

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KESEJAHTERAAN  
KEUANGAN PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL**

**ARIFA NESIA PUTRI**

**1707620044**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**FACTORS THAT DETERMINE FINANCIAL WELL-BEING IN DIGITAL  
WALLET USERS**

**ARIFA NESIA PUTRI**

**1707620044**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Education Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.**

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM**

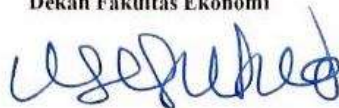
**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**




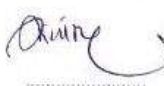

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S Pd., M Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		25 Juli 2024
2	Prof. Dr Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Penguji 1)		01 Agustus 2024
3	Rizka Zakiah, M Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 2)		25 Juli 2024
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		20 Juli 2024
5	Muhammad Fawaiq, M.Ec. Dev NIP. 198507232010121002 (Pembimbing 2)		25 Juli 2024

Nama : Arifa Nesia Putri  
No. Registrasi : 1707620044  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 19 Juli 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Menentukan Kesejahteraan Keuangan Pada Pengguna Dompnet Digital” beserta seluruh isinya merupakan karya asli yang disusun dan belum pernah diajukan baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya untuk mendapatkan gelar akademik sarjana.
2. Adapun pengutipan ilmu, dikutip sesuai dengan etika keilmuan yaitu tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan,



Arifa Nesia Putri  
NIM. 1707620044



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arifa Nesia Putri  
NIM : 1707620044  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Bisnis  
Alamat email : arifanesiap@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KESEJAHTERAAN KEUANGAN  
PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2024

Penulis

( **Arifa Nesia Putri** )  
nama dan tanda tangan



## ABSTRAK

**Arifa Nesia Putri. Faktor-Faktor yang Menentukan Kesejahteraan Keuangan Pada Pengguna Dompot Digital. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2024**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan baru dan menganalisis pengaruh *financial literation*, *childhood experience*, *impulse buying* terhadap *financial well-being*. Penelitian ini dilakukan di Wilayah DKI Jakarta selama enam bulan dari Desember 2023 sampai Juli 2024. Metode yang digunakan adalah metode survei kuesioner dengan populasi yang digunakan adalah mahasiswa yang menggunakan dompet digital di wilayah DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling dengan adanya kriteria tertentu. Total responden dalam penelitian ini sebanyak 140 orang, terdiri dari 41 responden laki-laki dan 99 responden Perempuan, yang merupakan mahasiswa Wilayah DKI Jakarta. Sedangkan teknik analisis data menggunakan Structural Equation Model (SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara *financial literacy* terhadap *impulsive buying*, adanya pengaruh negatif dan signifikan antara *childhood experience* terhadap *impulsive buying*, dan terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara *impulsive buying* terhadap *financial well-being*.

**Kata Kunci:** *financial literacy*, *childhood experience*, *impulsive buying*, *financial well-being*

## ABSTRACT

**Arifa Nesia Putri. Factors That Determine Financial Well-Being in Digital Wallet Users. Thesis. Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2024**

*This study aims to gain new knowledge and analyze the effect of financial literacy, childhood experience, impulse buying on financial well-being. This research was conducted in the DKI Jakarta Region. For six months from December 2023 to July 2024. The method used is a questionnaire survey method with the population used is students who use digital wallets in the DKI Jakarta area. The sampling technique used is purposive sampling technique with certain criteria. The total respondents in this study were 140 people, consisting of 41 male respondents and 99 female respondents, who are students of the DKI Jakarta Region. While the data analysis technique uses the Structural Equation Model (SEM) with the help of SmartPLS software. The results of this research hypothesis show that there is a negative and significant influence between financial literacy on impulsive buying, a negative and significant influence between childhood experience on impulsive buying, and there is a negative and significant influence between impulsive buying on financial well-being.*

**Keyword:** *financial literacy, childhood experience, impulsive buying, financial well-being*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha pengasih lagi Maha penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur kepada hadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Menentukan Kesejahteraan Keuangan Pada Pengguna Dompot Digital”**

Adapun maksud dan tujuan dalam penyusunan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Program Strata 1 guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih dengan tulus kepada :

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., ME selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi penelitian ini.
4. Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi penelitian ini.
5. Orang tua tercinta, untuk mama Welli Arni dan Papa Irnes yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan baik secara materil juga moril yang sangat banyak kepada penulis. Selalu menyemangati dan mendengarkan



masalah-masalah yang dialami penulis sehingga penulis merasa semangat untuk menyelesaikan skripsinya.

6. Untuk kakak, Winta Nesia Pertiwi yang selalu memenuhi kebutuhan kopi saat malam hari untuk penulis dan adik, Genta Nesia Khatulistiwa yang selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis.
7. Muhamad Ferdi Syah seseorang yang selalu menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih atas waktu dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Teman seperjuangan Pendidikan Bisnis Rizka Yuliani, Alysa Aghna Zita dan Nafiza Puspa yang selalu saling mendukung dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman tercinta Lusi Yani, Ratna Asri Khofiani, Siti Shafira Cahyani, Siti Annisa Rahmani yang mendukung dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan.
10. Terakhir, untuk diriku sendiri Arifa Nesia Putri, terima kasih karena sudah berjuang sampai hari ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan serta keadaan. Terima kasih telah menyelesaikan Skripsi ini dengan baik, dan rela mengorbankan waktu istirahat. Kamu hebat!.
11. Semua pihak yang terlibat banyak dalam proses penyusunan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih terdapat kelemahan dan keterbatasan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis memiliki harapan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kalangan praktisi maupun para pembaca.

Jakarta, 21 Juni 2024



Arifa Nesia Putri

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Teori Pendukung.....	9
2.1.1 <i>Financial Literacy</i> .....	9
2.1.2 <i>Childhood Experience</i> .....	10
2.1.3 <i>Impulsive Buying</i> .....	11
2.1.4 <i>Financial Well-being</i> .....	13
2.2 Kerangka Teori .....	14
2.2.1 <i>Financial Literacy dan Impulsive Buying</i> .....	14
2.2.2 <i>Childhood Experience dan Impulsive Buying</i> .....	15

2.2.3	<i>Impulsive Buying</i> dan <i>Financial Well-being</i> .....	16
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	17
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
3.1.1	Waktu Penelitian .....	19
3.1.2	Tempat Penelitian .....	19
3.2	Desain Penelitian .....	19
3.2.1	Metode .....	19
3.3	Populasi dan Sampel .....	21
3.3.1	Populasi .....	21
3.3.2	Sampel .....	21
3.4	Pengembangan Instrumen .....	22
3.4.1	<i>Financial Well-Being</i> (Variabel Eksogen) .....	23
3.4.2	<i>Financial Literacy</i> (Variabel Endogen) .....	24
3.4.3	<i>Childhood Experience</i> (Variabel Endogen) .....	25
3.4.4	<i>Impulsive Buying</i> (Variabel Endogen dan Eksogen) .....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6	Teknik Analisis Data .....	28
3.6.1	Uji Validitas .....	28
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	29
3.6.3	Uji Hipotesis .....	30
3.6.4	Uji Model .....	30
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
4.1	Deskripsi Data .....	32
4.1.1	Profil Responden .....	32
4.1.2	Profil Data .....	33
4.2	Hasil .....	45
4.2.1	Uji Validitas .....	45
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	51

4.2.3 Uji Model ( <i>Inner Model</i> ) .....	52
4.2.4 Uji Hipotesis .....	53
4.3 Pembahasan .....	54
4.3.1 <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....	54
4.3.2 <i>Childhood Experience</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....	55
4.3.3 <i>Impulsive Buying</i> terhadap <i>Financial Well-being</i> .....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Implikasi .....	59
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	59
5.2.2 Implikasi Praktis .....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	61
5.4 Rekomendasi Untuk Peneliti Selanjutnya .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>LAMPIRAN</b> .....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Katadata.co.id.....	2
Gambar 1. 2 ojk.co.id.....	5
Gambar 2. 1 Model kerangka teori .....	17
Gambar 3. 1 Konstelasi antar variabel.....	20
Gambar 4. 1 Outer Model Step 1 .....	46
Gambar 4. 2 Outer Model Step 2 .....	48



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Teori pendukung model.....	18
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	22
Tabel 3. 2 Instrumen Financial Well-Being.....	23
Tabel 3. 3 Instrumen Financial Literacy .....	24
Tabel 3. 4 Instrumen Childhood Experience.....	25
Tabel 3. 5 Instrumen Impulsive Buying.....	27
Tabel 3. 6 Uji Validitas PLS SEM .....	29
Tabel 4. 1 Profil Responden Mahasiswa pengguna dompet digital .....	32
Tabel 4. 2 Komposisi Profil Responden.....	33
Tabel 4. 3 Statistika Deskriptif Financial Literacy.....	35
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Pernyataan Indikator Financial Literacy.....	35
Tabel 4. 5 Statistika Deskriptif Childhood Experience.....	37
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Pernyataan Indikator Childhood Experience .....	37
Tabel 4. 7 Statistika Deskriptif Impulsive Buying.....	40
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Pernyataan Indikator Impulsive Buying .....	40
Tabel 4. 9 Statistika Deskriptif Financial Well-Being.....	42
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Pernyataan Indikator Financial Well-Being.....	42
Tabel 4. 11 Tabulasi Silang Kesejahteraan Keuangan dan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 12 Tabulasi Silang Usia dan Dompet Digital yang Sering Digunakan ...	45
Tabel 4. 13 Outer Loadings Tahap 1 .....	47
Tabel 4. 14 Outer Loadings Tahap 2 .....	48
Tabel 4. 15 Uji Discriminant Validity .....	49
Tabel 4. 16 Fornell-Lacker Criterion .....	50
Tabel 4. 17 Hasil Variabel Penelitian .....	51
Tabel 4. 18 Hasil R-Square .....	52
Tabel 4. 19 Hasil Effect Size (F-Square).....	53
Tabel 4. 20 Hasil Path Coefficients.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Penelitian Faktor-Faktor yang menentukan Kesejahteraan Keuangan Pada Pengguna Dompas Digital.....	69
Lampiran 2 Data Responden.....	70
Lampiran 3 Profil Responden .....	74
Lampiran 4 Tabulasi Data .....	78
Lampiran 5 Model Struktural SmartPLS .....	93
Lampiran 6 Hasil Outer Loading Uji Validitas .....	94
Lampiran 7 Hasil Cross Loading Uji Validitas .....	94
Lampiran 8 Fornell-Lacker Criterion.....	95
Lampiran 9 Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 10 Hasil Uji R-Square.....	96
Lampiran 11 Hasil Uji Q-Square .....	96
Lampiran 12 Hasil F-Square .....	96
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis .....	97
Lampiran 14 Lembar Pengesahan.....	98
Lampiran 15 Lembar Saran dan Perbaikan Skripsi.....	99
Lampiran 16 Lembar Hasil Turnitin .....	100
Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup.....	101