

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA *PAY LATER*

RIZKA YULIANI

1707620030



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

Determinants of Impulse Buying in Buy Now Pay Later Users

RIZKA YULIANI

1707620030



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is Compiled to Fulfill One of the Requirements for
Obtaining a Bachelor of Education Degree at Faculty of Economic
State University of Jakarta**

BUSINESS EDUCATION PROGRAM STUDY

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

ABSTRAK

RIZKA YULIANI. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Impulse Buying* pada Pengguna *Pay Later*. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mendapatkan pengetahuan baru dan menganalisis pengaruh *financial socialization*, *financial literacy*, dan *financial self-efficacy* terhadap pembelian impulsif pada pengguna *Pay Later*. Pada penelitian ini peneliti juga menguji peran mediasi *financial self – efficacy*, *financial socialization* serta *impulsive buying* di kalangan pengguna *Pay Later*. Penelitian ini dilakukan di kalangan Generasi Milenial dan Generasi Z selama delapan bulan, dari bulan Oktober 2023 hingga bulan Juli 2024. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah survei kuesioner dengan populasi yang dipilih Generasi Milenial serta Generasi Z yang menggunakan *Pay Later*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini ialah dengan metode *convenience sampling*, menggunakan rumus Hair dengan total responden 200 orang, terdiri dari 145 orang perempuan dan 55 orang laki - laki. Teknik analisis penelitian menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan software *Analysis of Moment Structures* (AMOS). Tujuan dari penggunaan aplikasi ini ialah untuk mengukur validitas dan reliabilitas dengan mengkombinasikan variabel-variabel dalam penelitian. Hasil penelitian yang didapatkan hasil penelitian yaitu adanya pengaruh positif dan signifikan *financial socialization* terhadap *financial self – efficacy*, adanya pengaruh positif dan signifikan *financial literacy* terhadap *financial self – efficacy* dan terdapat pengaruh *financial socialization* terhadap *impulse buying*. Sedangkan pengaruh *financial literacy* terhadap *impulse buying* tidak terdapat pengaruh yang signifikansi serta *financial self – efficacy* terhadap *impulse buying* tidak dapat pengaruh yang signifikansi.

Kata Kunci: *Financial Socialization, Financial Literacy, Financial Self – Efficacy* dan *Impulse Buying*

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

ABSTRACT

RIZKA YULIANI. Determinan Impulse Buying in Pay Later Users. Jakarta: Business Education Study Programme, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This study aims to gain new knowledge and analyze the influence of financial socialization, financial literacy, and financial self-efficacy on Pay Later users. It also examines the mediating role of financial self-efficacy between financial socialization and impulse buying among Pay Later users. The study was conducted among Millennials and Generation Z over eight months, from October 2023 to July 2024. The method used was a questionnaire survey with a population of Millennials and Generation Z who use Pay Later services. The sampling technique employed was the convenience sampling method, using the Hair formula, with a total of 200 respondents, consisting of 145 women and 55 men. The research analysis technique uses Structural Equation Modeling (SEM) with Analysis of Moment Structures (AMOS) software. The purpose of using this application is to measure the level of validity and reliability by combining the variables in the study. The results obtained from the research show that there is a positive and significant effect of financial socialization on financial self-efficacy, a positive and significant effect of financial literacy on financial self-efficacy, and an effect of financial socialization on impulse buying. Meanwhile, the effect of financial literacy on impulse buying is not significant, and financial self-efficacy does not have a significant effect on impulse buying.

Keywords: *Financial Socialization, Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Impulse Buying.*

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*






LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan
Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.NIP.
197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		29 Juli 2024
2	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Penguji 1)		30 Juli 2024
3	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 2)		30 Juli 2024
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E., NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		30 Juli 2024
5	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE.,Ak.,M.Ak NIP. 199102282020121010 (Pembimbing 2)		30 Juli 2024

Nama : Rizka Yuliani
No. Registrasi : 1707620030
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 29 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Impulse Buying* pada Pengguna *Pay Later*” beserta seluruh isinya merupakan karya asli yang disusun dan belum pernah diajukan baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya untuk mendapatkan gelar akademik sarjana.
2. Adapun pengutipan ilmu, dikutip sesuai dengan etika keilmuan yaitu tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 2 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



Rizka Yuliani
Nim 1707620030

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rizka Yuliani
NIM : 1707620030
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : rizkayulianicha@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (_____)

yang berjudul :

Pengaruh *Financial Attitude* Terhadap *Impulse Buying* Melalui Gaya Hidup Pada Mahasiswa di Daerah Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Mahasiswa Ybs,

Rizka Yuliani

1707620030

KATA PENGANTAR

Rasa syukur marilah kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya kepada kita semua, terutama bagi peneliti karena telah diberikan kelancaran selama melaksanakan proses penyusunan skripsi yang berjudul ”**Faktor Faktor yang Mempengaruhi *Impulse Buying* pada Pengguna *Pay Later*”**. Karya ini merupakan hasil dari penelitian yang saya lakukan sebagai bagian dari tugas akademik saya dalam menyelesaikan program studi Pendidikan Bisnis. Ketika skripsi ini selesai, harap diingat bahwa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang membantu dalam prosesnya, terutama kepada :

1. Mama tercinta yang selama ini mendidik peneliti sampai sekarang menjadi wanita yang tangguh serta dukungan doa kepada peneliti serta ayah tercinta yang selalu mendukung peneliti dalam meraih cita-cita. Serta kakak peneliti Reizy Ponam S.Ak yang sudah membantu selama ini dan Rachel Candra Yulian Syah.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd., Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan saran dan masukan selama menempuh pendidikan sarjana.
4. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E., Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis menyusun skripsi, memberikan bimbingan, dan memberikan saran.
5. Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE.Ak, M.Ak, Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis menyusun skripsi, memberikan bimbingan, dan memberikan saran.
6. Seluruh dosen program studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

7. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukungan, Siti Robi'ah Adawiyah, Alyssa Aghna Zita, Nafiza Puspa Ayunintyas Hapsari, Arifa Nesia Putri, Pipit Erawati, Deischa Yuki Andarizky dan Monic Havifa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan kritik yang dapat membantu karya tulis di masa mendatang menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, Mei 2024



Rizka Yuliani

NIM. 1707620030

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizka Yuliani

Tempat/Tanggal Lahir : Pati, 20 Januari 2002

NIM : 1707620030

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Judul Skripsi : Faktor Faktor yang Mempengaruhi *Impulse Buying*
pada Pengguna *Pay Later*



Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah saya ini bebas dari plagiat dalam bentuk apapun, dengan kesadaran penuh bahwa saya telah melakukan yang terbaik. Apabila di kemudian hari terbukti karya ilmiah ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Mencerdaskan dan
Dirumuskan, 11 Mei 2024
Memartabatkan Bangsa

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Pendukung	8
2.1.1 <i>Social Cognitive Learning Theory</i> (Teori Pembelajaran Kognitif Sosial)	8
2.1.2 <i>Financial Socialization</i>	10
2.1.3 <i>Financial Literacy</i>	12
2.1.4 <i>Financial Self-Efficacy</i>	15

2.1.5	<i>Impulse Buying</i>	16
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1	Kerangka Teori.....	33
2.3.2	Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Waktu dan Tempat	41
3.1.1	Waktu Penelitian	41
3.1.2	Tempat Penelitian.....	41
3.2	Desain Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Pengembangan Instrument.....	43
3.4.1	Variabel Endogen	43
3.4.2	Variabel Eksogen.....	46
3.5	Pengembangan Instrumen	51
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.2	Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		62
3.1	Deskripsi Data	62
3.1.1	Profil Responden	63
3.1.2	Profil Data	68
3.2	Hasil.....	73
3.2.1	Uji Validitas.....	73
3.2.2	Uji Reliabilitas	75
4.2.3	Uji Hipotesis	75

3.3	Pembahasan	80
3.3.1	Pengaruh <i>Financial Socialization</i> terhadap <i>Financial Self-Efficacy</i> 80	
3.3.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Financial Self – Efficacy</i> ...	81
3.3.3	Pengaruh <i>Financial Socialization</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	83
3.3.4	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	84
3.3.5	Pengaruh <i>Financial Self-Efficacy</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	85
BAB V PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Implikasi	88
5.3.1	Implikasi Praktik	89
5.4	Keterbatasan Dalam Penelitian	89
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		104



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 <i>Impulse Buying</i>	43
Tabel 3. 2 <i>Financial Socialization</i>	46
Tabel 3. 3 <i>Financial Literacy</i>	47
Tabel 3. 4 <i>Financial Self-Efficacy</i>	50
Tabel 3. 5 Tabel Skala Likert	52
Tabel 3. 6 <i>Goodness of Fit Indices</i>	60
Tabel 4. 1 Pertanyaan Penyaringan Responden	62
Tabel 4. 2 Platform Layanan <i>Paylater</i> yang Sering Digunakan.....	63
Tabel 4. 3 Tahun Kelahiran	64
Tabel 4. 4 Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4. 6 Status Pekerjaan	66
Tabel 4. 7 Pendapatan Dalam Sebulan.....	67
Tabel 4. 8 Wilayah.....	68
Tabel 4. 9 Cross Tabulation Financial Socialization	68
Tabel 4. 10 <i>Cross Tabulation Financial Literacy</i>	70
Tabel 4. 11 <i>Cross Tabulation Financial Self – Efficacy</i>	71
Tabel 4. 12 <i>Cross Tabulation Impulse Buying</i>	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4. 15 Uji Pengukuran Sebelum Modifikasi	76
Tabel 4. 16 Uji Pengukuran Sesudah Modifikasi.....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Kelayakan Model.....	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	79

Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Layanan Pay Later.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4. 2 Model Penelitian Sesudah Modifikasi.....	77
Gambar 4. 3 Hasil Uji Kelayakan Model.....	78



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei pada Pengguna <i>Pay Later</i>	104
Lampiran 2 Tabulasi Data	109
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS	117
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas Menggunakan SPSS	120
Lampiran 5 Hasil Uji Pengukuran	121
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	122
Lampiran 7 Lembar Konsultasi	123
Lampiran 8 Format Perbaikan Saran Dan Perbaikan Skripsi	124
Lampiran 9 Hasil Plagiarisme dan Turnitin	125
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	146



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*