

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku, Jurnal, dan Skripsi:

- Ali Aziz, M.Ag, Prof. Dr. Moh. *Ilmu Dakwah*, Jakarta : Kencana, 2004.
- Amin , Dr. Hj. Mulyati, *Metodologi Dakwah*, Makassar : Alaudin University Press, 2013.
- Agusta, Ivanovich. *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif (makalah pelatihan metode kualitatif di Pusat Penelitian Sosial Ekonomi)*, Bogor, Litbang Pertanian, 20 Februari 2003.
- Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook*, Jakarta : Media Kita, 2012.
- Barthes, Roland, *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*, Yogyakarta : Jalasutra, 2010.
- Basuki, Restu. skripsi “*Pesan Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Penggunaan Display Picture Blacberry Messenger Dikalangan Remaja Masjid Al-Muttaqin Selama Bulan Ramadhan 1436 H/2015 M)*”, Yogyakarta: Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Yogyakarta , 2015.
- Birowo, M. Antonius, M.A, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Yogyakarta : Gitanyali, 2004).
- Br Pane, Fitriani. skripsi “*Pesan-Pesan Dakwah Dalam Akun Teladan Rasul Pada Media Sosial Instagram*”, Medan: Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2016.
- Eco, Umberto, *Teori Semiotika; Signifikasi komunikasi, Teori Kode, serta Teori ProduksiTanda*, (Yogyakarta; Jalasutra, 2011).
- Fathul Wahid, *E-Dakwah, Dakwah Melalui Internet*, (Yogyakarta : Gaya Media, 2004).
- Ferdinand De Saussure, *Pengantar Linguistik Umum*. Diterjemahkan; Rahayu S. Hidayat, (Yogyakarta; Universitas Gajah Mada Press, 1988),.
- Hamzah, Uno, *Orientasi Baru dalam Psikologi Pembelajaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Hartley, John. *Communication, Cultural dan Media; Konsep Kunci*. Diterjemahkan; Kartika Wijayanti. (Yogyakarta; Jalasutra, 2010).

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

K, Robert. *Studi Kasus Desain dan Metode*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Nasution Hasnah, Nurseri. *Metode Dakwah dalam Membentuk Akhlak Mahmudah Remaja*, Wardah: No. 23/ Th. Xxii/Desember2011.

Piliang, Yasraf Amir, *Semiotika Teks : Sebuah Pendekatan Analisis Teks*, Mediator, Vol 5, No 2, 2004.

Rakhmawati, Istina. *Perkembangan Media sebagai Sarana Dakwah*, AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 4, No. 1 Juni 2016.

Sobur, Alex. *Analisis Text Media*, Remaja Rosdakarya, 2001.

Soewadji, Jusuf MA. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Tinarbuko, Sumbo, *semiotika komunikasi visual*, (Yogyakarta : Jalasutra, 2012).

Yasraf Piliang, *Bayang-bayang Tuhan Agama dan Imajinasia*, (Jakarta : Mizan 2011)

Yulianto, Budiman, *Teknik Penyampaian Pesan Dakwah dalam Video Pementasan Wayang Santri Lakon “Murid Murtad” Dalang Ki Enthus Susmono*, Undergraduate (S1) thesis, IAIN Walisongo (2013).

Zahra, U. F. Sarbini, A. & Shodiqin, A. *Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah*, Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 1, No. 2, April – Juni, 2016.

Rujukan dari Internet

Instagram beraniberhijrah, <https://www.instagram.com/beraniberhijrah/>, diakses pada 12 Desember 2019.

Instagram (Online), <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses pada 29 November

Pengertian Remaja, <http://digilib.uinsby.ac.id>, diakses pada 24 November 2019.

Pesan Dakwah, Komunikasi Efektif, Dan Film, <http://eprints.walisongo.ac.id>, diakses pada 29 November 2019

Pesan Dakwah Melalui Media Online Pada Masyarakat Perempuan, <http://digilib.uinsby.ac.id>, diakses pada 29 November 2019

Qultummedia, *Berani Berhijrah: Demi Masyarakat Indonesia yang Lebih Baik*, <https://qultummedia.com/berani-berhijrah/>, diakses pada 12 Desember 2019.

Ramadhanbersamabb, *Milad Berani Berhijrah*, <https://ramadhanbersamabb.wordpress.com/2017/05/04/milad-berani-berhijrah/>, diakses pada 12 Desember 2019.

Sense, Nyangko, *7 Akun Dakwah Islam Yang Inspiratif*, <https://bagicode.com/wawasan/7-akun-instagram-dakwah-islam-yang-inspiratif/>, diakses pada 12 Desember 2019.

Yulita, Rahma. *5 Media Dakwah Digital di Instagram untuk Perdalam Ilmu Agama*, <https://muslim.okezone.com/read/2019/05/06/614/2052150/5-media-dakwah-digital-di-instagram-untuk-perdalam-ilmu-agama>, diakses pada 12 Desember 2019.