

**PENGARUH KELOMPOK SEBAYA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN GENERASI Z: PERAN MEDIASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (STUDI PADA KOMUNITAS #UANGKITA KEMENKEU)**

**Evilia Nur Fadilah**

**1701619087**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan agar dapat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**THE INFLUENCE OF PEER GROUPS AND ECONOMIC LITERACY ON GENERATION Z ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: THE MEDIATING ROLE OF SOCIAL MEDIA USE (STUDY ON THE #UANGKITA KEMENKEU COMMUNITY)**

**Evilia Nur Fadilah**

**1701619087**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor Degree in Education at the Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION**





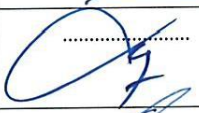

**FACULTY OF ECONOMICS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.</b> <b>NIP. 197002122008121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si NIP. 197701152005011001 (Ketua Sidang)		18 Juli 2024
2	Dicky Ironto, SE, M.SE. NIP. 197106122001121001 (Penguji Ahli 1)		23 Juli 2024
3	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP.198903242019031009 (Penguji Ahli 2)		18 Juli 2024
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.Pd NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 1)		22 Juli 2024
5	Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 2)		17 Juli 2024
Nama : Evilia Nur Fadilah No. Registrasi : 1701619087 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 28 Mei 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini dipublikasikan, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2024.



Evilia Nur Fadilah  
NIM. 1701619087

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Evilia Nur Fadilah  
NIM : 1701619087  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : [fadilahevia@gmail.com](mailto:fadilahevia@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KELOMPOK SEBAYA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP INTENSI  
KEWIRAUSAHAAN GENERASI Z: PERAN MEDIASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
(STUDI PADA KOMUNITAS #UANGKITA KEMENKEU)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

(Evilia Nur Fadilah)

## ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah menguji pengaruh kelompok sebaya dan literasi ekonomi terhadap intensi kewirausahaan Generasi Z dengan peran mediasi penggunaan media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Anggota #KomunitasUangkita (Komunita) dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data penyebaran ini diperoleh melalui penyebaran kuisisioner google form melalui Telegram dan Whatapps. Pengolahan data penelitian ini menggunakan SmartPLS 3. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model (SEM)* berbasis *Partial Least Square (PLS)*. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Kelompok sebaya dan penggunaan media sosial memiliki pengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan. Kelompok sebaya memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan media sosial. Literasi ekonomi tidak memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan ataupun penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial berperan dalam memediasi pengaruh kelompok sebaya terhadap intensi kewirausahaan. Penggunaan media sosial tidak berperan dalam memediasi pengaruh literasi ekonomi terhadap intensi kewirausahaan Generasi Z.

Kata kunci: Kelompok Sebaya, Literasi Ekonomi, Penggunaan Media Sosial, Intensi Kewirausahaan

## ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of peer groups and economic literacy on Generation Z entrepreneurial intentions with the mediating role of social media use. This research uses quantitative methods with primary data. The data used in this study are #KomunitasUangkita (Komunita) members using purposive sampling method. This distribution data was obtained through distributing google form questionnaires via Telegram and Whatapps. The analysis technique used in this research is the Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square (PLS). Based on the results of this study indicate that: Peer groups and social media usage have a positive influence on entrepreneurial intentions. Peer groups have a positive influence on the use of social media. Economic literacy has no influence on entrepreneurial intentions or the use of social media. The use of social media plays a role in mediating the influence of peer groups on entrepreneurial intentions. The use of social media does not play a role in mediating the effect of economic literacy on Generation Z entrepreneurial intentions.

Keywords: Peer Group, Economic Literacy, Social Media Use, Entrepreneurial Intention





## LEMBAR PERSEMBAHAN

*“If Allah SWT brings you to it, He will bring you through it. If Allah SWT wills for it to happen it will happen.”*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada ibu dan ayah saya tercinta yang selalu mendukung dan mempercayai saya dengan doa dan kasih sayang, rasanya tiada mungkin saya berada di titik ini tanpa adanya ayah dan ibu saya, sumber dari rasa percaya diri dan welas asih dalam tumbuh kembang saya. Kepada dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta ilmu kepada saya dengan sabarnya selalu menghubungi saya, dan kepada seluruh keluarga terutama om dan tante saya di Jakarta selama saya merantau. Tentunya sahabat serta teman-teman dekat saya baik semasa SMP, SMA, Kuliah, berorganisasi, dan kantor yang membuat masa muda saya penuh cerita meski jomblo tetapi menyenangkan dengan segala *up and downs* nya.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Dengan rasa syukur yang mendalam, penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang melimpah sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul penelitian “Pengaruh Kelompok Sebaya dan Literasi Ekonomi terhadap Intensi Kewirausahaan Generasi Z: Peran Mediasi Penggunaan Media Sosial (Studi pada Komunitas #UangKita Kemenkeu)

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bimbingan, masukan, kesabaran, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi sekaligus dosen pembimbing 1 dan dosen juga pembimbing penulis saat melaksanakan PKL. Terima kasih Bapak atas bimbingan, nasihat, dukungan serta kepercayaan yang Bapak berikan sangat berarti.
3. Dr. Karuniana Dianta A. S., S.IP., M.E. selaku dosen pembimbing 2 yang selalu membimbing, memberi masukan, dan dukungan dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, terkhusus nya Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi yang telah berdedikasi serta memberikan ilmu nya
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Agung dan Ibu Mariah atas kesabaran, kepercayaan, dukungan dan doa serta kasih sayang

yang tidak henti-hentinya selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis sampai pada titik ini

6. Seluruh keluarga, terkhusus keluarga om dan tante penulis yang mendukung dan menjaga selama penulis merantau dan berkuliah di Jakarta
7. Sahabat dan teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu baik dilingkungan kampus yakni Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019, teman-teman BEMP Ekonomi Administrasi, rekan kantor BSI Corporate University, serta pengurus Komunita K001.
8. Semua individu yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi

Penulis menyadari kekurangan dan kelemahan yang ada pada skripsi ini. Sehingga penulis sangat terbuka terhadap saran dan masukan. Semoga hasil penelitian ini dapat memenuhi harapan, menghasilkan kontribusi, serta manfaat baik secara akademis maupun pengembangan organisasi informal.

Walaikumsallam Warahmatullahi Wabarokatuh

Jakarta, 15 Mei 2024

Evilia Nur Fadilah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTARLAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Teori Pendukung .....	11
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behaviour</i> (TPB) .....	11
2.1.2 <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology</i> (UTAUT).....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Teori Dan Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1 Intensi Kewirausahaan .....	18
2.3.2 Kelompok Sebaya .....	20
2.3.3 Literasi Ekonomi.....	22
2.3.4 Penggunaan Media Sosial .....	24
2.3.5 Kerangka Berpikir Dan Pengembangan Hipotesis.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	32
3.1. 1. Tempat.....	32
3.1. 2. Waktu Penelitian .....	33
3.2. Desain Penelitian .....	33
3.3. Populasi Dan Sampel.....	33

3.4.	Pengembangan Instrumen Data .....	35
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6.	Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV</b>	.....	<b>45</b>
<b>HASIL DAN Pembahasan</b>	.....	<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Responden.....	45
4.2	Gambaran Umum Variabel Penelitian (Statistik Deskriptif).....	47
4.2.1	Deskriptif Variabel Penelitian .....	48
4.2.2	Deskriptif Jawaban Responden .....	49
4.3	Hasil Analisis Penelitian.....	58
4.3.1	evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	58
4.3.2	evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	65
4.3.3	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	69
4.4	Pembahasan .....	73
<b>BAB V</b>	.....	<b>77</b>
<b>Penutup</b>	.....	<b>77</b>
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2.	Implikasi .....	79
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	79
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	80
5.4.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	80
<b>BAGIAN AKHIR</b>	.....	<b>81</b>
Daftar Pustaka	.....	81
Lampiran	.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Variabel Intensi Kewirausahaan.....	35
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Kelompok Sebaya .....	36
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Literasi Ekonomi .....	37
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Penggunaan Media Sosial .....	39
Tabel 3. 5 Skala Penilaian Likert .....	40
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden.....	45
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4. 3 Tanggapan Indikator Interaksi .....	50
Tabel 4. 4 Tanggapan Indikator Peranan .....	50
Tabel 4. 5 Tanggapan Indikator Tindakan .....	51
Tabel 4. 6 Tanggapan Indikator Kebutuhan.....	51
Tabel 4. 7 Tanggapan Motif Ekonomi .....	52
Tabel 4. 8 Tanggapan Kelangkaan.....	53
Tabel 4. 9 Tanggapan Prinsip Ekonomi .....	53
Tabel 4. 10 Tanggapan Kegiatan Ekonomi.....	54
Tabel 4. 11 Tanggapan Keinginan (Desires).....	55
Tabel 4. 12 Tanggapan Preferensi (Preferences) .....	56
Tabel 4. 13 Tanggapan Rencana (Plans).....	56
Tabel 4. 14 Tanggapan Harapan perilaku (Behaviour Expectancies).....	56
Tabel 4. 15 Tanggapan Sarana Berinteraksi .....	57
Tabel 4. 16 Tanggapan Sarana Berbagi Informasi.....	57
Tabel 4. 17 Tanggapan Sarana berkomunikasi .....	58
Tabel 4. 18 Pengujian Validitas Konvergen Berdasarkan Loading Factor ..	59
Tabel 4. 19 Pengujian Validitas konvergen berdasarkan loading factor setelah Penghapusan.....	62
Tabel 4. 20 Pengujian Validitas Diskriminan dengan nilai AVE .....	64
Tabel 4. 21 Pengujian Realibilitas .....	65
Tabel 4. 22 Evaluasi Fit Model .....	65
Tabel 4. 23 Pengujian R square ( $R^2$ ) .....	66
Tabel 4. 24 F Square .....	67
Tabel 4. 25 Variance Inflation Factor .....	68
Tabel 4. 26 Pengujian Q – square ( $Q^2$ ).....	68
Tabel 4. 27 Pengujian Hipotesisi Penelitian .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Research IDN Institute terkait Mayoritas .....	5
Gambar 1. 2 Hasil Survei Departemen Minat dan Bakat.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Uji Inner.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Instrumen Penelitian.....	88
Lampiran 1. 2 Data Penelitian.....	95
Lampiran 1. 3 Dokumentasi.....	115
Lampiran 1. 4 Hasil Penelitian dengan SmartPLS 3.....	115

