

**SURVEI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BIDANG PEMASARAN
DIGITAL BAGI KOMUNITAS *RESELLER* PENJUAL *SOFTWARE*
(PHIRESS)**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Oleh:

Syifa Fauziah

1104619037

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

**SURVEI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BIDANG PEMASARAN
DIGITAL BAGI KOMUNITAS *RESELLER* PENJUAL *SOFTWARE*
(PHIRESS)**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Oleh:

Syifa Fauziah

1104619037

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

Judul: SURVEI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BIDANG PEMASARAN
DIGITAL BAGI KOMUNITAS *RESELLER* PENJUAL *SOFTWARE* (PHIRESS)

Nama Mahasiswa : Syifa Fauziah
Nomor Registrasi : 1104619037
Program Studi : Pendidikan Masyarakat
Tanggal Ujian : 24 April 2024

Pembimbing I



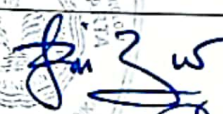

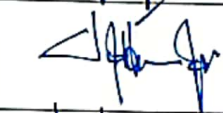
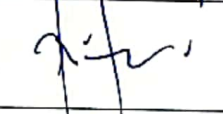

Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D
NIP. 198005132005011002

Pembimbing II



Drs. Ahmad Tijari, M.Pd
NIP. 196106261986021001

Panitia Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Murni Winarsih, M.Pd. (Penanggungjawab)*		29 Agustus 2024
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Wakil penanggungjawab)**		29 Agustus 2024.
Prof. Dr. Durotul Yatimah, M.Pd (Ketua Penguji)***		10 Juli 2024
Drs. Sri Kuswantono W, M.Si (Anggota)****		5 Agustus 2024
Intan Purnama Dewi, S.Pd.,M.Pd (Anggota)****		18 Juli 2024

Catatan:

- * Dekan FIP
- ** Wakil Dekan 1
- *** Ketua Penguji
- **** Dosen Penguji selain pembimbing dan koordinator program studi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan,
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Syifa Fauziah
No. Registrasi : 1104619037
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "SURVEI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BIDANG PEMASARAN DIGITAL BAGI KOMUNITAS RESELLER PENJUAL *SOFTWARE* (PHIRESS)" adalah:

1. Penelitian ini dilaksanakan dan diselesaikan oleh saya pribadi, sebagai peneliti dan peneliti, dengan berdasarkan atas data-data yang diperoleh dari hasil penelitian dan/atau pengembangan diantara bulan November 2023 hingga April 2024.
2. Penelitian ini tidaklah suatu replika dari Laporan Penelitian Skripsi yang telah dibuat oleh individu lain, atau merupakan salinan dari karya tulis orang lain, dan juga bukanlah hasil terjemahan karya tulis milik orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 10 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAL
TEMPEL
8Z176ALX329065588

Syifa Fauziah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawanangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili 021-4894221
Laman lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Syifa Fauziah
NIM : 1104619037
Fakultas/Prodi : FIP/ Pendidikan Masyarakat.
Alamat email : syifafz3006@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

" Survei Kemampuan Literasi Digital Bidang Pemasaran Digital
Komunitas
basi Reseller Penjual Software (Phiness) "

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Syifa Fauziah)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Teknologi informasi merupakan suatu bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari pada era digital. Literasi digital menjadi keterampilan penting yang mendukung pemenuhan kebutuhan belajar sepanjang hayat. Salah satu profesi yang berkembang dalam era digital adalah *reseller*, yang semakin mengandalkan penjualan *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan literasi digital *reseller*, terutama dalam pemanfaatan media sosial dalam pemasaran digital. Dengan fokus pada komunitas *reseller* Phiress, dengan harapan memberikan wawasan yang berharga untuk pengembangan literasi digital, dan peningkatan kinerja penjualan.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei *online* dengan instrumen pengumpulan data berupa kuesioner tertutup menggunakan skala likert yang melibatkan 80 sampel responden dengan karakteristik usia 96,25% remaja dan 3,75% dewasa, serta jenis kelamin yang terdiri dari 97,5% perempuan dan 2,5% laki-laki. Mayoritas menunjukkan pemahaman yang sangat baik terhadap literasi digital pemasaran, dengan persentase keseluruhan sebesar 87,25%. Hasil penelitian menunjukkan variasi dalam kemampuan literasi digital tiap indikator, dengan interaktivitas menjadi aspek yang paling dominan mendapatkan persentase tertinggi dengan kategorisasi sangat baik sebesar 90,45%, diikuti oleh indikator informatif, kepercayaan, aksesibilitas, dan hiburan. Standar deviasi pada data Indikator Kepercayaan, standar deviasi sebesar 2,495 menunjukkan bahwa data memiliki variasi yang lebih besar dibandingkan dengan data Indikator Interaktivitas yang memiliki standar deviasi sebesar 2,735.

Kesimpulan dari penelitian ini menekankan pentingnya aspek Interaktivitas, Informatif, Kepercayaan pada literasi digital dalam pemasaran digital untuk pengembangan bisnis dan meningkatkan penjualan sementara itu, aspek aksesibilitas dan hiburan juga perlu ditingkatkan agar strategi pemasaran dapat berkembang dengan baik. Serta perlunya peningkatan terus menerus dalam pemahaman literasi digital untuk kemajuan individu dan bisnis di era digital.

Kata Kunci: kemampuan literasi digital, pemasaran digital, *reseller*, media sosial, strategi pemasaran.

ABSTRACT

Information technology has become an inseparable part of daily life in the digital era. Digital literacy has become an important skill that supports lifelong learning needs. One of the professions that is evolving in the digital era is resellers, who increasingly rely on online sales. This research aims to determine the digital literacy skills of resellers, especially in utilizing social media in digital marketing. Focusing on the Phiress reseller community, with the hope of providing valuable insights for the development of digital literacy, and improving sales performance.

The study employed an online survey, utilizing a closed questionnaire employing a Likert scale, with 80 participants, predominantly teenagers (96.25%) and a minority of adults (3.75%), with the gender distribution being predominantly female (97.5%) and male (2.5%). The majority showed a very good understanding of digital marketing literacy, with an overall percentage of 87.25%. The research results show variations in digital literacy skills for each indicator, with interactivity being the most dominant aspect with the highest percentage categorized as excellent at 90.45%, followed by informative, trust, accessibility, and entertainment indicators. The standard deviation in Trust Indicator data, with a standard deviation of 2.495, indicates that the data has a larger variation compared to the Interactivity Indicator data, which has a standard deviation of 2.735.

The conclusion of this study emphasizes the importance of Interactivity, Informativeness, and Trust aspects in digital literacy in digital marketing for business development and increasing sales. Meanwhile, accessibility and entertainment aspects also need to be improved for marketing strategies to develop effectively. Continuous improvement in understanding digital literacy is also necessary for individual and business progress in the digital era.

Keywords: digital literacy skills, digital marketing, reseller, social media, marketing strategy.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan,
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Syifa Fauziah
No. Registrasi : 1104619037
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “SURVEI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BIDANG PEMASARAN DIGITAL BAGI KOMUNITAS *RESELLER PENJUAL SOFTWARE (PHIRESS)*” adalah:

1. Penelitian ini dilaksanakan dan diselesaikan oleh saya pribadi, sebagai peneliti dan peneliti, dengan berdasarkan atas data-data yang diperoleh dari hasil penelitian dan/atau pengembangan diantara bulan November 2023 hingga April 2024.
2. Penelitian ini tidaklah suatu replika dari Laporan Penelitian Skripsi yang telah dibuat oleh individu lain, atau merupakan salinan dari karya tulis orang lain, dan juga bukanlah hasil terjemahan karya tulis milik orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 10 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,

Syifa Fauziah

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia, beserta hidayah-Nya, sehingga proposal dengan judul SURVEI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BIDANG PEMASARAN DIGITAL BAGI KOMUNITAS *RESELLER* PENJUAL *SOFTWARE* (PHIRESS) ini dapat diselesaikan. Penelitian ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan dalam Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, saya mengakui pentingnya dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Dukungan tersebut memiliki makna yang besar bagi kesuksesan penelitian. Oleh karenanya, saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat dan memberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian ini
2. Kedua Orangtua dan tiga adik saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam mengerjakan penelitian ini.
3. Bapak Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D, selaku Pembimbing I yang telah membimbing saya selama proses pengerjaan penelitian ini. ini.
4. Bapak Drs. Ahmad Tijari, M.Pd, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama proses pengerjaan penelitian ini.
5. Sahabat yang sudah saya anggap sebagai keluarga sendiri, Bindiya, Putri, Pioh, Mayang, Dania, Sapira, Lidya, Anita, Agita
6. Teman – teman Program studi pendidikan masyarakat
7. *The one who supports and always with me*, Hussain Ahmed Al Ali

Walaupun demikian, saya berusaha dengan semaksimal mungkin, dan menyadari bahwa laporan Penelitian pada Skripsi ini masih memiliki kekurangan. Sehingga, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan bagi saya untuk penelitian yang lebih baik dikemudian hari.

Jakarta, 10 Juli 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

SURVEI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BIDANG PEMASARAN DIGITAL BAGI KOMUNITAS <i>RESELLER</i> PENJUAL <i>SOFTWARE</i> (PHIRESS)	i
SURVEI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BIDANG PEMASARAN DIGITAL BAGI KOMUNITAS <i>RESELLER</i> PENJUAL <i>SOFTWARE</i> (PHIRESS)	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Umum Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORETIK DAN KERANGKA BERPIKIR.....	8
A. Literasi Digital	8
B. Pemasaran Digital	14
C. Jual Beli <i>Online</i>	18
D. <i>Reseller</i>	20
E. Pendidikan Masyarakat	22
F. Hasil Penelitian yang Relevan	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25

A. Tujuan Penelitian	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Metode Penelitian.....	25
D. Populasi dan Sampel	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.1 Definisi Konseptual Variable.....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.3 Kisi-kisi Instrumen	28
3.4 Validasi Instrumen.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Data.....	36
B. Deskriptif Data Kuesioner.....	46
C. Pembahasan Hasil	62
D. Keterbatasan Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	67
A. KESIMPULAN	67
B. IMPLIKASI.....	68
C. SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74
Lampiran 1. Surat Permohonan Izin mengadakan Penelitian untuk Penelitian Skripsi.....	74
Lampiran 2. Instrumen Penelitian	75
Lampiran 3. Uji Validasi dan Reliabilitas	79
Lampiran 4. Rekapitulasi Isi Kuesioner Responden	82
Lampiran 5. Kriteria Survei Kemampuan Literasi Digital <i>Reseller</i> Phiress (Kelas Interval).....	87
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Literasi Digital Indonesia 2021-2022	2
Tabel 2.1 Perbedaan Digital Marketing dan Traditional Marketing	15
Tabel 3.1 pemberian skor pada tiap item pertanyaan pada angket	27
Tabel 3.2 Kisi-kisi instrument strategi pemasaran dan kinerja penjualan dalam memanfaatkan literasi digital	29
Tabel 3.3 Hasil Validasi Instrumen.....	31
Tabel 3.4 Kisi-kisi Valid instrument strategi pemasaran dan kinerja penjualan dalam memanfaatkan literasi digital	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas.....	33
Tabel 3.6 Kriteria Survei Kemampuan Literasi Digital <i>Reseller</i> Phiress	35
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden	36
Tabel 4.2 Persentase Data Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.3 Persentase Usia Responden.....	40
Tabel 4.4 Persentase Pekerjaan Utama Responden.....	41
Tabel 4. 5 Data Penggunaan Media Sosial Responden.....	42
Tabel 4.6 Data Domisili Responden	42
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Jenis Kelamin, Usia, Pekerjaan, dan Domisili Responden.....	43
Tabel 4.8 Data Kemampuan Literasi Digital Bidang Pemasaran Digital	45
Tabel 4.9.1 Indikator Aksesibilitas item 1	46
Tabel 4.9.2 Indikator Aksesibilitas item 2	47
Tabel 4.8.3 Indikator Aksesibilitas item 21	47
Tabel 4.8.4 Indikator Aksesibilitas item 22	48
Tabel 4.8.5 Indikator Interaktivitas item 3.....	49
Tabel 4.8.6 Indikator Interaktivitas item 4.....	49
Tabel 4.8.7 Indikator Interaktivitas item 5.....	50
Tabel 4.8.8 Indikator Interaktivitas item 6.....	50
Tabel 4.8.9 Indikator Interaktivitas item 7.....	51

Tabel 4.8.10 Indikator Hiburan item 8.....	51
Tabel 4.8.11 Indikator Hiburan item 9.....	52
Tabel 4.8.12 Indikator Hiburan item 10.....	53
Tabel 4.8.13 Indikator Kepercayaan item 11	53
Tabel 4.8.14 Indikator Kepercayaan item 12	54
Tabel 4.8.15 Indikator Kepercayaan item 13	54
Tabel 4.8.16 Indikator Kepercayaan item 14	55
Tabel 4.8.17 Indikator Informatif item 15	55
Tabel 4.8.18 Indikator Informatif item 16	56
Tabel 4.8.19 Indikator Informatif item 17	57
Tabel 4.8.20 Indikator Informatif item 18	57
Tabel 4.8.21 Indikator Informatif item 19	58
Tabel 4.8.22 Indikator Informatif item 20	58
Tabel 4.9.1 Data Statistik Indikator Akseibilitas	59
Tabel 4.9.2 Data Statistik Indikator Interaktivitas	60
Tabel 4.9.3 Data Statistik Indikator Hiburan	60
Tabel 4.9.4 Data Statistik Indikator Kepercayaan	61
Tabel 4.9.5 Data Statistik Indikator Informatif.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penduduk Pengguna TIK di Indonesia (%) 2018-2022 3

