

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal

Amira, N., & Nurhayati, I. K. (2019). Efektivitas Fitur Instagram Sponsored sebagai Media Iklan/Promosi (Studi pada Iklan Tiket.com dengan Metode EPIC Model) 1 Effectiveness of Instagram Sponsored as Advertising/Promotion Media (Study of Tiket.com Advertisement with EPIC Model Method). In *JCommSci-Journal Of Media and Communication Science* (Vol. 116, Issue 2).

Andu, C. P., Teknologi, U., & Makassar, S. (2019). *Pengaruh Baliho Terhadap Pilihan Politik Masyarakat Kelas Menengah Pada Pilkada Di Kota Makassar Sartika Dwi Hardiyanti*.

Cicilia, N. U., Karimah, K. El, & Mulyana, S. (2024). Peran Kredibilitas Duta Merek dalam Meningkatkan Efektivitas Iklan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1, 75–83. <https://doi.org/10.62017/arima>

Enjelina, A. E. (2022). Keputusan Pembelian Online Melalui Citra Merek Berdasarkan Efektivitas Iklan Dengan Epic Model Studi Pada Konsumen Traveloka.Com. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 57–66. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.57–66>

Sutarini, I. A. (2019). Pengukuran Efektivitas Penggunaan Media Baliho Pada Pemilihan Umum 2019 Terhadap Generasi Milenial. *Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 1–241.

Ikom, A. M. (2020). *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. www.kfcindonesia.com

- Kustiawan, W., Rizky Ramadhani, K., Valentina Damanik, S., & Muharramsyah, A. (2022). Pengaruh Iklan Politik Dalam Mengambil Aspirasi Rakyat. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1371–1380. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.178>
- Asriani, A., Mintarti, S., & ZA, S. Z. (2020). Pengaruh gaya kepemimpinan transformasional dan budaya organisasi terhadap kinerja dan kepuasan kerja sebagai variabel intervening. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, 217-234.
- Nafanu, S. (2020). *The Influence of Advertising Media, Advertising Messages and Advertising Creativity on Advertising Effectiveness in Fostering Brand Awareness of Lee Minerale Products in Society Kefamenanu City, TTU Regency*. <http://jurnal.unimor.ac.id/JEP>
- Naoval, R. S., Dwiridotjahjono, J., Pembangunan Nasional, U., Timur, J., Raya Rungkut Madya No, J., & Anyar, G. (2024). Strategi Communication Marketing Perusahaan Pada PT Putra Rajawali Kencana Guna Membangun Citra Perusahaan. *Economic and Business Management International Journal Januari*, 6(1), 2715–3681. <https://doi.org/10.55642>
- Octaviana, R., & Sufyan Abdurrahman, M. (n.d.). *Efektivitas Iklan Di New York Times Square Terhadap Citra Merek Erigo Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung*.
- Priana, A., & Wijayanti, V. (2020). Efektivitas Iklan Baliho Grace Natalie Dalam Meningkatkan Citra Diri Sebagai Ketua Umum Partai Solidaritas Indonesia Tahun 2019. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2).
- Puluala, M. G. (2021). Pengaruh Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Pengadaan Barang dan Jasa Terhadap Tingkat Penyerapan Anggaran Daerah. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1.
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). Kajian pengendalian mutu produk tuna loin precooked frozen menggunakan metode skala likert di

perusahaan pembekuan tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29-38. Sari. W. P, Soegiarto. A. (2019). Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Suryaningsih, I. B., Suhartadi, K., Nugraha, W., Ekonomi, F., Bisnis, D., Jember, U., & Timur, J. (n.d.). EPIC Model: Efektivitas Iklan Destinasi Wisata Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Domestik. In *Management Insight* (Vol. 13, Issue 2). www.emarketer.com

Syahrila, & Indrawati. (2023). 314 | Pengaruh Gaya Hidup Pegawai Dinas Pendidikan Provinsi Riau Terhadap Citra Diri Dalam Menjalankan Tugas Dan Fungsinya (Syahrila Syahrila). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4880/http>

Website

Sadewo, J. (2023, December 17). *Peneliti LSI Denny JA Puji Cara Idris Berkampanye*. News.Republika.Co.Id. <https://news.republika.co.id/berita/s6gc9b318/peneliti-lsi-denny-ja-puji-cara-idris-berkampanye>

Tesis

Gracia, M. (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Kembali konsumen Go Food Jakarta*.

Harris, K. A. (2020). *Eksistensi Papan Reklame (Billboard) Sebagai Sumber Informasi Masyarakat Pekanbaru*.

Herman, D. I. (2020). *Efektivitas Iklan Baliho Universitas Katolik (Unika) Soegijapranata Semarang Menggunakan Model EPIC*.