

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS DONATION* DAN  
*PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *INTENTION  
TO DONATE* MELALUI *DESIRE TO DONATE* PADA GENERASI  
MILENIAL DI JABODETABEK**

**ALYSA AGHNA ZITA**

**1707620034**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS DONATION AND  
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON INTENTION TO  
DONATE THROUGH DESIRE TO DONATE AMONG  
MILLENNIALS IN JABODETABEK**

**ALYSA AGHNA ZITA  
1707620034**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis is Submitted as a Requirement for Obtaining a Bachelor's Degree in  
Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2024**

## ABSTRAK

*Alysa Aghna Zita, Pengaruh Attitude Towards Donation dan Perceived Behavioral Control terhadap Intention to Donate melalui Desire to Donate pada Generasi Milenial di Jabodetabek, Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *attitude towards donation* dan *perceived behavioral control* terhadap *intention to donate* melalui *desire to donate* pada generasi milenial di Jabodetabek. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan melibatkan sampel sebanyak 160 responden kepada generasi milenial di Jabodetabek yang sudah memiliki penghasilan dan mengetahui platform *crowdfunding* sebagai sarana untuk berdonasi. Penelitian ini menerapkan metode survei dengan mengedarkan kuesioner *online* untuk mengumpulkan data. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh langsung dari objek penelitian. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan *pendekatan non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attitude towards donation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *desire to donate*, *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *desire to donate*, *attitude towards donation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to donate* melalui *desire to donate*, dan *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to donate* melalui *desire to donate*.

**Kata kunci :** *Attitude towards donation, perceived behavioral control, desire to donate, intention to donate, crowdfunding, generasi milenial*

## **ABSTRACT**

**Alysa Aghna Zita, The Influence of Attitude Towards Donation and Perceived Behavioral Control on Intention to Donate through Desire to Donate among Millennials in Jabodetabek. Thesis, Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2024.**

*This study aims to identify the influence of attitude towards donation and perceived behavioral control on intention to donate through desire to donate among millennials in Jabodetabek. The research method used is quantitative, involving a sample of 160 respondents from the millennial generation in Jabodetabek who have an income and are familiar with crowdfunding platforms as a means of donation. The study employed a survey method by distributing online questionnaires to collect data. The data used are primary data obtained directly from the research subjects. The sampling technique was carried out using a non-probability sampling approach with purposive sampling. Data were analyzed using the SmartPLS 3.0 software. The results of the study show that attitude towards donation has a positive and significant influence on desire to donate, perceived behavioral control has a positive and significant influence on desire to donate, attitude towards donation has a positive and significant influence on intention to donate through desire to donate, and perceived behavioral control has a positive and significant influence on intention to donate through desire to donate.*

**Keywords :** *Attitude towards donation, perceived behavioral control, desire to donate, intention to donate, crowdfunding, millennial generation*

## SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

### SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E  
NIP/NIDK : 197612112000122001  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A  
NIP/NIDK : 199111022022032013  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Alysa Aghna Zita  
No. Registrasi : 1707620034  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Judul Skripsi : "Pengaruh *Attitude Towards Donation* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap *Intention to Donate* melalui *Desire to Donate* pada Generasi Millennial di Jabodetabek"

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 15 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E  
NIP. 197612112000122001

Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A  
NIP. 199111022022032013

Mengetahui,  
Koord. Program Studi Pendidikan Bisnis

Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd  
NIP. 199302202019032022

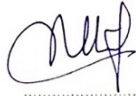


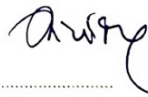

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP. 197002122008121001

| No | Nama   | Tanda Tangan   | Tanggal      |
|----|--|--|--------------|
| 1  | Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd<br>NIP. 199302202019032022<br>(Ketua Sidang)       |    | 23 Juli 2024 |
| 2  | Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D<br>NIP. 198209082010122004<br>(Penguji 1)      |  | 23 Juli 2024 |
| 3  | Rizka Zakiah, M.Pd<br>NIP. 199401182023212040<br>(Penguji 2)                     |  | 23 Juli 2024 |
| 4  | Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E<br>NIP. 197612112000122001<br>(Pembimbing 1) |  | 23 Juli 2024 |
| 5  | Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A<br>NIP. 199111022022032013<br>(Pembimbing 2)     |  | 24 Juli 2024 |

Nama : Alysa Aghna Zita  
No. Registrasi : 1707620034  
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 23 Juli 2024



# LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Attitude Towards Donation* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap *Intention to Donate* melalui *Desire to Donate* pada Generasi Milenial di Jabodetabek" beserta seluruh isinya merupakan karya asli yang disusun dan belum pernah diajukan baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya untuk mendapatkan gelar akademik sarjana.
2. Adapun pengutipan ilmu, dikutip sesuai dengan etika keilmuan yaitu tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 9 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan,



Alysa Aghna Zita  
NIM 1707620034

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Alysa Aghna Zita  
NIM : 1707620034  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis  
Alamat email : [alysa8402@gmail.com](mailto:alysa8402@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain ( \_\_\_\_\_ )

yang berjudul :

*Pengaruh Attitude towards Donation dan Perceived Behavioral Control terhadap Intention to Donate melalui Desire to Donate pada Generasi Milenial di Jabodetabek*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2024

Mahasiswa Ybs,

Alysa Aghna Zita

1707620034



## KATA PENGANTAR

Marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmatnya yang tak terhitung jumlahnya kepada kita semua, khususnya kepada peneliti yang telah diberikan kemudahan dalam perjalanan menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Attitude towards Donation* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap *Intention to Donate* melalui *Desire to Donate* pada Generasi Milenial di Jabodetabek”**

Shalawat serta salam senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menyebarkan risalah Islam dan membawa masa pencerahan dan peradaban saat ini. Banyak dukungan dan kontribusi dari banyak pihak yang diterima oleh peneliti selama masa proses penyusunan skripsi. Sebagai rasa syukur yang mendalam, pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan dan karunia-Nya.
2. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E, M.E selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Orang tua tercinta, Bapak Iim Rusyamsi, S.T., M.M dan Ibu Susanti Achmad, S.Pd.I. yang tiada henti mendidik serta memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti dalam menempuh pendidikan Sarjana. Lalu tante saya, Very Febrianti, serta adik-adik saya, Fathir Radithya Athar, Zaid Arrayyan Abdullah, dan Ayda Faranisa Adreena yang selalu memberikan banyak dukungan dalam setiap perjalanan ini.

5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Rekan-rekan seperjuangan saya di Program Studi Pendidikan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan yang berarti selama peneliti menempuh pendidikan S1.
7. Untuk diri saya sendiri, Alysa Aghna Zita, yang telah berjuang dengan penuh dedikasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Walaupun penuh tantangan berat yang telah saya lewati, saya tetap berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dalam setiap langkah yang saya ambil, dengan tekad untuk mencapai hasil yang maksimal dan memuaskan dalam skripsi ini.

Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya maupun bagi para pembaca, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Jakarta, 26 April 2024



Alysa Aghna Zita

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alysa Aghna Zita  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 8 April 2002  
NIM : 1707620034  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Judul Skripsi :  
*Pengaruh Attitude towards Donation dan Perceived Behavioral Control terhadap Intention to Donate melalui Desire to Donate pada Generasi Milenial di Jabodetabek*

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah saya ini bebas dari plagiat dalam bentuk apapun, dengan kesadaran penuh bahwa saya telah melakukan yang terbaik. Apabila di kemudian hari terbukti karya ilmiah ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dirumuskan, 14 Mei 2024

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....  | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....   | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>vi</b>   |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....  | 1           |
| 1.2. Pertanyaan Penelitian .....  | 11          |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....   | 11          |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....  | 12          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....  | <b>14</b>   |
| 2.1. Kerangka Teori.....  | 14          |
| 2.1.1. <i>Crowdfunding</i> .....  | 14          |
| 2.1.2. <i>Model of Goal-Directed Behaviour (MGB)</i> .....  | 21          |
| 2.1.3. <i>Attitude Towards Donation</i> .....   | 23          |
| 2.1.4. <i>Perceived Behavioral Control</i> .....  | 24          |
| 2.1.5. <i>Desire to Donate</i> .....  | 25          |
| 2.1.6. <i>Intention to Donate</i> .....   | 26          |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....   | 27          |
| 2.3. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....  | 37          |
| 2.3.1. Pengaruh <i>Attitude Towards Donation</i> terhadap <i>Desire to Donate</i><br>pada Generasi Milenial di Jabodetabek .....    | 37          |
| 2.3.2. Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Desire to Donate</i><br>pada Generasi Milenial di Jabodetabek ..... | 39          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.3. Pengaruh <i>Attitude Towards Donation</i> Terhadap <i>Intention to Donate</i> melalui <i>Desire to Donate</i> pada Generasi Milenial di Jabodetabek.....    | 40        |
| 2.3.4. Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap <i>Intention to Donate</i> melalui <i>Desire to Donate</i> pada Generasi Milenial di Jabodetabek..... | 41        |
| 2.3.5. Pengaruh <i>Desire to Donate</i> terhadap <i>Intention to Donate</i> pada Generasi Milenial di Jabodetabek.....   | 43        |
| 2.4. Model Penelitian .....  | 45        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>46</b> |
| 3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....   | 46        |
| 3.2. Desain Penelitian.....  | 46        |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....   | 47        |
| 3.3.1. Populasi.....   | 47        |
| 3.3.2. Sampel.....   | 48        |
| 3.4. Pengembangan Instrumen .....  | 49        |
| 3.4.1. <i>Attitude towards Donation</i> .....  | 49        |
| 3.4.2. <i>Perceived Behavioral Control</i> .....   | 50        |
| 3.4.3. <i>Desire to Donate</i> .....   | 50        |
| 3.4.4. <i>Intention to Donate</i> .....  | 51        |
| 3.4.5. Operasional Variabel .....  | 51        |
| 3.4.6. Penyusunan Indikator Kuesioner .....  | 55        |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....   | 55        |
| 3.6. Teknik Analisis Data .....  | 57        |
| 3.6.1. <i>Outer Model</i> .....  | 58        |
| 3.6.2. Inner Model.....  | 60        |
| 3.6.3. Uji Hipotesis .....   | 61        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>62</b> |
| 4.1. Deskripsi Data .....  | 62        |
| 4.1.1. Profil Responden.....   | 62        |
| 4.1.2. Profil Data.....  | 64        |
| 4.2. Deskripsi Data .....  | 70        |
| 4.2.1. Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....  | 70        |



|  |            |
|--|------------|
| 4.2.2. <i>Inner Model</i> .....  | 75         |
| 4.2.3. Uji Hipotesis .....   | 77         |
| 4.3. Pembahasan.....   | 80         |
| 4.3.1. Pengaruh <i>Attitude Towards Donation</i> terhadap <i>Desire to Donate</i> pada Generasi Milenial di Jabodetabek .....                                      | 80         |
| 4.3.2. Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Desire to Donate</i> pada Generasi Milenial di Jabodetabek .....                                   | 81         |
| 4.3.3. Pengaruh <i>Attitude Towards Donation</i> terhadap <i>Intention to Donate</i> melalui <i>Desire to Donate</i> pada Generasi Milenial di Jabodetabek.....    | 82         |
| 4.3.4. Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Intention to Donate</i> melalui <i>Desire to Donate</i> pada Generasi Milenial di Jabodetabek..... | 83         |
| 4.3.5. Pengaruh <i>Desire to Donate</i> terhadap <i>Intention to Donate</i> pada Generasi Milenial di Jabodetabek.....   | 85         |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....   | <b>87</b>  |
| 5.1. Kesimpulan.....   | 87         |
| 5.2. Implikasi.....  | 88         |
| 5.2.1. Implikasi Teoritis.....   | 88         |
| 5.2.2. Implikasi Praktis .....   | 89         |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian .....   | 90         |
| 5.4. Rekomendasi Bagi Peneliti Berikutnya.....   | 91         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | <b>92</b>  |
| <b>LAMPIRAN</b> .....  | <b>103</b> |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Platform <i>Crowdfunding</i> di Dunia.....                             | 18 |
| Tabel 2.2 Platform <i>Crowdfunding</i> di Indonesia.....                         | 20 |
| Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....   | 28 |
| Tabel 2.4 Hipotesis yang Diajukan .....  | 44 |
| Tabel 3.1 Indikator Penelitian .....   | 51 |
| Tabel 3.2 Skala Likert Lima Poin .....   | 56 |
| Tabel 4.1 Pertanyaan Penyaring Responden.....                                    | 62 |
| Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                 | 63 |
| Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                           | 63 |
| Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Usia .....                                | 64 |
| Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....                             | 64 |
| Tabel 4.6 Kategori Nilai Statistik Deskriptif Jawaban Responden.....             | 65 |
| Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Attitude towards Donation</i> .....    | 65 |
| Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> ..... | 66 |
| Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Desire to Donate</i> .....             | 68 |
| Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Donate</i> .....         | 69 |
| Tabel 4.11 Hasil <i>Convergent Validity</i> .....                                | 70 |
| Tabel 4.12 Hasil <i>Discriminant Validity Cross Loadings</i> .....               | 72 |
| Tabel 4.13 Hasil <i>Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....                 | 73 |
| Tabel 4.14 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i> .....                 | 74 |
| Tabel 4.15 Hasil Perhitungan <i>R-Square</i> .....                               | 75 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Q-Square (Prediction Relevance)</i> .....                | 76 |
| Tabel 4.17 Hasil <i>Model Fit</i> .....  | 76 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji VIF.....  | 77 |
| Tabel 4.19 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....                                  | 78 |
| Tabel 4.20 Hasil <i>Indirect Effect</i> .....                                    | 79 |
| Tabel 4.21 Tabel Uji Hipotesis .....   | 86 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Partisipasi Kitabisa.com .....                  | 5  |
| Gambar 1.2 Kampanye <i>Crowdfunding</i> Pembangunan Masjid..... | 6  |
| Gambar 1.3 Situs Web Solusipeduli.org .....                     | 7  |
| Gambar 1.4 Kampanye Dukungan Palestina oleh Swifties .....      | 8  |
| Gambar 2.1 The Model of Goal-Directed Behaviour (MGB).....      | 22 |
| Gambar 2.2 Model Penelitian .....                               | 45 |
| Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan.....  | 72 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....                                  | 103 |
| Lampiran 2. Profil Responden .....                                     | 109 |
| Lampiran 3. Tabulasi Data.....   | 117 |
| Lampiran 4. Model Struktural SmartPLS .....                            | 136 |
| Lampiran 5. Hasil <i>Outer Loading</i> & AVE.....                      | 137 |
| Lampiran 6. Hasil <i>Cross Loading</i> Uji Validitas.....              | 138 |
| Lampiran 7. Hasil Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT).....              | 139 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas .....                               | 139 |
| Lampiran 9. Hasil Uji <i>R-Square</i> .....                            | 139 |
| Lampiran 10. Hasil Uji <i>Q-Square (Prediction Relevance)</i> .....    | 139 |
| Lampiran 11. Hasil Model Fit.....                                      | 139 |
| Lampiran 12. Hasil Uji VIF .....                                       | 140 |
| Lampiran 13. Hasil <i>Path Coefficients</i> .....                      | 140 |
| Lampiran 14. Hasil <i>Indirect Effect</i> .....                        | 140 |
| Lampiran 15. Surat Persetujuan Seminar Proposal Penelitian.....        | 141 |
| Lampiran 16. Format Saran dan Perbaikan Seminar Proposal Skripsi ..... | 142 |
| Lampiran 17. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....                   | 142 |
| Lampiran 18. Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....                     | 143 |
| Lampiran 19. Format Saran dan Perbaikan Sidang Skripsi .....           | 144 |
| Lampiran 20. Lembar Pengesahan Skripsi.....                            | 145 |
| Lampiran 21. Hasil Plagiarisme dan Turnitin .....                      | 146 |
| Lampiran 22. Daftar Riwayat Hidup.....                                 | 147 |