

Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Akun Instagram Berani Berhijrah (Analisis Semiotika)

Oleh :

Lulu Nailah Nurzaidah

4715151591



Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Agama (S.Ag)

**PRODI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Lulu Nailah Nurzaidah, Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Akun Instagram Berani Berhijrah (Analisis Semiotika), Prodi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Akun Instagram Berani Berhijrah dengan analisis semiotika terjadap pesan-pesan dakwah yang disampaikan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan melakukan pengkajian fenomena yang terkait dengan variable penelitian secara mendalam yaitu mengenai pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh akun Instagram Berani berhijrah. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah teknik dokumentasi dan teknik observasi. Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu dari bulan September 2019 sampai dengan bulan Januari 2020. Penelitian ini menggunakan teori teknik analisis semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes dalam analisis isi pesan dakwah akun Instagram Berani berhijrah. Dari penelitian ini menunjukan bahwa akun dakwah Instagram berani berhijrah dalam penyampaian pesan dakwah, akun Instagram berani berhijrah memiliki strategi tertentu yaitu baik dari segi isi pesan dakwah dan teknik bentuk penyampaian pesannya. Akun dakwah Instagram berani berhijrah menyajikan pesan dakwah dengan isi pesan aqidah, syari'at, akhlak, dan sebagainya dengan dikemas kedalam bentuk yang bisa disajikan oleh aplikasi Instagram yaitu dalam bentuk video, animasi, gambar, *quotes*, film pendek kisah inspiratif, dan sejenisnya. Isi pesan dan teknik pesan yang disampaikan dianalisis menggunakan teknik analisis Roland Barthes agar diketahui makna pesannya yaitu dengan mengolah tanda-tanda yang terdapat pada pesan melalui cara menentukan signifikasi denotatif, konotatif, dan mitos pada pesan tersebut.

Kata Kunci : Strategi, Instagram, Pesan Dakwah, Analisis Semiotika

ABSTRACT

Lulu Nailah Nurzaidah, The Message Delivery Strategy Of Da'wah Instagram Accounts Berani Berhijrah (Semiotic Analysis), Islamic Education Study Program, Faculty Of Social Sciences, State University of Jakarta, 2020.

This research aims to analyze and describe the message delivery strategy of Da'wah Instagram accounts berani berhijrah with a semiotic analysis of the message of Da'wah messages delivered. The method used in this research is a method of qualitative descriptive approach by reviewing the phenomenon related to the research variable in depth that is about the preaching messages delivered by the Instagram account berani berhijrah. The techniques used in data collection are documentation techniques and observation techniques. The study was conducted within the period from September 2019 until January 2020. This research used the theory of semiotics analysis techniques expressed by Roland Barthes in the analysis of the message content of Da'wah's Instagram account berani berhijrah. This research shows that the account of the Instagram Da'wah berani berhijrah in delivering Da'wah messages, Instagram accounts berani berhijrah have a certain strategy that is both in terms of the content of Da'wah messages and the message delivery technique. Instagram Da'wah Account berani berhijrah is present preaching message with the message content of Aqidah, Shari'ah, moral, and so forth by packing into the form that can be presented by the Instagram application that is in the form of videos, animations, images, quotes, short films Inspiring stories, and others. The message body and the message technique are analyzed using Roland Barthes analytical techniques to be known the meaning of the message is to process the signs in the message through how to determine the denotative, connotative and mythical signification On the message.

Keywords: *Strategy, Instagram, The Message Of Da'wah, Semiotic Analysis*

الملخص

لولو نيلة نور ذائنه ، استراتيجية توصيل الرسائل في حسابات الدعوة إنستغرام الشجاعان إيميجي (تحليل سيميويتيكا) ، التربية الدينية الإسلامية برودي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة الدولة جاكرتا ، ٢٠٢٠

التي تم إينستاجرام بهدف هذا البحث إلى تحليل ووصف استراتيجية توصيل الرسائل لحسابات الدعوة على ترحيلاها بشجاعة من خلال تحليل سيميائية لرسالة رسائل الدعوة التي تم تسليمها. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة للمنهج الوصفي النوعي من خلال مراجعة الظاهرة المتعلقة بمتغير البحث بعمقأهار على الهجرة والتقييات المستخدمة في جمع إينستاجرام والتي تتعلق برسائل الوعظ التي يقدمها حساب البيانات هي تقنيات التوثيق وتقييات المراقبة. أجريت الدراسة خلال الفترة من سبتمبر ٢٠١٩ حتى يناير استخدم هذا البحث نظرية تقنيات تحليل السيميائية التي عبر عنها روالن بارت في تحليل محتوى ٢٠٢٠ الذي يكمل على الهجرة. من هذا البحث يظهر أن حساب الدعوة على إينستاجرام رسالة حساب الدعوة على على الهجرة للحصول على استراتيجية إينستاجرام في تسليم رسائل الدعوة ، تغريم حسابات إينستاجرام معينة من حيث محتوى رسائل الدعوة وتقيمية توصيل الرسائل. حساب انستغرام الدعوة هو خطوة شجاعة لتقديم رسالة وعظ مع محتوى رسالة اشيدة، شرعية، أخلاقية، وهلم جرا من خلال التعبئة في النموذج الذي يمكن تقديمها من قبل تطبيق إينستاجرام الذي هو في شكل أشرطة الفيديو والرسوم المتحركة والصور والقتبات والأفلام القصيرة قصص ملهمة، وما إلى ذلك. يتم تحليل نص الرسالة وتقيمية الرسالة باستخدام تقنيات روالن بارت التحليلية لتكون معروفة معنى الرسالة هو معالجة العالمات في الرسالة من خلال كيفية تحديد الدالة الدالة، والتوفيقية والسطورية على الرسالة

الكلمات الرئيسية: الاستراتيجية، إينستاجرام، رسالة الدعوة، التحليل السيميائية

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



TIM PENGUJI

No.	Jabatan	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua	: <u>Dr. Andy Hadiyanto, MA</u> NIP. 197410212001121001	29 Jan 2020
2.	Sekretaris	: <u>Drs. Zulkifli Lubis, MA</u> NIP. 195509011985031002	29 Jan 2020
3.	Penguji Ahli	: <u>Firdaus Wajdi, MA, Ph.D</u> NIP. 19810718200801016	24 Jan 2020
4.	Pembimbing I	: <u>Dr. Izzatul Mardhiah, MA</u> NIP. 197803062009122002	29 Jan 2020
5.	Pembimbing II	: <u>Dr. Amaliyah, M.Pd</u> NIDK. 8825090018	27 Jan 2020

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lulu Nailah Nurzaidah

No. Registrasi : 4715151591

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Judul Skripsi : Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Akun Instagram
Berani Berhijrah (Analisis Semiotika)

Tanggal Penyelesaian : 17 Januari 2020

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa karya ilmiah/skripsi yang saya tulis adalah murni karya orisinil saya. Semua teori dan konsep yang saya ambil dari penulis lain baik langsung maupun tidak langsung, ditulis dengan sumber yang jelas.

Saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya ini adalah hasil plagiat atau salinan dari karya orang lain.

Jakarta, 17 Januari 2020

Pembuat Pernyataan



Lulu Nailah Nurzaidah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LULU NAILAH NURZAIDAH
NIM : 4715151591
Fakultas/Prodi : ILMU SOSIAL / PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
Alamat email : lulunailah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM BERANI
BERHIJRAH (ANALISIS SEMIOTIKA)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 28 Februari 2020

Penulis

(LULU NAILAH NURZAIDAH)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah Ta’ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad *Sallallahu Alahi Wassalam* yang telah memberikan pencerahan kepada umat manusia, semoga dengan memegang teguh sunnahnya sehingga akan mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Dalam penelitian ini penulis mengambil judul “**Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Akun Instagram Berani Berhijrah (Analisis Semiotika)**” dan dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1) Prodi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan serta kekhilafan dalam penulisan skripsi ini, Oleh karena itu penulis memohon untuk diberikan kritik, saran dan masukan yang membangun agar penulis dapat memperluas wawasan keilmuan dalam penelitian skripsi ini.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih atas motivasi dan bantuan baik secara materi maupun moril dalam menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Ibu Dr. Umasih, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus Wajdi, PhD, selaku Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Izzatul Mardhiah, MA selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Amaliyah, M.A selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi dan juga memberikan berbagai ilmu yang bermanfaat untuk penulisan skripsi ini, yaitu dengan memberikan kritik, saran dan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Para dosen penguji skripsi, yang telah memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Prodi Pendidikan Agama Islam yang telah banyak memberikan teladan dan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua tercinta beserta kakak-kakak tersayang yang tiada henti-hentinya mendoakan serta memberikan semangat, motivasi dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Oliver Primus Handaka dan Anindias Rahayu yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan energi positifnya, mengingatkan untuk bimbingan dan menyelesaikan skripsi ini, dan telah memberikan banyak dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat penulis yaitu Ilham Angga Pangestu, Asrul Hasibuan, Nabilah Zahiyah, Yunita Nasfadillah A, Rida Nursaidah, Ana Handayani Hidayah, Ismah Nur Hanifah, dan Rizki Amaliyah terimakasih untuk semua diskusinya, semangatnya, kebersamaannya, motivasinya dan semua hal positif yang selalu membuat penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh sahabat Prodi Pendidikan Agama Islam 2015 yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi yaitu teman-teman #MaretBerkualitas2020. Terimakasih telah berjuang bersama, saling mengingatkan dan memotivasi.

Jakarta, 22 Desember 2019

Lulu Nailah Nurzaidah

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSEMBERAHAN.....	iii
MOTO	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
الملخص.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
A. Identifikasi Masalah	5
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
1. Secara Teoritis	6
2. Secara Praktis.....	7
F. Kajian Pustaka	7
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11

A.	Pesan Dakwah.....	11
B.	Penyampaian Pesan Dakwah Di Instagram	16
C.	Analisis Semiotika.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		24
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	25
C.	Subjek dan Objek Penelitian	25
D.	Sumber Data.....	25
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.	Teknik Dokumentasi	26
2.	Teknik Observasi	27
F.	Teknik Analisis Data.....	27
G.	Teknik Penulisan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
A.	Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Akun Instagram Berani Berhijrah	30
1.	Analisis Isi Pesan Dakwah Islam Akun Instagram Berani Berhijrah	33
2.	Analisis Teknik Penyajian Pesan Dakwah Islam Akun Instagram Berani Berhijrah	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
A.	Kesimpulan.....	89
B.	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		93
BIOGRAFI PENULIS		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Signifikasi Roland Barthes.....	21
Gambar 2.2 Peta Konsep Mitos Roland Barthes.....	22
Gambar 4.1 Profil Instagram Berani Berhijrah.....	30
Gambar 4.2 Pesan Aqidah, Iman Kepada Allah.....	34
Gambar 4.3 Pesan Aqidah, Iman Kepada Rasul Allah	37
Gambar 4.4 Pesan Aqidah, Iman Kepada Malaikat, Qodho, dan Qodhar	40
Gambar 4.5 Pesan Aqidah, Iman Kepada Hari Kiamat	43
Gambar 4.6 Pesan Aqidah, Iman Kepada Kitab Allah	46
Gambar 4.7 Pesan Syari'at, Ibadah Sholat Sunnah.....	50
Gambar 4.8 Pesan Syari'at, Ibadah Sholat Wajib.....	52
Gambar 4.9 Pesan Syari'at, Pernikahan.....	55
Gambar 4.10 Pesan Syari'at, Ibadah-Ibadah Wajib.....	58
Gambar 4.11 Pesan Syari'at, Amalan Setelah Sholat.....	62
Gambar 4.12 Pesan Akhlak, Etika Hubungan Sosial	65
Gambar 4.13 Pesan Akhlak, Adab Memberi Ucapan.....	69
Gambar 4.14 Pesan Akhlak, Adab Sebelum Tidur.....	72
Gambar 4.15 Pesan Gambar atau Animasi	76
Gambar 4.16 Pesan Dengan Bentuk Video	80
Gambar 4.17 Pesan Dengan Bentuk <i>Quotes</i>	84

DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Diagram 3.1 Diagram Alur Teknik Analisis Penelitian	28
Tabel 4.1 Pesan Aqidah, Iman Kepada Allah	35
Tabel 4.2 Pesan Aqidah, Iman Kepada Rasul Allah	37
Tabel 4.3 Pesan Aqidah, Iman Kepada Malaikat, Qodho, dan Qodhar	40
Tabel 4.4 Pesan Aqidah, Iman Kepada Hari Kiamat	44
Tabel 4.5 Pesan Aqidah, Iman Kepada Kitab Allah	47
Tabel 4.6 Pesan Syari'at, Ibadah Sholat Sunnah	50
Tabel 4.7 Pesan Syari'at, Ibadah Sholat Wajib	52
Tabel 4.8 Pesan Syari'at, Pernikahan	55
Tabel 4.9 Pesan Syari'at, Ibadah-Ibadah Wajib	58
Tabel 4.10 Pesan Syari'at, Amalan Setelah Sholat	62
Tabel 4.11 Pesan Akhlak, Etika Hubungan Sosial	66
Tabel 4.12 Pesan Akhlak, Adab Memberi Ucapan	69
Tabel 4.13 Pesan Akhlak, Adab Sebelum Tidur	72
Tabel 4.14 Pesan Gambar atau Animasi	76
Tabel 4.15 Pesan Dengan Bentuk Video	81
Tabel 4.16 Pesan Dengan Bentuk <i>Quotes</i>	85