

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, P. (2023, februari 2). *Indeks Literasi Digital Indonesia Kembali Meningkatkan Tahun 2022*. Retrieved from Direktorat Jenderal Aplikasi dan Informatika: <https://aptika.kominfo.go.id/2023/02/indeks-literasi-digital-indonesia-kembali-meningkat-tahun-2022/>
- Ahmad Syafii, S. (2013). *Step by Step Bisnis Dropshipping & Reseller*. Jakarta Pusat: Gramedia.
- Anggraini, F. D., Aprianti, Setyawati, V. A., & Hartanto, A. A. (2022). Pelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validasi dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu Vol 6 No 4*, 6493.
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary (VIS)*, Volume 6 Nomor 1.
- Augustinah, F., & Widayati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 2*.
- Azis, A., Mursityo, Y. T., & Rachmadi, A. (November 2018). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram dan Pengaruhnya Terhadap Business Performance Satisfaction (Studi pada Pengusaha Kuliner di Kota Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi dan Ilmu Komputer, Vol.2, No.11, , 5708-5717*.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Carr, N. (2010). In *The Shallows: What the Internet is Doing to Our Brains*. Newyork: W.W. NORTON & COMPANY.
- Fathoni, M. I., Widyaningsih, N., Saputra, G. A., Nasrulloh, A. R., & Saputri, A. W. (2020). Kemampuan Literasi Digital dan Self Directed Learning dalam Perspektif Siswa SMK Negeri 8 Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Psikologi*.

- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. newyork: John Wiley & Sons, Inc.
- Margi, M. (2019). *Survei Kepuasan Siswa Terhadap Guru Mata Pelajaran Matematika ditinjau dari Kemampuan Kreativitas dan Penguasaan Materi SPLDV SMP Negeri 2 Nanggulan*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Matematika, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Retrieved from Makalah Teknik Analisis II, 1-7:
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). *Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung*. Bandung: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Persky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Imigrant*. Retrieved from Marc Prensky:
<https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- Rauf, A., Manullang, S. O., & Ardiansyah, T. E. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Rizaldi, A. R., Hasan, A., & Dewi, N. (2020). Capacity building: Literasi Digital dan Peluan Pemanfaatan dalam Ekonomi dalam Rumah Tangga. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat MEDITEG*.
- Rumata, V. M., & Nugraha, D. A. (2020). *Rendahnya Tingkat Perilaku Digital ASN Kementerian Kominfo: Survei Literasi Digital pada Instansi Pemerintahan*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Safitrih, S. (2020). *Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMK.
- Sutarsih, Tri; Maharani, Karmila;. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. Jakarta.

Undang Undang Republik Indonesia no 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. (2008). p. Pasal 4.

Unesco. (2023, June 29). *What You Need To Know About Literacy*. Retrieved From Unesco: <https://www.unesco.org/en/literacy/need-know>

