

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan berdasarkan rumusan masalah yaitu bahwa dalam strategi penyampaian pesan dakwah di Instagram, akun dakwah Instagram berani berhijrah memiliki strategi dalam pengemasannya. Penyajian pesan dakwah di akun dakwah Instagram berani berhijrah diklasifikasikan menjadi 2 (dua) yaitu berupa jenis isi pesan diantaranya adalah pesan aqidah, syari'at, dan akhlak. Kemudian akun tersebut mengemas pesan dakwahnya dengan sebuah teknik penyampaian pesan yaitu berupa bentuk animasi, video, dan *quotes* atau kata-kata motivasi.

#### B. Saran

Dalam penelitian ini peneliti ingin mengajukan beberapa saran kepada kepada peneliti selanjutnya, jika ada yang mengambil tema skripsi yang serupa sebaiknya memfokuskan kepada perencanaan pengemasan pesan dakwah dan minat para masyarakat terhadap penyajian pesan akun dakwah Instagram berani berhijrah.