

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Aris Try. "Pendekatan Evaluasi Berorientasi Tujuan (Goal-Oriented Evaluation Approach: Ralph W. Tyler)". E-Journal IAIN Kediri, hal 64.
- Ambiyar dan Muhardika. (2019). Metodologi Penelitian Evaluasi Program, hal 46.
- Ambiyar dan Muhardika. Metodologi Penelitian Evaluasi Program, hal 46.
- Ayu Halima, R., dan Triono Ali Mustofa. (2022). Goal Free Evaluation. ISSEDU, Vol 6 No 2, hal 140-141.
- Daniel Hermawan.DKK. "Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial".
- Darari Bariqi, Muhammad. (2018). "Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia". Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, hal 65.
- Darajat dan Wahyudhiana M. "Model Evaluasi Program", hal 4-5.
- Febriana, Rina. (2019). "Pengukuran, Penilaian dan Evaluasi, Evaluasi Pembelajaran", hal 7-9.
- Kartika NM, Wisnu Widjarnako, dan Nurhayati. (2023). "Komunikasi Kelompok Purwokerto Creator Academy Dalam Industri Content Creator". Jurnal Komunikasi dan Bahasa, hal 147-148.
- Malik Ibrahim, Misykat. (2018). Penelitian Evaluasi Bidang Pendidikan (Pendekatan Kualitatif), hal 1-2.
- Malik Ibrahim, Misykat. Penelitian Evaluasi Bidang Pendidikan (Pendekatan Kualitatif), hal 1-2.
- Mardiah dan Syarifuddin. "Model – Model Evaluasi Pendidikan". Jurnal Pendidikan dan Konseling, Vol 02 No 01, hal 41-42.
- Nurvita Sari, Dian, dan Abdul Basit. (2020). "Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting". Communication Journal, Vol 3 No 1, hal 23-24.
- Pribadi, Benny A. Desain dan Pengembangan Program Pelatihan Berbasis Kompetensi. Jakarta: Prenada Media Group, 2016, hal 2.
- Putra, Ogiyanto. (2019). "Fenomena Internet Addiction Disorder Pada Gen Z". Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 8, hal 23.
- Ratnawulan, Elis, dan H.A. Rusdiana. (2014). "Tujuan Khusus Evaluasi Pendidikan". Buku Evaluasi Pembelajaran, hal 9.
- Ratnawulan, Elis, dan H.A. Rusdiana. "Tujuan Khusus Evaluasi Pendidikan. Buku Evaluasi Pembelajaran".

Rosmalia, Aisyah. (2023). “7 Jenis Konten Sosial Media Berdasarkan Tujuannya.” (<https://argiaacademy.com/jenis-konten-media-sosial/>), hal 1.

Statistik, Proporsi Individu yang Menggunakan Internet Menurut Kelompok Umur. (Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2019)

Suarga. “Hakikat, Tujuan, dan Fungsi Evaluasi Dalam Pengembangan Pembelajaran”, hal 329.

Suarga. “Hakikat, Tujuan, dan Fungsi Evaluasi Dalam Pengembangan Pembelajaran”, hal.56-58.

Tino Sulistianto, Dkk. (2022). “Strategi Peningkatan Profitabilitas Profesi Content creator Sebagai Alternatif Pilihan Karier Era 4.0”, Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi, dan Pelayanan Publik, Vol. IX Nomor 4, hal 691.

Toto dan Endang Rustendi. (2021). “Analisis Faktor – Faktor Penghambat Program Pelatihan Dan Pendidikan Dalam Pengembangan Sumberdaya Manusia”. Jurnal Edukasi Ekonomi, Pendidikan, dan Akuntansi, hal 21-22.

Widi, Shilvina. Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023, 2023, (<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>), hal.1, Diakses tanggal 07 Januari 2024.

Yaldi, Destri, dan Yoan Mareta. “Pemanfaatan Konten Digital dalam Upaya Peningkatan Promosi Pariwisata di Era 5.0 Society”. Jurnal of Community Engagement Research for Sustainability, hal 335.