

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulsyani. (1994). *Sosiologi, Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Agusyanto, R. (2007). *Jaringan Sosial Media dalam Organisasi*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Aris Slamet Widodo. (2012). *BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN Entrepreneur Agribusiness START YOUR OWN BUSINESS*. Penerbit Jaring Inspiratif.
- Assauri, Sofjan. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Coleman, J. S. (2015). *Dasar-Dasar Teori Sosial (Foundation Of Sosial Theory)*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Damsar. (2013). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Damsar, Indrayani.. (2012). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Prenada Media Group.
- Field, John. (2010). *Modal Sosiologi Sosial (Social Capital)*. Edisi Indonesia. Nurhadi (Penerjemah). Inyik Ridwan Muzir (Ed). Bantul: Kreasi Wacana.
- Hasbullah, J. (2006). *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia)*. Jakarta: MR United Press.
- Muhadjir, N. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rakesarasin, Yogyakarta.
- Muhammad Yusuf, Achmad Yasid. (2012) . *1 Jam Membuat Toko Online Dengan Joomla Virtuemart*, Yogyakarta.
- Novia Indah Lestari, Mery Ramadani, Sutikno. (2023). *GEN-Y STYLE: Dampak E-Lifestyle, Budaya Digital, dan E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y dalam Bertransaksi di E-Commerce*. CV Amerta Media.
- Putnam, R. (1995). *Bowling alone: America's declining social capital*. J. Democracy. 6:
- Usman, S. (2018). *Modal Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (ANGGOTA IKAPI).
- Santoso, Thomas. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: CV SagaJawadwipa.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:

ALFABETA Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

UNS. Surakarta.

Tingart, G. (2009). *Handbook Of Social capital*. USA: Edward Elgar Publishing.

Wikan Pribadi. (2009). *Blog Preneur: Menjadi Entrepreneur dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*. Jakarta.

Referensi Jurnal

Abdullah, & Suparman. (2013). *Potensi Kekuatan Modal Sosial Dalam Suatu Komunitas*. Jurnal Socius, 12.

Cahyono, B dan A. Adhiatma. (2012). *Peran modal sosial dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat petani tembakau di Kabupaten Wonosobo*. Proceedings of Conference In Business, Accounting and Management (CBAM) 2012. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.

Fuady, F., & Rokhmat. (2021). *Kompetisi Bisnis Konvensional Terhadap Bisnis Online Pada Media Sosial Di Kecamatan Klirong Kebumen*. Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif, Vol. 1

Harahap, D. A. (2018). *Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus*. JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. 9(2).

Nikmah Amalia Harahap, Malika Callista lubis. (2023). *Pengaruh Penggunaan Situs Jual Beli Online Terhadap Minat Masyarakat*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi.

Prasetyo, H., & Santoso, B. (2018). *Analisis Dampak Perubahan Pola Belanja Masyarakat terhadap Pedagang Konvensional di Pasar Tradisional akibat Maraknya Toko Online*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Sari, D. P., & Kurniawan, A. (2019). *Dampak Toko Online Terhadap Pedagang Konvensional di Pasar Tradisional*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia.

Syakra, R. (2003). *Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi*. Jurnal Masyarakat dan Budaya, 5(1).

Utami, R., & Wijaya, B. (2020). *Strategi Adaptasi Pedagang Konvensional di Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan Toko Online*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Thobias, E. (2013). *Pengaruh modal sosial terhadap perilaku kewirausahaan (suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan*

Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud). Acta Diurna Komunikasi,
2(2).

