serta membimbing peneliti dengan sangat baik.
5. Seluruh Dosen Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Fiska dan Ibu Tati. Terimakasih atas kasih sayang serta bimbingan yang diberikan selama ini kepada penulis hingga penulis bisa berjuang saat berkuliah demi mengaharumkan nama kedua

orang tua dan meraih mimpi. Terimakasih atas perjuangan yang telah dilakukan demi bisa membantu penulis sampai di akhir studi ini.

7. Almarhumah Mira Sridewi, ibu kandung yang tiada hentinya penulis kirimkan doa agar bisa selalu menghadirkan dirinya di hati penulis.
8. Saudara kandung penulis, Tiara dan Alvin yang telah membantu penulis dari segi materil dan non-materil sehingga penulis selalu merasa bersyukur.
9. Sahabat penulis sejak SMP, SMA, Kuliah dan seterusnya. Muthia, Devi, dan Monika yang tiada bosannya mendengar cerita dan menerima segala sikap positif maupun negatif penulis.
10. Rekan-rekan Tari, Marsya, Sardhita, Nung, dan Ola teman malam minggu saya dikala telah kalut dan telah menemani dan mendukung saya.
11. Rekan-rekan kuliah Pelangi, Winnitavia, Sinta, Ismi dan Muthia yang telah menjadi sahabat penulis selama studi. Terima kasih atas segala warna yang tercipta selama kita bersahabat.
12. Rekan-rekan kelompok belajar Reno, Pelangi, dan Atika yang telah beberapa kali bekerja sama dengan baik selama menyelesaikan studi.

Penulis berusaha menyusun tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, banyak kekurangan dan kesalahan dalam penelitian ini. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi tugas akhir ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 20 Juni 2024



Chalissa Libna Azzahra

NIM. 1408520076



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Chalissa Libna Azzahra

NIM : 1408520076

Program Studi : Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

Fakultas : Ilmu Sosial

Jenis Karya : Karya Tulis Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul: Efektivitas Baliho Dalam Meningkatkan Citra Diri Idris Sandiye Sebagai Calon Legislatif DPR RI 2024 Daerah Pemilihan Jawa Barat IV Kota Depok & Bekasi.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2024

Penulis

(Chalissa Libna Azzahra)

Chalissa Libna Azzahra (1408520076), EFEKTIVITAS BALIHO DALAM MENINGKATKAN CITRA DIRI IDRIS SANDIYA SEBAGAI CALEG DPR RI 2024 DAPIL KOTA DEPOK DAN KOTA BEKASI, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2024; 73 Halaman; 6 Lampiran; 1 Buku: tahun 2019; 17 Jurnal; 3 Skripsi dan Tesis; 1 Situs; Juni 2024

ABSTRAK

Penggunaan media iklan baliho saat pemilu atau pilkada dalam upaya kampanye calon legislatif dari berbagai partai politik marak dijumpai. Penggunaan baliho dalam memproposikan seorang calon legislatif dinilai sebagai untuk menampilkan gambaran atau citra diri calon legislatif kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ukuran efektivitas penggunaan baliho dalam meningkatkan citra diri Idris Sandiyya sebagai caleg melalui penilaian masyarakat setelah melihat baliho Idris Sandiyya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data deskriptif. Populasinya adalah masyarakat Bekasi Utara, Kecamatan Medan Satria dengan jumlah 93.162 penduduk. Teknik pengambilan sampel menggunakan jenis *probability sampling* dengan metode penarikan sampel *propotionate stratified random sampling* dan menggunakan rumus slovin dalam penentuan jumlah responden, diperoleh jumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan survei terhadap masyarakat melalui media online dengan menyebar kuesioner. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *EPIC models* yang dikembangkan oleh AC Nielsen. Variabel citra diri diukur menggunakan empat (4) dimensi *EPIC* yaitu *emphaty* (empati), *persuasion* (persuasi), *impact* (dampak), dan *communication* (komunikasi). Data kuesioner diolah untuk memperoleh tabulasi sederhana, mean, dan pengujian menggunakan perhitungan *EPIC rate*. Hasil perhitungan keempat dimensi memperoleh nilai *EPIC rate* sebesar 3,86 dan masuk dalam skala efektif. Dengan demikian Efektivitas Baliho dalam Meningkatkan Citra Diri Idris Sandiyya sebagai Caleg DPR RI 2024 Dapil Kota Depok dan Kota Bekasi Efektif.

Kata Kunci: Efektivitas Iklan; Baliho; Citra Diri; Kampanye Caleg; EPIC Model

Chalissa Libna Azzahra (1408520076), THE EFFECTIVENESS OF BILLBOAR IN IMPROVING THE SELF IMAGE OF IDRIS SANDIYA AS A LEGISLATIVE CANDIDATE OF THE DPR RI 2024 REGIONAL ELECTIONS DEPOK CITY AND BEKASI CITY, Final Scientific Work Project, 2024; 73 Pages; 6 Attachments; 1 Books: years 2019; 17 Journals; 3 Thesis and Thesis; 1 Site; June 2024.

ABSTRACT

The use of billboard advertising media during elections or regional elections in the campaign efforts of legislative candidates from various political parties is rampant. The use of billboards in promoting a legislative candidate is considered to present a picture or self-image of the legislative candidate to the public. This study aims to determine the measure of the effectiveness of the use of billboards in improving Idris Sanadiya's self-image as a candidate through public assessment after seeing Idris Sandiya's billboards displayed on Bekasi Raya Street. The approach used in this research is a quantitative approach with descriptive data analysis techniques. The population is the people of North Bekasi, Medan Satria District with a total of 93,162 residents. The sampling technique uses a type of probability sampling with a sampling method of propotionate stratified random sampling and uses the slovin formula in determining the number of respondents, obtained 100 respondents. The data collection technique was carried out by surveying the public through online media by distributing questionnaires. The theory used in this research is the EPIC model developed by AC Nielsen. Self-image variables are measured using four (4) EPIC dimensions, namely empathy, persuasion, impact, and communication. Questionnaire data is processed to obtain simple tabulation, mean, and testing using EPIC rate calculation. The results of the calculation of the four dimensions obtained an EPIC rate value of 3.86 and included in the effective scale. Thus, the effectiveness of billboards in improving Idris Sandiya's self-image as a candidate for the 2024 House of Representatives of Depok City and Bekasi City is effective.

Keywords: Advertising Effectiveness; Billboards; Self-Image; Legislative Candidates Campaigns; EPIC Models

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Hipotesis	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.2 Manfaat Praktik.....	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Deskripsi Konseptual.....	6
2.1.1 Efektivitas Iklan.....	6

2.1.2	Baliho.....	7f
2.1.3	Citra Diri.....	10
2.1.4	EPIC Models.....	11
2.2	Penelitian Relevan.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	20
3.2	Tempat dan Waktu.....	20
3.3	Objek Penelitian.....	21
3.3.1	Objek.....	21
3.3.2	Unit Analisis.....	21
3.3.3	Populasi.....	21
3.3.4	Sampel.....	22
3.3.5	Teknik Sampling.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1	Data Primer.....	25
3.4.2	Data Sekunder.....	25
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	25
3.5	Teknik Analisis Data.....	27
3.6	Pengukuran Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.6.1	Pengukuran Validitas.....	29
3.6.2	Pengukuran Reliabilitas.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.2	Data Umum Responden.....	34
4.3	Hasil Penelitian.....	35
4.3.1	Dimensi Emphaty (Empati).....	35
4.3.2	Dimensi Persuasuion (Persuasi).....	43

4.3.3	Dimensi Impact (Dampak).....	49
4.3.4	Dimensi Communication (Komunikasi).....	55
4.4	Analisis Penelitian	61
4.4.1	Mean Per Dimensi	61
4.4.2	Mean Per Indikator	63
4.4.3	Perhitungan EPIC Rate	65
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		xv



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Sedang Dilakukan	16
Tabel 3. 1 <i>Timeline</i> Penelitian.....	20
Tabel 3. 2 Penduduk Daerah Lokasi Kota Bekasi Utara, Kecamatan Medan Satria	22
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Konsep Variabel	26
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Diri	29
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas	32
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Diri.....	32
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Kelurahan	34
Tabel 4. 2 Merasa tertarik terhadap Idris Sandiyya	35
Tabel 4. 3 Baliho menarik karena menampilkan citra diri	35
Tabel 4. 4 Melalui baliho citra 'Idris' Meningkat.....	36
Tabel 4. 5 Baliho menarik pada gambar & pesan sehingga citra 'Idris' meningkat	37
Tabel 4. 6 Mengetahui citra 'Idris' melalui emosi pada baliho	38
Tabel 4. 7 Muncul emosi setelah mengetahui citra 'Idris'	38
Tabel 4. 8 Baliho 'Idris' mampu menciptakan perasaan khusus dengan publik...	39
Tabel 4. 9 Melalui baliho publik ingin mencocokkan citra 'idris' dengan dirinya.	40
Tabel 4. 10 Suasana hati bangkit setelah melihat baliho 'idris'	41
Tabel 4. 11 Suasana hati publik berpengaruh bagi citra 'Idris'	41
Tabel 4. 12 Merasa suka setelah melihat baliho 'Idris'	42
Tabel 4. 13 Baliho membuat publik menyukai citra 'Idris'	43
Tabel 4. 14 Kepercayaan publik berpengaruh terhadap citra 'Idris'	43
Tabel 4. 15 Baliho membuat publik percaya tentang citra positif 'Idris'	44
Tabel 4. 16 Baliho idris membuat publik percaya akan kredibilitas Idris	45
Tabel 4. 17 Baliho Idris membuat publik mencari tahu citra yang Idris bangun .	46
Tabel 4. 18 Citra pada baliho mempengaruhi sikap publik	46
Tabel 4. 19 Baliho Idris memunculkan keinginan publik untuk berinteraksi.....	47

Tabel 4. 20 Publik merasa terpengaruh dengan baliho hingga muncul tindakan mencari tahu	48
Tabel 4. 21 Citra ‘Idris’ penting dalam mempengaruhi perilaku publik.....	49
Tabel 4. 22 Publik memahami pesan pada baliho ‘Idris’	49
Tabel 4. 23 Baliho Idris berhasil karena publik memahami pesannya	50
Tabel 4. 24 Baliho Idris membuat publik paham citra ‘Idris’ melalui gambar dan pesan.....	51
Tabel 4. 25 Baliho berhasil jika publik mengingat sosok di dalam baliho.....	52
Tabel 4. 26 Baliho Idris membuat publik memahami citra yang ‘Idris’ bangun..	52
Tabel 4. 27 Publik lebih yakin jika mengetahui citra ‘Idris’	53
Tabel 4. 28 Baliho membantu publik mengetahui citra ‘Idris’	54
Tabel 4. 29 Publik akan terpengaruh jika baliho ‘Idris’ mampu menampilkan citra	55
Tabel 4. 30 Pesan pada baliho ‘Idris’ sudah baik.....	55
Tabel 4. 31 Pesan tentang Idris pada baliho sudah jelas.....	56
Tabel 4. 32 Baliho Idris memuat pesan yang baik sehingga mempengaruhi citra baik idris.....	57
Tabel 4. 33 Publik merasa pesan utama baliho menggambarkan citra ‘Idris’	57
Tabel 4. 34 Pesan utama pada baliho Idris meningkatkan citra dirinya	58
Tabel 4. 35 Publik merasa Idris memberi kesan yang kuat	59
Tabel 4. 36 Pesan pada baliho memberi kesan kuat bagi citra ‘Idris’	60
Tabel 4. 37 Pesan mendalam pada baliho membuat citra ‘Idris’ meningkat	60
Tabel 4. 38 Mean Per Dimensi Variabel Citra Diri.....	61
Tabel 4. 39 Mean Per Indikator Variabel Citra Diri.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Baliho Idris Sandiya Tahun 2024.....	3
Gambar 4. 1 Objek Penelitian, Baliho Idris Sandiya JL. Raya Bekasi.....	33
Gambar 4. 2 Mean Per Dimensi	62
Gambar 4. 3 Mean Per Indikator	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	xv
Lampiran 2. Tabulasi Variabel Citra Diri	xv
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas 100 Responden	xvi
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden.....	xx
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	xvii
Lampiran 6. Form Bimbingan.....	xviii

